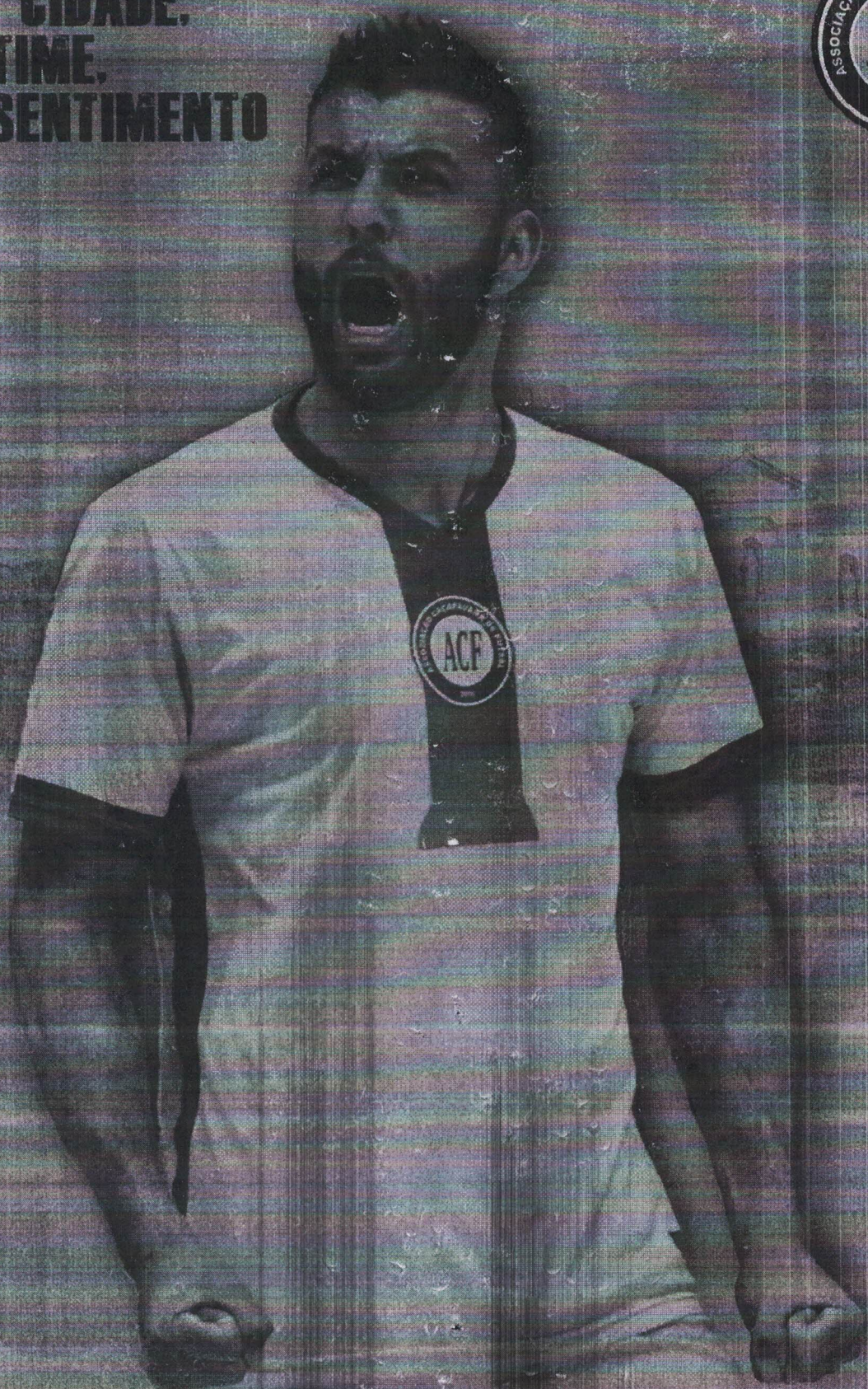


**UMA CIDADE,
UM TIME,
UM SENTIMENTO**



SEJA UM PATROCINADOR!

MOVIDOS PELO ORGULHO DE PERTENCER A ESTA TERRA

A Associação Caçapavana de Futsal foi fundada no ano de 2016 com o objetivo de representar Caçapava do Sul por todo o estado do Rio Grande do Sul. Como resultado do trabalho de muitos apaixonados pelo esporte de nossa cidade, conseguimos consolidar a ACF no futsal gaúcho. Desde 2022, a Segunda Capita! Farroupilha é representada na terceira divisão da Liga Gaúcha, a porta de entrada para uma das maiores competições regionais do Brasil.

