CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996
CNPJ 03.808.922/0001-18
Rua Dagoberto Barcelos, 411.
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CTG SENTINELA DO FORTE			C.N.P.J.: 03.808.922/0001-18
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:			(X) Sem Fins Lucrativos ( ) Cooperativa ( ) Religiosa
ENDEREÇO: RUA DAGOBERTO BARCELLOS , 411			
BAIRRO: FLORESTA	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996391025	E-MAIL: lucas.marques.geo.94@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES		CPF: 436.715.190-53	
PERÍODO DE MANDATO: MAIO DE 2023 a MAIO DE 2025	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1061961981/ SSP/ RS		CARGO: PATRÃO
ENDEREÇO RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO		
NOME DO PROJETO: **6º FORTE EM DANÇA 2ª ETAPA**	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	19/07/2025	20/07/2025

PÚBLICO ALVO:
O EVENTO 6º FESTIVAL FORTE EM DANÇA 2ª ETAPA, BUSCA COMO PUBLICO ALVO TODOS OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Temos por identificação do projeto a realização do Forte em Dança, apresentações e divulgação da cultura gaucha.

O Evento busca divulgar e cultuar as tradições gauchas, fazendo com que nossa cidade se torne mais conhecida pela valorização e divulgação da cultura do nosso estado através das danças tradicionais gaúchas. Buscamos atingir um alto número de visibilidade, com a realização deste evento, elevando o nome do nosso município, fazendo com que as pessoas busquem saber um pouco mais sobre Caçapava do Sul, oportunizando o conhecimento sobre a 2ª capital farroupilha, fazendo-se a divulgação na área cultural e tradicionalista, a realização do 6º Festival Forte em Dança em nosso município é uma oportunidade ímpar, e fara com que nossa cidade seja reconhecida em todo estado do Rio Grande do Sul.

Tendo como público-alvo jovens e adolescentes de todas as classes sociais de nossa comunidade e região, o objetivo a ser atingido é trazer cada vez mais jovens para o meio tradicionalista, onde é ensinado além de danças, valores que serão levados para vida toda.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A realização do evento busca diante da sociedade caçapavana fortalecer as artes e tradições gaúchas com a finalidade de preservá-la e valorizar a cultura popular rio- grandense.

Diante do exposto, a população com esse evento terá a oportunidade de acompanhar atrações como danças tradicionais gaúchas, fazendo com que a tradição gaúcha mantenha-se viva, e inspirando crianças, jovens e adultos a participarem do meio tradicionalista.

O fortalecimento da cultura e um aspecto importantíssimo para que se diminua a vulnerabilidade social, promovendo a inclusão deixando de lado fatores econômicos, pois os indivíduos se tornam parte de um projeto coletivo. O CTG Sentinela do Forte está localizado em uma área do município que existe uma carência de atividades de lazer e cultua, que são elementos sócias importantes para que nossa população se torne valorizada e estimulada a participar da vida em sociedade.

Buscando incentivar e levar lazer a todas as pessoas através da cultura, o 6º Festival Forte em Dança 2ª Etapa, tera atração como, danças tradicionais gaúchas, nas categorias, pré-mirim, adulto força A, adulto força B, veterano e xirua, para a realização deste grande evento, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via **emenda individual da Vereadora Patrícia Castro PT nº47/2024, no valor de 10 mil reais.**

Para valorizar ainda mais as culturas do Rio Grande do Sul, nosso evento disponibilizara um espaço para o Artesanato, cultura essa muito valorizada em nosso município, esse espaço será disponibilizado para as pessoas que trabalham com essa arte, levem seus produtos produzidos aqui em Caçapava do Sul, para expor no evento, e um espaço para uma bancada de divulgação do GEOPARQUE Caçapava do Sul, para todos os visitantes conhecerem o potencial turístico do nosso município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Divulgação da nossa cultura através das danças gaúchas.

b) Fortalecimento das entidades tradicionalistas.

c) Fortalecimento e manutenção das tradições gaúchas.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Oportunizar a sociedade, o contato com tais expressões artísticas da tradição gaucha.
b.2) Proporcionar as entidades, o quanto é importante a disseminação da cultura em diversas formas, fortalecendo ainda mais o vínculo entre todas as entidades.
c.3) Visamos assim, preservar as manifestações artísticas e culturais, características do nosso Estado com o intuito que as mesmas não fiquem perdidas durante o passar do tempo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a invernada Artística Herdeiros da Tradição com a organização e logística do evento, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística, dentro das normas sanitárias, e conforme decreto municipal vigente.

