GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 941
DATA: 02 / 10 / 25
Assinatura

Timbre

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: **PTG Campeiros do Irapuá**			C.N.P.J.: **47704913/0001-52**
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: **Movimento Social**			(**X**) Sem Fins Lucrativos ( ) Cooperativa ( ) Religiosa
ENDEREÇO: **Sede Campestre Tady Ilha Machado**			
BAIRRO: **1° Distrito**	CIDADE: **Caçapava do Sul**	U.F: **RS**	CEP: **96570-000**
TELEFONE: **(51) 99558-9666**	E-MAIL: **claudiarmseguros@gmail.com**		
NOME DO RESPONSÁVEL: **Claudia Rodrigues Marques**		CPF: **003.180.950-25**	
PERÍODO DE MANDATO: **03/05/24 a 03/05/26**	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: **5079251988 – SSP-RS**		CARGO: **Patroa**
ENDEREÇO **Rua Barão do rio Branco, 1275**		CEP: **96570-000**	

2 PROPOSTA DE TRABALHO		
NOME DO PROJETO: **35° Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá**	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	10/07/25	**17/11/25**

PÚBLICO ALVO: **Moradores da região, Turistas, Estudantes e demais simpatizantes.**

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade.
Através da realização do 35° Rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado, sempre no terceiro final de semana do mês de novembro, no qual pretendemos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser um município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos desde porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:
O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e sem terem a comunidade.
O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região. Também uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio campeiro pretende se:
Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do Rodeio em 10% em relação ao

ano anterior.
Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do Rodeio 20% em relação ao ano anterior.
Promover a cultura gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um Rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG Campeiros do Irapuá promover a cultura gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda, realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.
O evento está fundamentado na lei 13019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

a) **Executar uma proposta de atividades culturais por meio do evento na forma de Rodeio campeiro presente no calendário oficial do município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e a região tradicionalista.**

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) **Demonstrar através do 35º Rodeio Campeiro a importância das tradições que se mantém viva em nossa cultura.**

a.2) **Despertar aos visitantes da cidade e região as belezas da 2ª capital farroupilha com o Geoparque Mundial da Unesco sediado pelo nosso município.**

a.3) **Oportunizar ao comércio local e visitantes a comercialização de alimentos, vestuários e produtos que cultuamos em nossa região para geração de renda.**

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:
Para a realização do 35º Rodeio campeiro de forma organizada e eficiente, será importante seguir uma metodologia que cubra todos os aspectos essenciais do evento como uma estrutura básica de patrocínios, locações de espaços, contratações de mão-obra para (bretes, mangueiras, seguranças, alimentação, entre outros), divulgação do evento e logística dos demais serviços que serão oferecidos, estes adaptados conforme o necessário. Também será contatado o comércio local e da região para a venda dos espaços para a comercialização dos produtos;
Com o recurso da emenda que é de R$ 10.000,00 será pago o show do Rodeio que custará R$ 11.000,00. Em contrapartida será utilizado R$ 1.000, 00 do caixa do PTG Campeiros do Irapuá. As demais despesas inclusas na execução do rodeio serão utilizados os recursos próprios da entidade.
A pré-produção da 35º edição vem ocorrendo desde o mês de julho com a cotação dos serviços e o agendamento das etapas de produção e se estenderão até o mês de setembro, a produção do evento inicia em setembro e encerra com a execução do rodeio. Na produção está inclusa a divulgação do evento já com a programação definida. Já os serviços serão contratados no mês de novembro, com os serviços já previamente definidos como contratação de sonorização para o rodeio e sonorização para o show cultural e da banda definida.
Na produção também está prevista a abertura das inscrições para os laçadores para o rodeio, que se iniciam em outubro até o mês de novembro. As provas do rodeio são para laçadores nas modalidades Laço Equipe (distribuídos nas 3 forças A, B e C), Laço em duplas, Laço trio, Estafeta, Modalidades e Vaca parada.
O rodeio campeiro possui regulamento sobre todas as atividades campeiras dentro das normas do Movimento Tradicionalista Gaúcha (MTG-RS), incluindo questões sanitárias. Sobre a execução das provas ocorrerão no final de semana, a recepção dos grupos de laçadores nos acampamentos também ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com áreas pré-definidas pela organização do evento, assim como a recepção dos expositores, participantes em geral e do público que irá assistir as provas e o show cultural.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:
O plano de trabalho está dividido em duas metas que são a (01) divulgação da 35º edição do rodeio para atrair mais participantes e o público-alvo pretendido e a (02) a organização do evento que ocorrerá na sede Campestre