Ainda que tenhamos alcançado grandes resultados dentro das quadras, chegando até as Quartas de Final do Gauchão Série C em 2017, 2022 e 2023, além de fecharmos o último ano com o melhor ataque de todo o Rio Grande do Sul, é fora das quatro linhas que se encontra o nosso maior orgulho: a ligação com todos aqueles que nos apoiam nas arquibancadas.

Hoje, oito anos após a nossa fundação, podemos afirmar que contamos com verdadeiros torcedores. Famílias que vivem a rotina do clube e lotam as arquibancadas a cada sábado, reconhecendo na ACF uma bandeira que une a todos os caçapavanos. Somos imensamente gratos pela oportunidade de representar a cada uma dessas pessoas e de carregar no peito mais do que o nome, os valores dessa terra.

Em 2024, a ACF luta para escrever mais um capítulo de superação na história de Caçapava do Sul e conquistar o acesso estadual para a nossa cidade. Sabemos da imensa disparidade econômica com a qual nos deparamos frente a outras equipes da metade norte do estado; no entanto, também sabemos de tudo o que essa terra é capaz e estamos prontos para esse desafio. Para isso, buscamos parcerias de patrocínio com empresas que compartilham do mesmo valor e orgulho que nós por pertencermos a este chão.

LINHA DO TEMPO

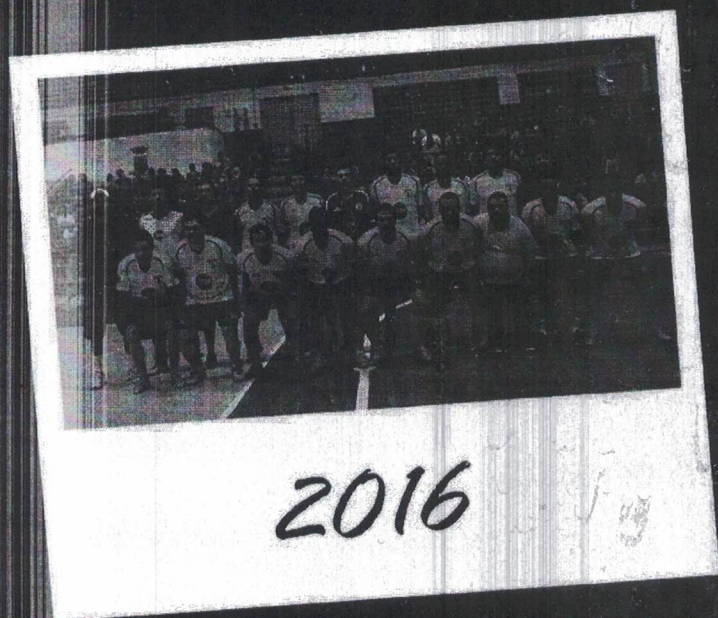


Foto: Fernanda Silveira

A ACF É FUNDADA E DISPUTA A SUA PRIMEIRA COMPETIÇÃO ESTADUAL NO CAMPEONATO DA FEDERAÇÃO GAÚCHA SÉRIE BRONZE O TIME ALCANÇA A SEGUNDA FASE.

A EQUIPE CAÇAPAVANA SURPREENDE E CHEGA ATÉ AS QUARTAS DE FINAL DO CAMPEONATO GAÚCHO SÉRIE BRONZE. A ACF OBTVEU A MELHOR COLOCAÇÃO DA METADE SUL DO ESTADO NESSE ANO.

*NO ANO SEGUINTE O CLUBE SE LICENCIOU DO FUTSAL



Foto: Juliano Porto



Foto: Patrício de Freitas

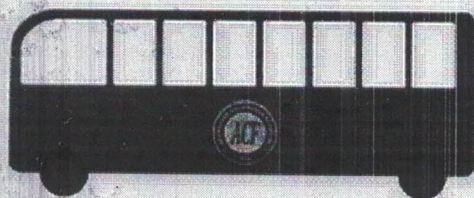
DE VOLTA ÀS QUADRAS,
AGORA NA LIGA GAÚCHA,
PRINCIPAL COMPETIÇÃO DO
ESTADO, A ACF CHEGA NAS
QUARTAS DE FINAL DO
CAMPEONATO GAÚCHO SÉRIE C.

