Timbre

Emenda Bancada 03/2025
MDB

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: **PTG Campeiros do Irapuá**			C.N.P.J.: **47704913/0001-52**
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: **Movimento Social**			(**X**) Sem Fins Lucrativos ( ) Cooperativa ( ) Religiosa
ENDEREÇO: **Sede Campestre Tady Ilha Machado**			
BAIRRO: **1° Distrito**	CIDADE: **Caçapava do Sul**	U.F: **RS**	CEP: **96570-000**
TELEFONE: **(51) 99558-9666**	E-MAIL: **claudiarmseguros@gmail.com**		
NOME DO RESPONSÁVEL: **Claudia Rodrigues Marques**		CPF: **003.180.950-25**	
PERÍODO DE MANDATO: **03/05/24 a 03/05/26**	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: **5079251988 – SSP-RS**		CARGO: **Patroa**
ENDEREÇO **Rua Barão do rio Branco, 1275**		CEP: **96570-000**	

2 PROPOSTA DE TRABALHO		
NOME DO PROJETO: **35° Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá (Etapa 01)**	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	DATA DE ASSINATURA DO TERMO	**17/11/25**

PÚBLICO ALVO: **Moradores da região, Turistas, Estudantes e demais simpatizantes.**

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade.
Através da realização do 35° Rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado, sempre no terceiro final de semana do mês de novembro, no qual pretendemos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser um município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos desde porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e sem terem a comunidade.
O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região. Também uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio campeiro pretende se:

Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do Rodeio em 10% em relação ao ano anterior.
Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do Rodeio 20% em relação ao ano anterior.
Promover a cultura gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um Rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG Campeiros do Irapuá promover a cultura gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda, realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.
O evento está fundamentado na lei 13019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

Projeto apresentado em decorrência da indicação da emenda de bancada do município nº 03/2024, de acordo com o objeto do edital e da emenda destinada à entidade.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

a) **Executar uma proposta de atividades culturais por meio do evento na forma de Rodeio campeiro presente no calendário oficial do município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e a região tradicionalista.**

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) **Demonstrar através do 35º Rodeio Campeiro a importância das tradições que se mantém viva em nossa cultura.**

a.2) **Despertar aos visitantes da cidade e região as belezas da 2ª capital farroupilha com o Geoparque Mundial da Unesco sediado pelo nosso município.**

a.3) **Oportunizar ao comércio local e visitantes a comercialização de alimentos, vestuários e produtos que cultuamos em nossa região para geração de renda.**