Tady Ilha, com a contratação de serviços, show cultural, organização do espaço onde ocorrerão as provas campestres, e as inscrições para os participantes do rodeio.
- Divulgação do evento para a comunidade e região;
- Organização de pessoal para trabalho e mão-de-obra contratada;
- Contatar som/show para o evento com intuito de resgatar o público para prestigiar o evento;
- Organizar a recepção das equipes, convidados e público em geral;
- Demonstrar em formato de planilha informativa os resultados obtidos após o evento;

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:
- O feedback dos participantes quanto a organização do evento através das redes sociais e pesquisa de satisfação;
- Um resultado positivo quanto os custos e despesas que o mesmo apresentará;
- Atingir a meta estabelecida quanto ao número de público e laçadores inscritos;

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:
- Reuniões para alinhamento das equipes de trabalho comprovados através da ata de registros;
- Confirmação com o pessoal que solicitou a locação de espaços através do contato via telefone, whats ou e-mail;
- Publicações nas redes sociais do PTG Campeiros do Irapuá;
- Notas Fiscais dos serviços prestados tanto com recursos da emenda e da contrapartida.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Divulgação do Evento	1	Fazer postagens nas redes sociais.
		2	Envio de cartazes ao comércio local (Programação)
2	Organização do evento	1	Contatar os prestadores de serviços para a realização do rodeio.
		2	Contatar som/show para o evento que acontecerá nos dias 15, 16 e 17 de novembro de 2025.
		3	Realizar a abertura das inscrições com uma previsão de 90 equipes.
		4	Fazer a recepção das equipes, convidados e locatários.
		5	Apresentar uma planilha com os resultados obtidos após o evento.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Fazer postagens nas redes sociais	Postagens		set	Nov
1	2	Envio de cartazes ao comércio local	Cartazes	30	set	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização p/ o rodeio	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização para o show do rodeio.	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratação do show principal	Serviço	1	nov	nov
2	3	Realizar as inscrições do rodeio	Inscrições	90	out	nov
2	4	Fazer a recepção das equipes, público e locatários	Recepção	1	Nov	nov

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSC

1 Identificação do Subscritor da Proposta			
( ) organização da sociedade civil ( ) movimento social ( ) cidadãos			
Nome			CNPJ/CPF
PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ			47.704.913/0001-52
Endereço			
SEDE CAMPESTRE TADY ILHA MACHADO			
Cidade	U.F.	CEP	DDD/Telefone
CAÇAPAVA DO SUL	RS	96570-000	(51) 99558 9666
Nome do Responsável (em caso entidade/movimento social)			CPF
CLÁUDIA RODRIGUES MARQUES			003.180.950-25
C.I./Órgão Expedidor	Cargo		Telefone
5079251988	PATROA		(51) 99558 9666
Endereço			
BARÃO DO RIO BRANCO	1275		
Cidade	U.F.	CEP	
CAÇAPAVA DO SUL	RS	96570-000	

2 Título da proposta

35º RODEIO INTERMUNICIPAL DO PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ

3 Identificação do objeto

Executar uma proposta de Atividades Culturais por meio de Evento na Forma de Rodeio Campeiro presente no calendário oficial do Município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e toda região tradicionalista

Obs.: Identificar o número da emenda referente ao projeto
Emenda individual nº.03/2024 - Autoria: Movimento Democrático Brasileiro - MDB

4 Diagnóstico da realidade que se quer modificar

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras.
No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade.
Através da realização do nosso rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado vamos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser o município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos deste porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do pais a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª Capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSC

5 Interesse Público envolvido

A realização de um rodeio campeiro atende os interesses públicos de diversas formas:

- Promoção da Cultura Gaúcha: o rodeio campeiro é uma das mais importantes manifestações da cultura Gaúcha. A realização do evento contribui para a preservação e difusão dessa cultura.
- Estímulo ao turismo: o rodeio campeiro atrai visitantes de várias regiões do Estado do Rio Grande do Sul, e atrai os municípios gerando renda, emprego e fomenta a economia criativa.
- Integração Social: O rodeio campeiro é um evento que reúne pessoas de todas as idades e classe sociais, promovendo a integração social.
- Educação: O rodeio campeiro é uma oportunidade para as pessoas aprenderem sobre a cultura gaúcha e seus valores.

