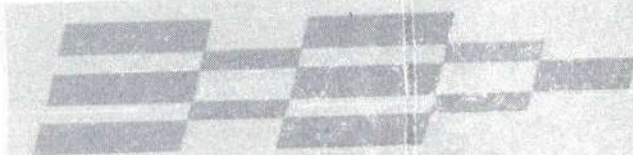


PLANO DE AÇÕES COM ORÇAMENTO GEOCAPACITA NO TURISMO 2025



digital.sebraers.com.br
0800 570 0800
@sebraers



Público: Agências receptoras/ empreendimentos turísticos/meios de hospedagem e bares e restaurantes

Objetivo:

Preparar os atores do turismo local para venda/negociação com agências e operadoras e parcerias entre empreendedores, conhecimento sobre turismo de natureza, atendimento ao turista, gastronomia de experiência e hospitalidade e finanças.

ACÕES:

- **Workshop como vender mais e melhor: Transformando produtos e serviços turísticos em oportunidades de negócio – 1 encontro**
Até 40 vagas

Apresentar estratégias práticas para tornar produtos e serviços turísticos mais atrativos e comercializáveis, com foco na formatação de pacotes, precificação estratégica e aumento das vendas por meio de parcerias e técnicas de venda.

- Principais tendências de consumo e o novo perfil do viajante
- A força das parcerias estratégicas e o papel dos fornecedores na entrega de valor
- Valorização do Turismo de experiência e dos nichos personalizados
- A influência da tecnologia e da comunicação digital nas decisões de compra

- **Consultoria individual comercializa turismo- 15 vagas**
Modelo híbrido- 1º encontro presencial e demais on-line.

Aplicar, de forma prática e personalizada, os conteúdos trabalhados no workshop, apoiando cada empresa na estruturação de pacotes atrativos, precificação estratégica, política comercial e estratégias de comercialização mais adequados, conforme o perfil de cada empreendimento, com foco em parcerias com agências, operadoras e clientes finais.

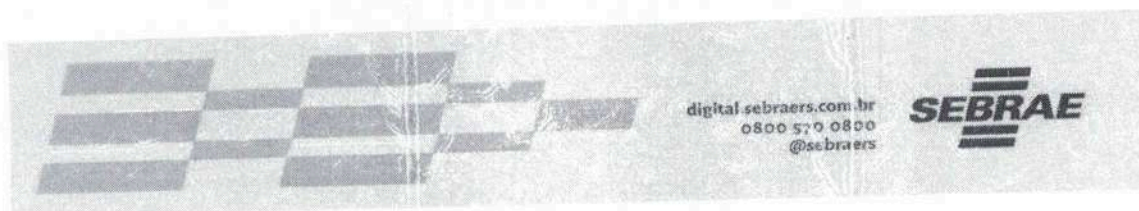
- Enc.1 Diagnóstico comercial e análise de portfólio;
- Enc.2 Criação de pacotes atrativos e personalizados;
- Enc.3 Precificação estratégia, tarifário e política comercial;
- Enc.4 Estratégias de venda para aumento do ticket médio

- **Palestra turismo de natureza – Vida ao ar livre! O que inspira? - 1 encontro**
Até 100 vagas

Sensibilizar os atores do turismo dos municípios para os conhecimentos básicos sobre o segmento de Turismo de Natureza através da apresentação de conceitos, exemplos, características principais e debate sobre os conhecimentos, habilidades e atitudes mínimas necessárias nas atividades de ecoturismo e turismo de aventura.

- **Workshop hospitalidade e excelência na Gastronomia de experiência- 1 encontro**
Até 40 vagas

Capacitar e inspirar profissionais do setor da gastronomia, proporcionando insights estratégicos e práticos para transformar simples atendimentos em experiências gastronômicas memoráveis. Desenvolva habilidades essenciais, compreenda as características do perfil do turista de gastronomia de experiência e descubra como a hospitalidade pode ser a chave para se destacar no mercado.