A ACF REPETE A CAMPANHA DO
ANO ANTERIOR E ALCANÇA AS
QUARTAS DE FINAL DO GAUCHÃO
SÉRIE C. O TIME DE CAÇAPAVA DO
SUL OBTVEVE A MELHOR MÉDIA DE
GOLS DE TODAS AS DIVISÕES DO
FUTSAL GAÚCHO NESSA
TEMPORADA.

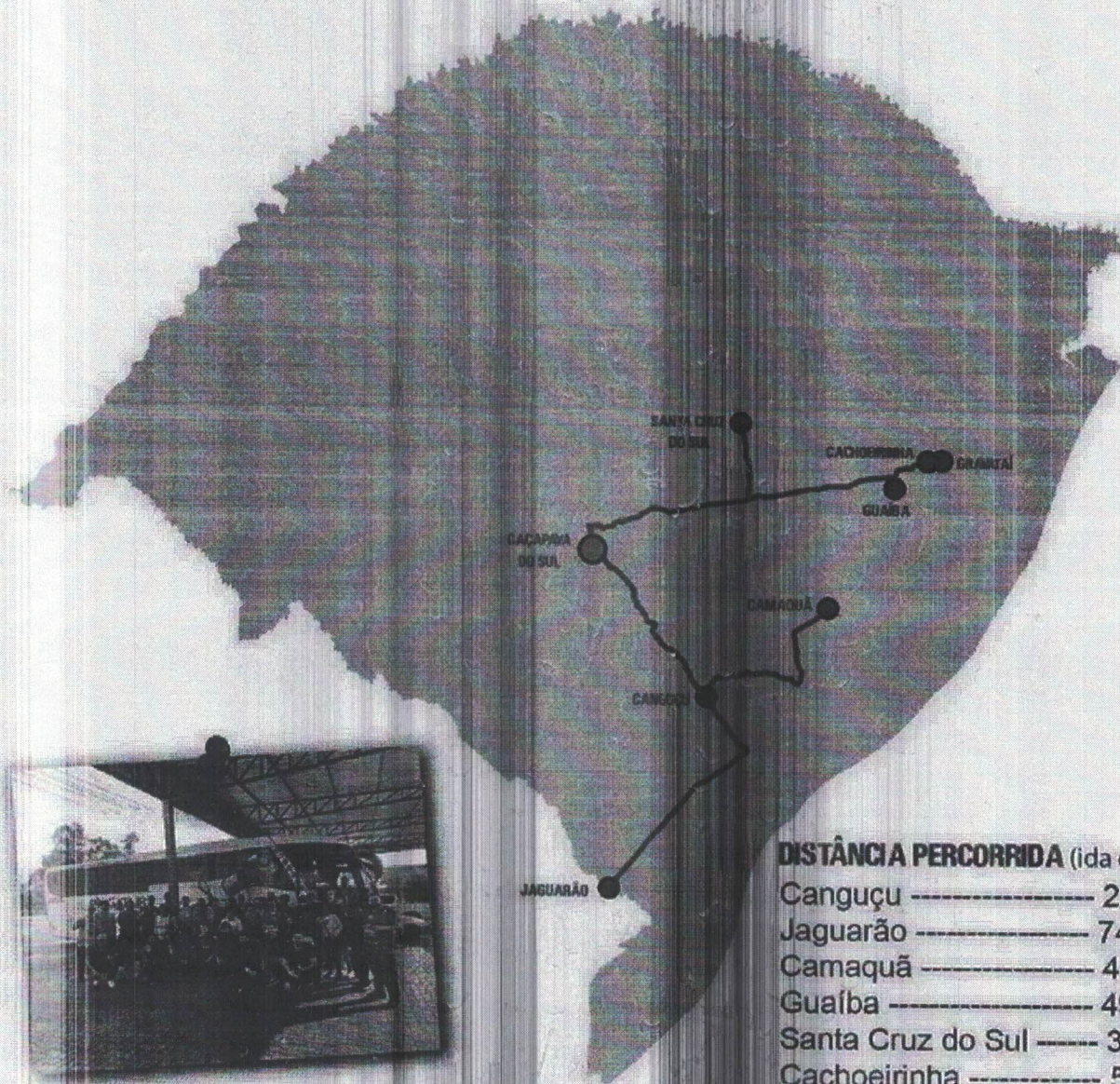


Foto: Patrício de Freitas

DESAFIOS



A terceira divisão do campeonato gaúcho, onde se encontra a ACF, possui 33 equipes de todo o estado divididas em conferência leste e conferência oeste. Disputar uma competição desse porte demanda uma grande estrutura de suporte logístico que vai muito além das quatro linhas, visto que, devido à posição geográfica de Caçapava do Sul, a ACF é uma das equipes com maior tempo na estrada. Em 2024 serão percorridos 3400 km em sete partidas longe de casa.