O Público Alvo do Rodeio é amplo e diverso, incluindo:

- Moradores da Região: O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e se integrem à comunidade.
- Turistas: O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região.
- Estudantes: O evento é uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio Campeiro pretende-se:

- Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do rodeio em 10% em relação ao ano anterior.
- Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do rodeio 20% em relação ao ano anterior.
- Promover a cultura Gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ promover a cultura Gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda e realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.

O evento está fundamentado na Lei 13.019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

6 Atividades e Custos envolvidos

Descrição das atividades	Custo estimado R$	Prazo de Execução	
Som para o show	R$ 3.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25
Som principal do Rodeio	R$ 6.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25
Show com conjunto Gaúcho	R$ 12.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25

Caçapava do Sul, 02 de outubro de 2025.

PTG CAMPEIROS DO IRAPUA
CNPJ 47.704.913/0001-52

Claudia Lodi

Nome e assinatura do subscritor da proposta

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 940
DATA: 02 / 10 / 25
Yasmin M.
Assinatura

Timbre

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: **PTG Campeiros do Irapuá**			C.N.P.J.: **47704913/0001-52**
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: **Movimento Social**			(**X**) Sem Fins Lucrativos ( ) Cooperativa ( ) Religiosa
ENDEREÇO: **Sede Campestre Tady Ilha Machado**			
BAIRRO: **1° Distrito**	CIDADE: **Caçapava do Sul**	U.F: **RS**	CEP: **96570-000**
TELEFONE: (**51**) **99558-9666**	E-MAIL: **claudiarmseguros@gmail.com**		
NOME DO RESPONSÁVEL: **Claudia Rodrigues Marques**		CPF: **003.180.950-25**	
PERÍODO DE MANDATO: **03/05/24 a 03/05/26**	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: **5079251988 – SSP-RS**		CARGO: **Patroa**
ENDEREÇO **Rua Barão do rio Branco, 1275**		CEP: **96570-000**	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: **35° Rodeio Intermunicipal do PTG Campeiros do Irapuá**	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	10/07/25	**17/11/25**

PÚBLICO ALVO: **Moradores da região, Turistas, Estudantes e demais simpatizantes.**

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade.
Através da realização do 35° Rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado, sempre no terceiro final de semana do mês de novembro, no qual pretendemos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser um município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos desde porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:
O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e sem terem a comunidade.
O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região. Também uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio campeiro pretende se:
Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do Rodeio em 10% em relação ao

ano anterior.
Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do Rodeio 20% em relação ao ano anterior.
Promover a cultura gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um Rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG Campeiros do Irapuá promover a cultura gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda, realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.
O evento está fundamentado na lei 13019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL
a) **Executar uma proposta de atividades culturais por meio do evento na forma de Rodeio campeiro presente no calendário oficial do município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e a região tradicionalista.**

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) **Demonstrar através do 35º Rodeio Campeiro a importância das tradições que se mantém viva em nossa cultura.**

a.2) **Despertar aos visitantes da cidade e região as belezas da 2ª capital farroupilha com o Geoparque Mundial da Unesco sediado pelo nosso município.**

a.3) **Oportunizar ao comércio local e visitantes a comercialização de alimentos, vestuários e produtos que cultuamos em nossa região para geração de renda.**