O evento acontecerá nos dia 19 e 20 de Julho de 2025, mas a organização de palcos começaram no dia 17 de Julho, no dia 20 de Agosto (Domingo) vai começar o evento as 9hs da manhã com intervalo de 30 minutos para almoço com previsão de encerramento as 20hs, com apresentações artísticas de grupos de danças,a serem apresentadas no Palco A (Melão).

O evento terá premiação para os vencedores em cada modalidade disputada, essa premiação será através de troféus. Para a realização do evento a empresa contratada para a sonorização e iluminação fica a cargo de Eduardo Brito Costa. Para uma maior divulgação do nosso evento, a transmissão ao vivo do evento no facebook da entidade e cobertura fotográfica, a empresa responsável será a Estampa da Tradição.

Durante o evento no palco A, terá vários tipos de exposições, como: praça de alimentação, chimarrodromo, exposição e comércio de artesanato, exposições de pilchas gaúchas, exposição do projeto Geoparque, além das apresentações artísticas das danças tradicionais gaúchas.

No encerramento do evento, terá um show de músicas gauchas e a integração das entidades que participaram do evento, com uma apresentação coletiva. Logo após será feita a entrega de premiação para os vencedores da cada modalidade, assim encerrando o evento. Como contra partida financeira a entidade vai pagar um valor de 6.000,00 (mil reais) para o prestador de serviço da empresa Estampa da Tradição, pois o valor do orçamento supera o valor

destinado na emenda.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas de Caçapava do Sul, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaucha e do culto as tradições do nosso estado. São 3 metas propostas com objetivo de realizar o 5º Forte em Dança: Sonorização e iluminação, seguranças do evento e Transmissão ao vivo do evento. Sendo todas de contratação de prestadores de serviços.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Atingir o maior número de pessoas, para que haja uma integração entre todos os participantes e público, assim deixando um legado para as novas gerações, divulgando nossas culturas e tradições.

Oportunizar as pessoas a descobrirem seus talentos, mostrando assim as atividades desenvolvidas dentro das entidades tradicionalista, despertando o interesse em mais participações crianças, jovens e adultos no meio tradicionalista

Premiar os vencedores com troféus nas seguintes modalidades : Danças Tradicionais Gaúchas (pré- mirim, adulto força A, adulto força B, veterano e xiru).

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram e de mídias espontâneas como sites e jornais.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Sonorização e iluminação para o evento.	1	Disponibilizar aos participantes, uma sonorização de qualidade para melhor atender a todos.
		2	Oferecer aos participantes, uma iluminação de qualidade, para que melhor atenda todos os participantes.
		...	
2	Cobertura fotográfica do evento	1	Oferecer a todos os participantes uma cobertura fotográfica de qualidade.
		2	Proporcionar a todos os participantes levar uma lembrança em forma de fotografia da sua participação do evento.
		...	
3	Transmissão ao vivo do evento	1	Disponibilizar que um número maior de pessoas tenha a possibilidade de acompanhar o evento, via uma transmissão ao vivo pela internet.
		2	Proporcionar a os participantes a possibilidade de divulgar o seu trabalho que está sendo apresentado no evento para um maior número de pessoas.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma equipe de sonorização e iluminação para o evento.	SERVIÇO	01	19/07/25	20/07/25
	1.2	Apresentação de grupos durante o evento.	GRUPOS	20	19/07/25	20/07/25
2.	2.1	Contratação da Empresa de fotográfia.	CONTRATO	01	19/07/25	20/07/25
	2.2	Pessoas esperadas durante os dois dias de evento.	PESSOAS	2000	19/07/25	20/07/25
3.	3.1	Contratação para o serviço de transmissão ao vivo do evento.	TRANSMISSÃO	01	19/07/25	20/07/25
	3.2	Transmissão do evento e todas as apresentações dos grupos de danças.	CONCORRENTES	500	19/07/25	20/07/25

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	6.000,00	6.000,00	6.000,00
CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	6.000,00	6.000,00	6.000,00

CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta : 1, 2, 3 E 4	10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	6.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	**10.000,00**	**10.000,00**
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		

	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intrruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	**R$ 10.000,00**	**R$ 10.000,00**

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.

- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificamente por igual período.

Caçapava do Sul 06 de Junho de 2025

Representante Legal do CTG Sentinela do Forte Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06/06/2025

Local e Data

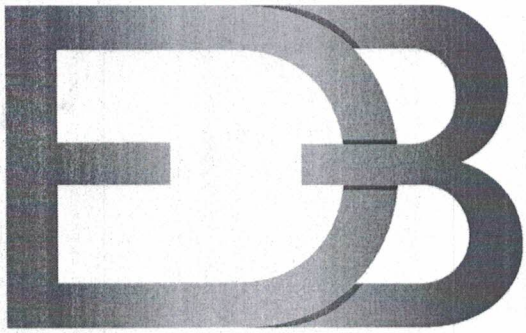
CTG Sentinela do Forte

CTG Sentinela do Forte
Fundado 25/04/1996
CNPJ 03.808.922/0001-18
Rua Dagoberto Barcelos, 411.
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

QUADRO DEMONSTRATIVO DE VALORES

EDITAL Nº 3833/2025
EMENDA Nº 47/2024
ANEXO AO PLANO DE TRABALHO

ITENS	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PALCO A	01	8.000,00	8.000,00
TRANSMISSÃO AO VIVO DO EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
COBERTURA FOTOGRÁFICA	01	4.000,00	4.000,00
TOTAL	-	-	**16.000,00**



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTO 6º FESTIVAL FORTE EM DANÇA 2ª ETAPA

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO DO 6º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, PALCO A, ‘MELÃO’ 20 DE JULHO DE 2025.

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PALCO A ‘MELÃO’ DIA 20 DE JULHO…….. 8.000,00

TOTAL.....8.000,00

Caçapava do Sul, 06 de JUNHO de 2025.

CTG Sentinela do Forte
Fundado 25/04/1996
CNPJ 03.808.922/0001-18
Rua Dagoberto Barcelos, 411.
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

responsabilidade da sonorização e iluminação do 6º Festival Forte em Dança 2ºdia, fica a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34. Tendo em vista o excelente serviços prestados ao CTG Sentinela do Forte em vários eventos que a entidade promoveu, 1º Forte em Dança, 2º Forte em Dança, 3º Forte em Dança e a Live beneficente, a comissão do evento decidiu que a sonorização e iluminação do evento fique a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Junho de 2025.

GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do forte

Gravataí, 10 de junho de 2025.

ORÇAMENTO

Ao
CTG Sentinela do Forte

Transmissão do Rodeio

Transmissão em tempo real na internet das danças tradicionais no dia 20 de julho de 2025.
(câmeras em dois ângulos do palco e entrevista)

Valor: R$ 4.000,00
(quatro mil reais)

Deivis Bueno Fotografia
CNPJ 29.948.499/0001-45

ESTAMPA DA TRADIÇÃO
FOTOGRAFIA desde 2011

Gravataí, 10 de junho de 2025.

Ao

CTG Sentinela do Forte

Evento: VI Forte em Dança

Data: 20 de julho de 2025

Local: Caçapava do Sul – RS

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Cobertura fotográfica em tempo integral das apresentações de danças tradicionais durante o evento no palco principal.

Valor: R$ 4.000,00

(quatro mil e quinhentos reais)

Estampa da Tradição

CNPJ 38.101.620/0001-90

CTG Sentinela do Forte
Fundado 25/04/1996
CNPJ 03.808.922/0001-18
Rua Dagoberto Barcelos, 411.
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

responsabilidade pela cobertura fotográfica e transmissão ao vivo do 6º Festival Forte em Dança 2ª etapa, fica a cargo da Estampa da Tradição CNPJ: 29.948.499/0001-45. Tendo em vista o excelente serviços prestados na área de fotografias e transmissões em vários rodeios do Estado, e sendo a única empresa com a data disponível para cobrir o evento 6º Festival Forte em Dança, a comissão do evento decidiu que a cobertura fotográfica e transmissão ao vivo do evento fique a cargo da Estampa da Tradição CNPJ: 29.948.499/0001-45.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Junho de 2025.

GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do forte