DISTÂNCIA PERCORRIDA (ida e volta)	
Canguçu	284 km
Jaguarão	746 km
Camaquã	488 km
Guabá	490 km
Santa Cruz do Sul	384 km
Cachoeirinha	538 km
Gravataí	562 km

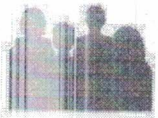


Além das despesas com logística, para se manter a altura da disputa é necessário mesclar um elenco entre jogadores da cidade e atletas de fora, formando uma equipe que conta com o melhor de Caçapava do Sul e reforços de destaque em regiões como a central, da campanha e metropolitana.

A formação de um elenco qualificado não serve apenas para colocar o clube em pé de igualdade com os adversários, mas também eleva a qualidade do futsal caçapavano de um modo geral, desde as competições amadoras até as escolinhas que se beneficiam da cultura esportiva gerada na sociedade.

A MARCA

Com presença no Facebook desde 2016 e Instagram desde 2022, a ACF possui uma base de seguidores em constante evolução. Essa comunidade está concentrada majoritariamente na cidade de Caçapava do Sul, com alcance em cidades da região como Dom Pedrito, Santa Maria e São Sepé, assim como em Porto Alegre.



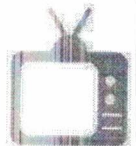
A ACF possui uma média de público de cerca de **900** torcedores por jogo.



O Facebook do clube conta com **3,8 mil** curtidas e **4,6 mil** seguidores.



No Instagram são **2,474** seguidores.



63 mil pessoas acompanharam, através da internet, os **12** jogos da ACF em 2023.

* As transmissões são realizadas em parceria com a Fortes Esportes através do Facebook do clube e do canal da empresa no Youtube.

Para o ano de 2024, o clube busca expandir sua presença nas redes sociais, aumentando a atmosfera durante a disputa do campeonato estadual com uma maior produção de conteúdo. Fora das redes, está prevista uma otimização no sistema de vendas para os produtos oficiais que possuem uma forte demanda durante a temporada de jogos. Através dessas melhorias, buscamos consolidar de vez a marca da ACF como um símbolo do município.



PARCERIAS

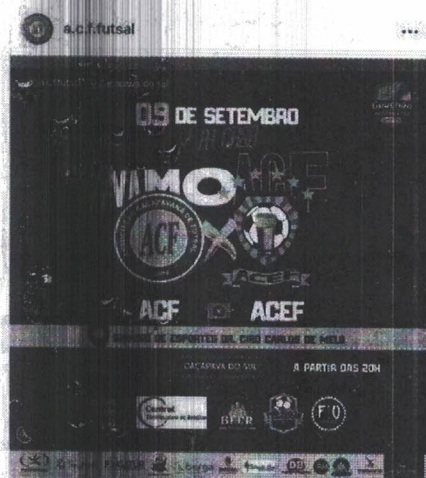
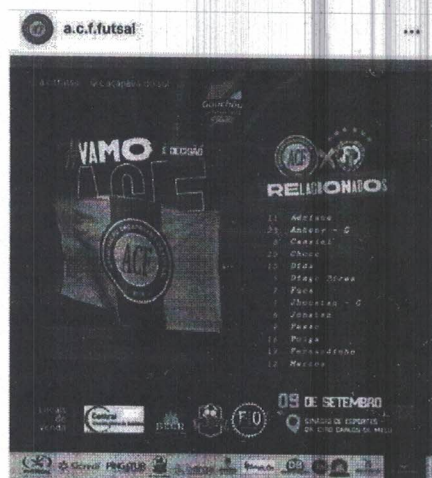
Além de uma camiseta, o manto da ACF é um símbolo de Caçapava do Sul. Cada linha que compõe o seu tecido carrega a história das pessoas que construíram este clube: jogadores, treinadores, preparadores, diretores, patrocinadores e, acima de tudo, torcedores. Ainda que seja impossível mensurar o valor de tudo isso, estamos sempre em busca de novos parceiros que possam enriquecer ainda mais esta história.