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:
Para a realização do 35º Rodeio campeiro de forma organizada e eficiente, será importante seguir uma metodologia que cubra todos os aspectos essenciais do evento como uma estrutura básica de patrocínios, locações de espaços, contratações de mão-obra para (bretes, mangueiras, seguranças, alimentação, entre outros), divulgação do evento e logística dos demais serviços que serão oferecidos, estes adaptados conforme o necessário. Também será contatado o comércio local e da região para a venda dos espaços para a comercialização dos produtos;
Com o recurso da emenda que é de R$ 10.000,00 será pago o show do Rodeio que custará R$ 11.000,00. Em contrapartida será utilizado R$ 1.000, 00 do caixa do PTG Campeiros do Irapuá. As demais despesas inclusas na execução do rodeio serão utilizados os recursos próprios da entidade.
A pré-produção da 35º edição vem ocorrendo desde o mês de julho com a cotação dos serviços e o agendamento das etapas de produção e se estenderão até o mês de setembro, a produção do evento inicia em setembro e encerra com a execução do rodeio. Na produção está inclusa a divulgação do evento já com a programação definida. Já os serviços serão contratados no mês de novembro, com os serviços já previamente definidos como contratação de sonorização para o rodeio e sonorização para o show cultural e da banda definida.
Na produção também está prevista a abertura das inscrições para os laçadores para o rodeio, que se iniciam em outubro até o mês de novembro. As provas do rodeio são para laçadores nas modalidades Laço Equipe (distribuídos nas 3 forças A, B e C), Laço em duplas, Laço trio, Estafeta, Modalidades e Vaca parada.
O rodeio campeiro possui regulamento sobre todas as atividades campeiras dentro das normas do Movimento Tradicionalista Gaúcha (MTG-RS), incluindo questões sanitárias. Sobre a execução das provas ocorrerão no final de semana, a recepção dos grupos de laçadores nos acampamentos também ocorrerá na sede Campestre Tady Ilha, com áreas pré-definidas pela organização do evento, assim como a recepção dos expositores, participantes em geral e do público que irá assistir as provas e o show cultural.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:
O plano de trabalho está dividido em duas metas que são a (01) divulgação da 35º edição do rodeio para atrair mais participantes e o público-alvo pretendido e a (02) a organização do evento que ocorrerá na sede Campestre

Tady Ilha, com a contratação de serviços, show cultural, organização do espaço onde ocorrerão as provas campestres, e as inscrições para os participantes do rodeio.
- Divulgação do evento para a comunidade e região;
- Organização de pessoal para trabalho e mão-de-obra contratada;
- Contatar som/show para o evento com intuito de resgatar o público para prestigiar o evento;
- Organizar a recepção das equipes, convidados e público em geral;
- Demonstrar em formato de planilha informativa os resultados obtidos após o evento;

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:
- O feedback dos participantes quanto a organização do evento através das redes sociais e pesquisa de satisfação;
- Um resultado positivo quanto os custos e despesas que o mesmo apresentará;
- Atingir a meta estabelecida quanto ao número de público e laçadores inscritos;

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:
- Reuniões para alinhamento das equipes de trabalho comprovados através da ata de registros;
- Confirmação com o pessoal que solicitou a locação de espaços através do contato via telefone, whats ou e-mail;
- Publicações nas redes sociais do PTG Campeiros do Irapuá;
- Notas Fiscais dos serviços prestados tanto com recursos da emenda e da contrapartida.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Divulgação do Evento	1	Fazer postagens nas redes sociais.
		2	Envio de cartazes ao comércio local (Programação)
2	Organização do evento	1	Contatar os prestadores de serviços para a realização do rodeio.
		2	Contatar som/show para o evento que acontecerá nos dias 15, 16 e 17 de novembro de 2025.
		3	Realizar a abertura das inscrições com uma previsão de 90 equipes.
		4	Fazer a recepção das equipes, convidados e locatários.
		5	Apresentar uma planilha com os resultados obtidos após o evento.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Fazer postagens nas redes sociais	Postagens		set	Nov
1	2	Envio de cartazes ao comércio local	Cartazes	30	set	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização p/ o rodeio	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratar o prestador de serviço da sonorização para o show do rodeio.	Serviço	1	nov	Nov
2	1 e 2	Contratação do show principal	Serviço	1	nov	nov
2	3	Realizar as inscrições do rodeio	Inscrições	90	out	nov
2	4	Fazer a recepção das equipes, público e locatários	Recepção	1	Nov	nov

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
CONCEDENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
CONCEDENTE	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 2	R$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12 mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	Serviço de sonorização do Rodeio	**R$ 6.000,00**	**R$ 6.000,00**
	Serviço de sonorização para o Show	**R$ 3.000,00**	**R$ 3.000,00**
	Show gaúcho com "Grupo Candieiro"	**R$ 12.000,00**	**R$ 12.000,00**

21.000

	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	**R$ 21.000,00**	**R$ 21.000,00**

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: **Caçapava do Sul, 01 de outubro de 2025.**

Representante Legal da OSC (Nome e CPF): **Cláudia Rodrigues Marques – 003.180.950-25**

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 1 de outubro de 2025

Local e Data

Cláudia Rodrigues Marques

Organização da Sociedade Civil

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 940
DATA: 02 / 10 / 25
Assinatura