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Para a realização do 35º Rodeio campeiro de forma organizada e eficiente, será importante seguir uma metodologia que cubra todos os aspectos essenciais do evento como uma estrutura básica de patrocínios, locações de espaços, contratações de mão-obra para (bretes, mangueiras, seguranças, alimentação, entre outros), divulgação do evento e logística dos demais serviços que serão oferecidos, estes adaptados conforme o necessário. Também será contatado o comércio local e da região para a venda dos espaços para a comercialização dos produtos;
Com o recurso da emenda que é de R$ 10.000,00 será pago o show do Rodeio que custará R$ 12.000,00. Em contrapartida será utilizado R$ 2.000,00 do caixa do PTG Campeiros do Irapuá. As demais despesas inclusas na execução do rodeio serão utilizadas os recursos próprios da entidade.
A pré-produção da 35º edição vem ocorrendo desde o mês de julho com a cotação dos serviços e o agendamento das etapas de produção e se estenderão até o mês de setembro, a produção do evento inicia em setembro e encerra com a execução do rodeio. Na produção está inclusa a divulgação do evento já com a programação definida. Já os serviços serão contratados no mês de novembro, com os serviços já previamente definidos como contratação de sonorização para o rodeio e sonorização para o show cultural e da banda definida.
Na produção também está prevista a abertura das inscrições para os laçadores para o rodeio, que se iniciam em outubro até o mês de novembro. As provas do rodeio são para laçadores nas modalidades Laço Equipe (distribuídos nas 3 forças A, B e C), Laço em duplas, Laço trio, Estafeta, Modalidades e Vaca parada.
O rodeio campeiro possui regulamento sobre todas as atividades campeiras dentro das normas do Movimento Tradicionalista Gaúcha (MTG-RS), incluindo questões sanitárias. Sobre a execução das provas ocorrerão no final de semana, a recepção dos grupos de laçadores nos acampamentos também ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com áreas pré-definidas pela organização do evento, assim como a recepção dos expositores, participantes em geral e do público que irá assistir as provas e o show cultural.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O plano de trabalho está dividido em duas metas que são a (01) divulgação da 35º edição do rodeio para atrair mais participantes e o público-alvo pretendido e a (02) a organização do evento que ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com a contratação de serviços, show cultural, organização do espaço onde ocorrerão as provas campestres, e as inscrições para os participantes do rodeio.
- Divulgação do evento para a comunidade e região;
- Organização de pessoal para trabalho e mão-de-obra contratada;
- Contatar som/show para o evento com intuito de resgatar o público para prestigiar o evento;
- Organizar a recepção das equipes, convidados e público em geral;
- Demonstrar em formato de planilha informativa os resultados obtidos após o evento;
- Show rodeio com grupo será no dia 15 de novembro de 2025 (sábado)

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Quanto a parte campeira aguardaremos um número de inscritos de no mínimo de 90 equipes de laço (450 pessoas) e mais 100 pessoas para as provas campeiras;
- Expositores e estandes para a comercialização de produtos (em torno de 15 estandes) no mínimo;
- Público para visitação, apreciação das provas campeiras e compras (mínimo 3000 pessoas) para os 3 dias de evento.
- O feedback dos participantes quanto a organização do evento através das redes sociais e pesquisa de satisfação;
- Um resultado positivo quanto os custos e despesas que o mesmo apresentará;
- Atingir a meta estabelecida quanto ao número de público e laçadores inscritos;

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Reuniões para alinhamento das equipes de trabalho comprovados através da ata de registros;
- Confirmação com o pessoal que solicitou a locação de espaços através do contato via telefone, whats ou e-mail;
- Publicações nas redes sociais do PTG Campeiros do Irapuá;
- Notas Fiscais dos serviços prestados tanto com recursos da emenda e da contrapartida.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Divulgação do Evento	1	Fazer postagens nas redes sociais.
2	Organização do evento	1	Contatar os prestadores de serviços para a realização do rodeio.
		2	Contatar som/show para o evento que acontecerá nos dias 14,15,16 de novembro de 2025.
		3	Realizar a abertura das inscrições com uma previsão de 90 equipes.
		4	Fazer a recepção das equipes, convidados e locatários.
		5	Apresentar uma planilha com os resultados obtidos após o evento.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Fazer postagens nas redes sociais	Postagens	10	Out	Nov
2	1 e 2	Contratação do show principal	Serviço	1	Nov	Nov
2	3	Realizar as inscrições do rodeio	Inscrições	90	Out (2ª quinzena)	Nov

2	4	Fazer a recepção das equipes, público e locatários	Recepção	1	Nov	nov

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
CONCEDENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
TOTAL GERAL	**R$ 12.000,00**	**R$ 12.000,00**	**R$ 12.000,00**

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
CONCEDENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R$ 2.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Show gaúcho com "Grupo Candieiro"	**R$ 12.000,00**	**R$ 12.000,00**

	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	**R$ 12.000,00**	**R$ 12.000,00**

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: **Caçapava do Sul, 01 de outubro de 2025.**

Representante Legal da OSC (Nome e CPF): **Cláudia Rodrigues Marques – 003.180.950-25**