- **Workshop personalização do atendimento ao turista – 2 encontros de 3h (2 turmas)**
1 turma (Guaritas e Minas do Camaquã) e outra turma (Hotelaria e restaurantes)
Até 40 vagas por turma.

Orientar e instrumentalizar empresários que atuam com atividades turísticas sobre a importância de ofertar um atendimento de excelência e qualidade ao turista, com encantamento e magia, a partir das expectativas dos clientes, seus desejos de conhecer o novo ou rever as práticas que já proporcionaram experiências com emoções e sensações agradáveis. Fortalecer o trabalho em rede e cooperando um com o outro para que a experiência do turista seja memorável.

- **Workshop precificação de A a Z** - 1 encontro de 4h
Até 40 vagas

Nesse workshop você irá conhecer as características da precificação, aprender sobre fatores que impactam na formação de preço, conhecer como funcionam os critérios de rateio e descobrir estratégias para melhorar o resultado e a margem de lucro.

- **Workshop ferramentas financeiras para seu negócio**- 1 encontro de 4h
Até 40 vagas

Auxiliar a empresa a organizar as finanças, aprendendo quais as ferramentas adequadas que podem dar suporte à empresa.

Economia criativa- Grupo de artesanato

Objetivo:

Preparar os artesãos com técnicas de vendas e divulgação de seus produtos para marcas de economia criativa.

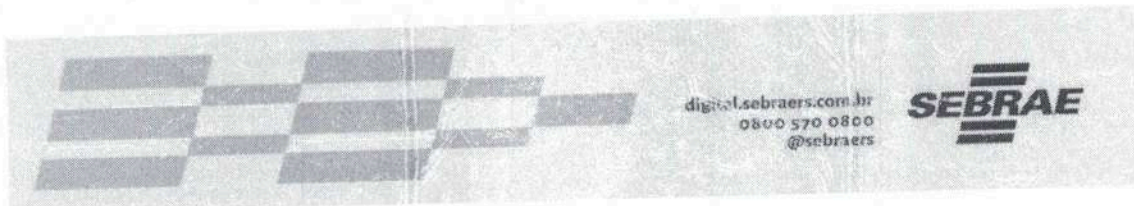
Até 40 vagas em cada capacitação.

Ações:

- Workshop 1 – O que se vende na Economia Criativa – 2 encontros**
- A contação de história (storytelling)
 - Necessidade de transformar capacidade criativa em propósito

- Workshop 2 – Vender sem vergonha – 2 encontros**
- empoderamento do autor
 - reconhecer-se como um ser criativo
 - valorizar o seu saber
 - saber se comunicar

- Workshop 3 – Canais de vendas – 2 encontros**
- redes sociais
 - Whatsapp
 - ecommerce
 - marketplace
 - lojas



VALOR TOTAL DO PROJETO:

AÇÕES	QUANTIDADE	VALOR IND	VALOR TOTAL
Workshop como vender mais e melhor: Transformando produtos e serviços turísticos em oportunidades de negócio – 1 encontro	1	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
Consultoria individual comercializa turismo	15	R\$ 1.600,00	R\$ 24.000,00
Palestra turismo de natureza – Vida ao ar livre! O que inspira? 1 encontro	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
Oficina de sensibilização empresarial em turismo de natureza, ecoturismo e turismo de aventura - 1 encontro	1	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00
Workshop personalização do atendimento ao turista- 2 encontros	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
Workshop ferramentas financeiras- 1 encontro	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Workshop precificação de A a Z - 1 encontro	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Workshop 1 – O que se vende na Economia Criativa – 2 encontros	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
Workshop 2 – Vender sem vergonha – 2 encontros	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
Workshop 3 – Canais de vendas – 2 encontros	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
		VALOR TOTAL	R\$ 66.800,00

Valor total do convênio: R\$ 66.800,00

Sebrae subsidia 65% do valor total = R\$ 43.420,00

Valor prefeitura = R\$ 23.380,00

- Pode ser dividido em até 6 parcelas, sendo que a última precisa ser até dezembro/25.