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSC

1 Identificação do Subscritor da Proposta			
( ) organização da sociedade civil ( ) movimento social ( ) cidadãos			
Nome			CNPJ/CPF
PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ			47.704.913/0001-52
Endereço			
SEDE CAMPESTRE TADY ILHA MACHADO			
Cidade	U.F.	CEP	DDD/Telefone
CAÇAPAVA DO SUL	RS	96570-000	(51) 99558 9666
Nome do Responsável (em caso entidade/movimento social)			CPF
CLÁUDIA RODRIGUES MARQUES			003.180.950-25
C.I./Órgão Expedidor	Cargo		Telefone
5079251988	PATROA		(51) 99558 9666
Endereço			
BARÃO DO RIO BRANCO	1275		
Cidade	U.F.	CEP	
CAÇAPAVA DO SUL	RS	96570-000	

2 Título da proposta

35º **RODEIO INTERMUNICIPAL DO PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ**

3 Identificação do objeto

Executar uma proposta de Atividades Culturais por meio de Evento na Forma de Rodeio Campeiro presente no calendário oficial do Município de Caçapava do Sul abrangendo a comunidade em geral e toda região tradicionalista

Obs.: Identificar o número da emenda referente ao projeto
Emenda individual - 108/2024 Ver. Mariano Teixeira

4 Diagnóstico da realidade que se quer modificar

O PTG Campeiros do Irapuá é uma entidade tradicionalista com 39 anos de história, localizado em Caçapava do Sul RS. A entidade tem como missão a preservação e divulgação das tradições e da cultura gaúcha, especialmente naquele que decorre das lides campeiras. No entanto, nos últimos anos a entidade tem observado um público jovem com falta de valorização, de resgate das origens e essências do tradicionalismo e cultura da nossa cidade. Através da realização do nosso rodeio que acontece em Caçapava do Sul, na sede Tady Ilha Machado vamos disseminar a cultura gaúcha para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser o município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de eventos deste porte colabora para atrair pessoas de outras regiões do pais a conhecer a nossa rica história, por sermos a 2ª Capital Farroupilha. Pretendemos aprimorar o nosso evento que ocorre anualmente podendo ser um importante subsídio para firmar a cidade como destino do turismo cultural e histórico que é muito rico em nosso município.

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSC

5 Interesse Público envolvido

A realização de um rodeio campeiro atende os interesses públicos de diversas formas:

- Promoção da Cultura Gaúcha: o rodeio campeiro é uma das mais importantes manifestações da cultura Gaúcha. A realização do evento contribui para a preservação e difusão dessa cultura.
- Estímulo ao turismo: o rodeio campeiro atrai visitantes de várias regiões do Estado do Rio Grande do Sul, e atrai os municípios gerando renda, emprego e fomenta a economia criativa.
- Integração Social: O rodeio campeiro é um evento que reúne pessoas de todas as idades e classe sociais, promovendo a integração social.
- Educação: O rodeio campeiro é uma oportunidade para as pessoas aprenderem sobre a cultura gaúcha e seus valores.

O Público Alvo do Rodeio é amplo e diverso, incluindo:

- Moradores da Região: O evento é uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural e tradicional e se integrem à comunidade.
- Turistas: O evento atrai turistas que podem conhecer a cultura gaúcha e os atrativos da região.
- Estudantes: O evento é uma oportunidade para que os estudantes aprendam sobre a cultura gaúcha e seus valores.

Com a realização do Rodeio Campeiro pretende-se:

- Aumentar o número de participantes: A meta é aumentar o número de participantes do rodeio em 10% em relação ao ano anterior.
- Aumentar o número de visitantes: A meta é aumentar o número de visitantes do rodeio 20% em relação ao ano anterior.
- Promover a cultura Gaúcha: A meta é promover cultura gaúcha para um público de 10 mil pessoas.

Espera-se com a realização de um rodeio campeiro dar oportunidade para o PTG CAMPEIROS DO IRAPUÁ promover a cultura Gaúcha, integrar a comunidade, gerar renda e realizar com sucesso e superar a média dos últimos 3 eventos.

O evento está fundamentado na Lei 13.019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

6 Atividades e Custos envolvidos

Descrição das atividades	Custo estimado R$	Prazo de Execução	
Som para o show	R$ 3.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25
Som principal do Rodeio	R$ 6.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25
Show com conjunto Gaúcho	R$ 12.000,00	De: 10/07/25	Até:16/11/25

Caçapava do Sul, 02 de outubro de 2025.

PTG CAMPEIROS DO IRAPUA
CNPJ 47.704.913/0001-52

Claudia Rodrigues

Nome e assinatura do subscritor da proposta