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 1 de outubro de 2025

Local e Data

Cláudia Rodrigues Marques

Organização da Sociedade Civil

JUSTIFICATIVA DE CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇOS

Entidade: PTG Campeiros do Irapuá
Evento: 35º Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá
Proposta: Contratação do grupo musical gaúcho "Grupo Candieiro"
Valor: R$12.000,00 (doze mil reais)
Edital: Inexigibilidade de Chamamento Público nº 3.933/2025
Recursos: Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo – Prefeitura de Caçapava do Sul

A presente justificativa tem por finalidade fundamentar a contratação do grupo musical gaúcho "Grupo Candieiro", que se apresentará durante o 35º Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá, evento tradicional do município de Caçapava do Sul, a ser realizado no mês de novembro de 2025 (15 de novembro de 2025).

A contratação justifica-se pela notória especialização artística e reconhecida atuação do Grupo Candieiro no cenário da música regional gaúcha, cuja trajetória é marcada por apresentações em diversos eventos tradicionalistas, rodeios e festivais do Estado do Rio Grande do Sul, contribuindo de forma expressiva para a valorização da cultura e das tradições gaúchas.

O grupo foi selecionado por sua compatibilidade com a proposta cultural do evento, que busca promover a identidade sul-rio-grandense e fortalecer o movimento tradicionalista local, proporcionando ao público uma atração musical de qualidade e legitimamente representativa da música nativista.

O valor proposto, de R$ 12.000,00 (doze mil reais), encontra-se compatível com o padrão de mercado para grupos de renome regional com características artísticas semelhantes e inclui todas as despesas referentes à apresentação, tais como cachê, deslocamento e infraestrutura técnica necessária.

Dessa forma, a contratação do Grupo Candieiro mostra-se adequada, necessária e vantajosa ao interesse público, atendendo aos objetivos culturais do Edital nº 3.933/2025, com recursos oriundos de emenda do município através da Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo da Prefeitura de Caçapava do Sul, conforme as diretrizes de fomento à cultura e apoio a eventos tradicionais.

Caçapava do Sul, 10 de outubro de 2025

Claudia Rodrigues

Claudia Rodrigues
Responsável Legal – PTG Campeiros do Irapuá

Timbre

Emenda Individual nº 108/2024

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: **PTG Campeiros do Irapuá**			C.N.P.J.: **47704913/0001-52**
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: **Movimento Social**			(**X**) Sem Fins Lucrativos ( ) Cooperativa ( ) Religiosa
ENDEREÇO: **Sede Campestre Tady Ilha Machado**			
BAIRRO: **1° Distrito**	CIDADE: **Caçapava do Sul**	U.F: **RS**	CEP: **96570-000**
TELEFONE: **(51) 99558-9666**	E-MAIL: **claudiarmseguros@gmail.com**		
NOME DO RESPONSÁVEL: **Claudia Rodrigues Marques**		CPF: **003.180.950-25**	
PERÍODO DE MANDATO: **03/05/24 a 03/05/26**	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: **5079251988 – SSP-RS**		CARGO: **Patroa**
ENDEREÇO **Rua Barão do rio Branco, 1275**		CEP: **96570-000**	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: **35° Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá (Etapa 02)**	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	DATA DE ASSINATURA DO TERMO	**17/11/25**

PÚBLICO ALVO: **Moradores da região, Turistas, Estudantes e demais simpatizantes.**

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade.
Através da realização do 35° Rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado, sempre no terceiro final de semana do mês de novembro, no qual pretendemos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser um município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos desde porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e sem terem a comunidade.
O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região. Também uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio campeiro pretende se:
Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do Rodeio em 10% em relação ao ano anterior.
Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do Rodeio 20% em relação ao ano anterior.
Promover a cultura gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um Rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG Campeiros do Irapuá promover a cultura gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda, realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.
O evento está fundamentado na lei 13019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.
A Proposta da etapa 02 do projeto 35° Rodeio Intermunicipal está alinhada conforme a indicação da emenda de individual do município nº.108/2024.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

a) Executar uma proposta de atividades culturais por meio do evento na forma de Rodeio campeiro presente no calendário oficial do município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e a região tradicionalista.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Demonstrar através do 35º Rodeio Campeiro a importância das tradições que se mantém viva em nossa cultura.