Fazer parte de um clube esportivo é muito mais do que uma parceria de sucesso, é a garantia de ter a sua marca presente em momentos únicos para as pessoas. Para isso, a ACF oferece duas modalidades para as empresas interessadas no projeto:

APOIADOR: Espaço nas redes sociais do clube com a sua marca estampada em artes gráficas e legendas de posts.

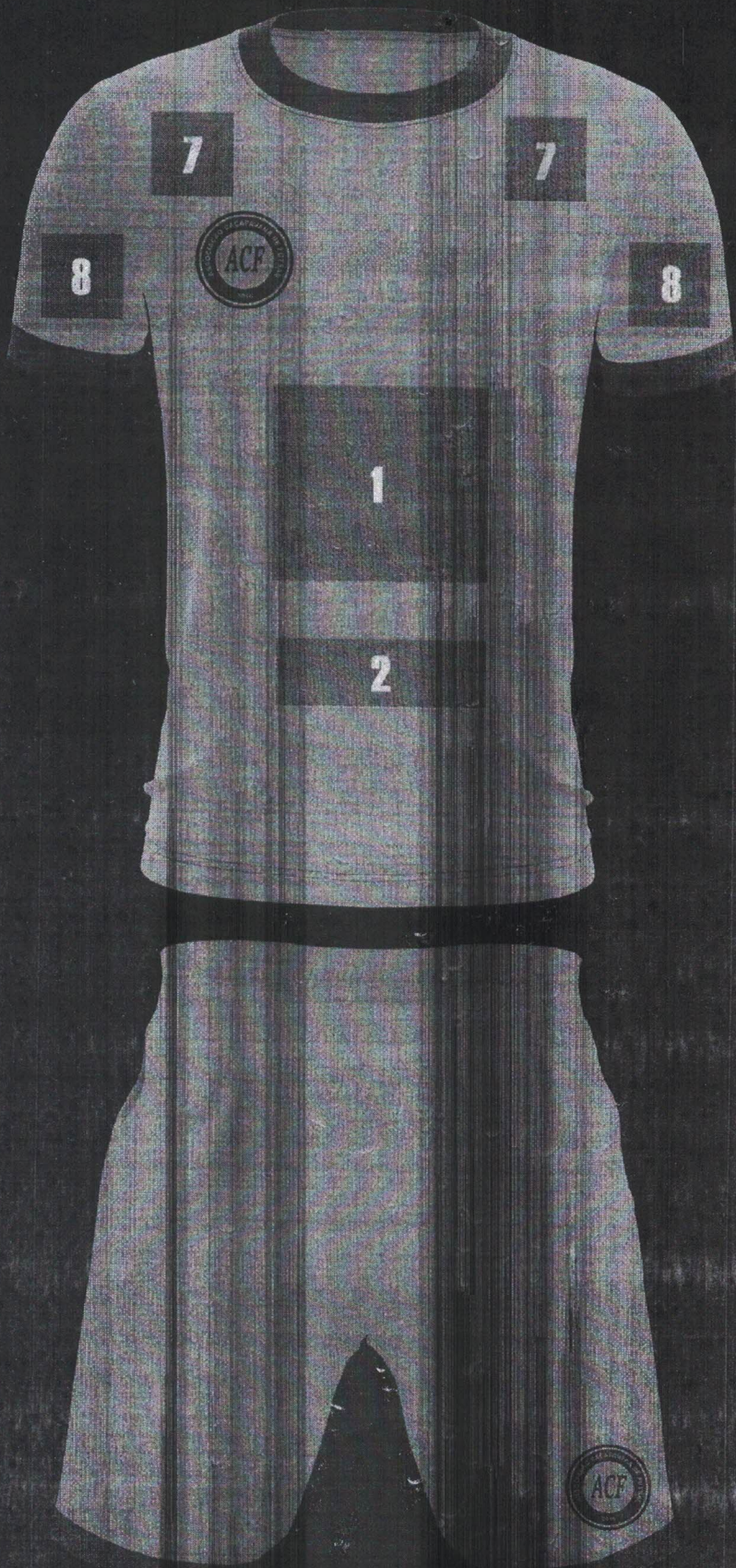
PATROCINADOR: Espaço nos produtos oficiais do clube, maior destaque nas artes gráficas e legendas nas redes sociais, e possibilidade de ações em conjunto.