a.2) Despertar aos visitantes da cidade e região as belezas da 2ª capital farroupilha com o Geoparque Mundial da Unesco sediado pelo nosso município.

a.3) Oportunizar ao comércio local e visitantes a comercialização de alimentos, vestuários e produtos que cultuamos em nossa região para geração de renda.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Para a realização do 35º Rodeio campeiro de forma organizada e eficiente, será importante seguir uma metodologia que cubra todos os aspectos essenciais do evento como uma estrutura básica de patrocínios, locações de espaços, contratações de mão-obra para (bretes, mangueiras, seguranças, alimentação, entre outros), divulgação do evento e logística dos demais serviços que serão oferecidos, estes adaptados conforme o necessário. Também será contatado o comércio local e da região para a venda dos espaços para a comercialização dos produtos;
Com o recurso da emenda que é de R$ 5.000,00 será pago a sonorização do rodeio que custará R$ 6.000,00. Em contrapartida será utilizado R$ 1.000, 00 do caixa do PTG Campeiros do Irapuá. As demais despesas inclusas na execução do rodeio serão utilizadas os recursos próprios da entidade.
A pré-produção da 35º edição vem ocorrendo desde o mês de julho com a cotação dos serviços e o agendamento das etapas de produção e se estenderão até o mês de setembro, a produção do evento inicia em setembro e encerra com a execução do rodeio. Na produção está inclusa a divulgação do evento já com a programação definida. Já os serviços serão contratados no mês de novembro, com os serviços já previamente definidos como contratação de sonorização para o rodeio e sonorização para o show cultural e da banda definida.
Na produção também está prevista a abertura das inscrições para os laçadores para o rodeio, que se iniciam em outubro até o mês de novembro. As provas do rodeio são para laçadores nas modalidades Laço Equipe (distribuídos nas 3 forças A, B e C), Laço em duplas, Laço trio, Estafeta, Modalidades e Vaca parada.
O rodeio campeiro possui regulamento sobre todas as atividades campeiras dentro das normas do Movimento Tradicionalista Gaúcha (MTG-RS), incluindo questões sanitárias. Sobre a execução das provas ocorrerão no final de semana, a recepção dos grupos de laçadores nos acampamentos também ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com áreas pré-definidas pela organização do evento, assim como

a recepção dos expositores, participantes em geral e do público que irá assistir as provas e o show cultural.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O plano de trabalho está dividido em duas metas que são a (01) divulgação da 35º edição do rodeio para atrair mais participantes e o público-alvo pretendido e a (02) a organização do evento que ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com a contratação de serviços, show cultural, organização do espaço onde ocorrerão as provas campestres, e as inscrições para os participantes do rodeio.
- Divulgação do evento para a comunidade e região ;
- Organização de pessoal para trabalho e mão-de-obra contratada;
- Contatar som/show para o evento com intuito de resgatar o público para prestigiar o evento;
- Organizar a recepção das equipes, convidados e público em geral;
- Demonstrar em formato de planilha informativa os resultados obtidos após o evento;

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:
- Quanto a parte campeira aguardaremos um número de inscritos de no mínimo de 90 equipes de laço (450 pessoas) e mais 100 pessoas para as provas campeiras;
- Expositores e estandes para a comercialização de produtos (em torno de 15 estandes) no mínimo;
- Público para visitação, apreciação das provas campeiras e compras (mínimo 3000 pessoas) para os 3 dias de evento.
- O feedback dos participantes quanto a organização do evento através das redes sociais e pesquisa de satisfação;
- Um resultado positivo quanto os custos e despesas que o mesmo apresentará;
- Atingir a meta estabelecida quanto ao número de público e laçadores inscritos;

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:
- Reuniões para alinhamento das equipes de trabalho comprovados através da ata de registros;
- Confirmação com o pessoal que solicitou a locação de espaços através do contato via telefone, whats ou e-mail;
- Publicações nas redes sociais do PTG Campeiros do Irapuá;
- Notas Fiscais dos serviços prestados tanto com recursos da emenda e da contrapartida.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Divulgação do Evento	1	Envio de cartazes ao comércio local (Programação)
2	Organização do evento	1	Contatar os prestadores de serviços para a realização do rodeio.
		2	Contatar som para o evento que acontecerá nos dias 14, 15 e 16 de novembro de 2025.
		3	Realizar a abertura das inscrições com uma previsão de 90 equipes (etapa 01)
		4	Fazer a recepção das equipes, convidados e locatários.
		5	Apresentar uma planilha com os resultados obtidos após o evento.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	2	Envio de cartazes ao comércio local	Cartazes	30	Out	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização p/ o rodeio	Serviço	1	nov	Nov
2	4	Fazer a recepção das equipes, público e locatários	Recepção	1	Nov	nov

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00
CONCEDENTE	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
TOTAL GERAL	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00	R$ 1.000,00
CONCEDENTE	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
TOTAL GERAL	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mê
1 e 2	R$ 5.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mê

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mê
1 e 2	R$ 1.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mê

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Serviço de sonorização do Rodeio dias 14 a 16/11/25	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		

	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)			
	Equipamentos Permanentes			
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)			
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho			
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)			
	Total		**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: **Caçapava do Sul, 01 de outubro de 2025.**

Representante Legal da OSC (Nome e CPF): **Cláudia Rodrigues Marques – 003.180.950-25**

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 1 de outubro de 2025

Local e Data

Cláudia Rodrigues

Cláudia Rodrigues Marques

Organização da Sociedade Civil

JUSTIFICATIVA DE CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO

Entidade: PTG Campeiros do Irapuá
Evento: 35º Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá
Período de realização: 14, 15 e 16 de novembro de 2025
Serviço: Sonorização e suporte técnico de áudio
Valor: R$ 6.000,00 (seis mil reais)
Edital: Inexigibilidade de Chamamento Público nº 3.933/2025
Recursos: Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo – Prefeitura de Caçapava do Sul

Apresente justificativa tem por objetivo fundamentar a contratação de serviços de sonorização e suporte técnico de áudio para a realização do 35º Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá, que ocorrerá nos dias 14, 15 e 16 de novembro de 2025, no parque da entidade.

O serviço é essencial para a execução das culturais e competitivas previstas na programação do evento. A sonorização adequada garante a qualidade do som, a segurança técnica e o bom andamento das atividades perante o público participante e visitante.

O prestador foi selecionado considerando sua experiência comprovada em eventos de grande porte, especialmente na área tradicionalista, bem como pela disponibilidade de equipamentos de alta potência e qualidade técnica, necessários para atender o espaço físico do parque e a diversidade de atividades que compõem o evento.

O valor da proposta, de R$ 6.000,00 (seis mil reais), é compatível com os preços praticados no mercado local e regional para serviços dessa natureza, abrangendo montagem, operação, acompanhamento técnico durante todo o evento e desmontagem dos equipamentos.

A contratação é, portanto, necessária e vantajosa ao interesse público, assegurando a adequada execução das atividades culturais apoiadas com recursos de emenda individual do Município, através de repasses da Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo, no âmbito do Edital nº 3.933/2025, contribuindo para o fortalecimento da cultura gaúcha e a promoção de eventos tradicionais no município.

Caçapava do Sul, 10 de outubro de 2025.

Claudia Rodrigues

Claudia Rodrigues
Responsável Legal – PTG Campeiros do Irapuá