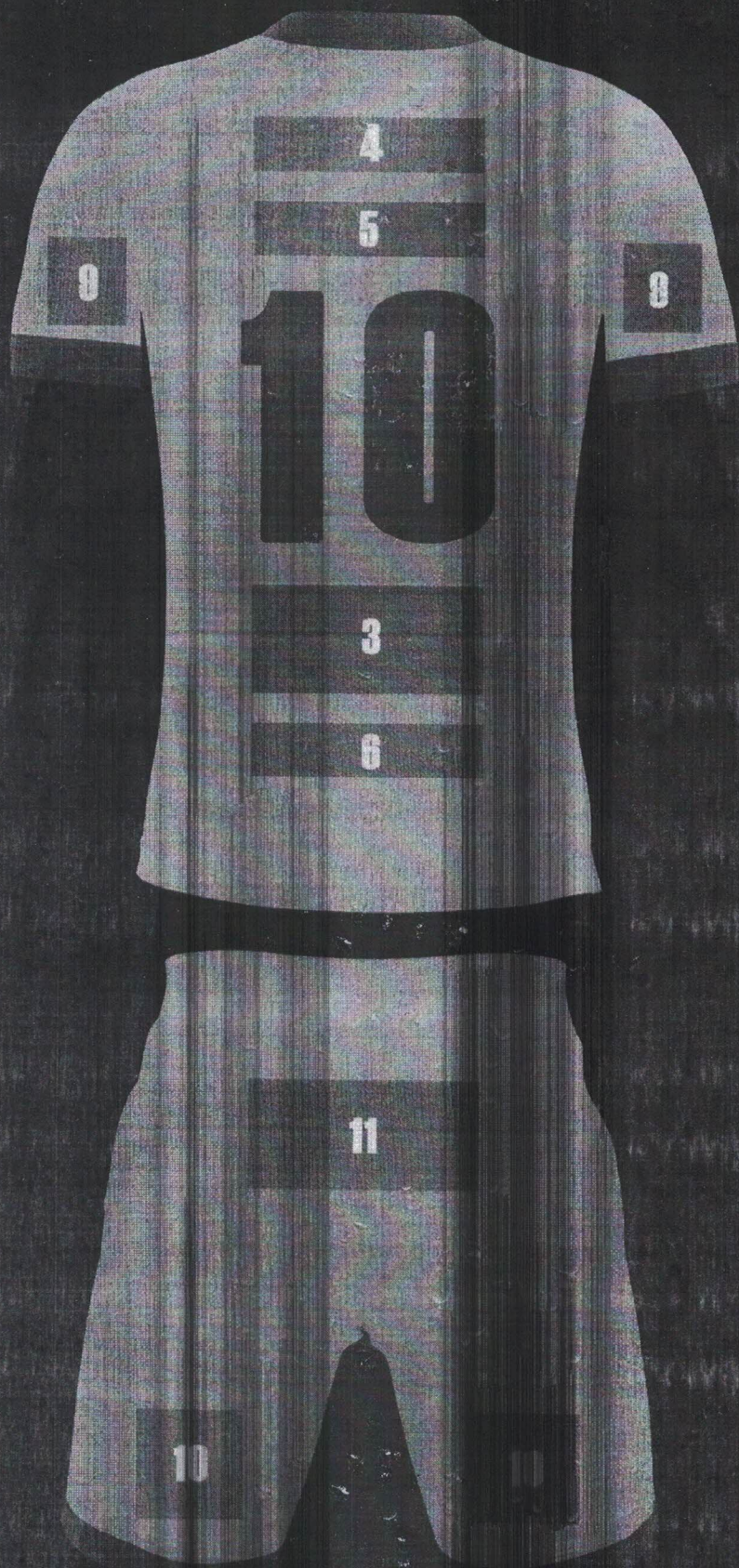
Exemplo de espaço oferecido nas redes sociais:



Material da temporada passada desenvolvido pela empresa Berga Marketing

PARGERIAS







Produtor Editorial: Patrício Dias de Freitas
Designer Editorial: Giovana Sortica de Lima

**- Agradecimento especial para Kahiky Ferreira
Nascimento e Johser Freitas Sorensen da Fortes
Esportes pela colaboração durante o levantamento
de dados.**



ACF NÃO SE ENTREGA