



RECEBIDO
Em: 31/10/2024
Setor de matrarias

Nº 242

CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CTG SENTINELA DO FORTE		C.N.P.J.: 03.808.922/0001-18	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (X) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: RUA DAGOBERTO BARCELLOS, 411			
BAIRRO: FLORESTA	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996391025	E-MAIL: lucas.marques.geo.94@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES		CPF: 436.715.190-53	
PERÍODO DE MANDATO: MAIO DE 2023 a MAIO DE 2025	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1061961981/ SSP/ RS	CARGO: PATRÃO	
ENDEREÇO: RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: DISSEMINAÇÃO DA CULTURA GAÚCHA ATRAVÉS DO CTG SENTINELA DO FORTE, INVERNADA HERDEIROS DA TRADIÇÃO 2ª ETAPA.	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TERMINO
	15/11/2024	29/12/2024
PÚBLICO ALVO: A DISSEMINAÇÃO DA CULTURA GAÚCHA ATRAVÉS DO CTG SENTINELA DO FORTE, INVERNADA HERDEIROS DA TRADIÇÃO 2ª ETAPA, BUSCA COMO PÚBLICO OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.		
DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS) O CTG Sentinela do Forte, fundado em 25 de abril de 1996, é uma entidade dedicada à preservação e promoção das tradições culturais do Rio Grande do Sul. Localizado em Caçapava do Sul, o nome do centro de tradições gaúchas (CTG) faz referência ao Forte Dom Pedro II, um importante monumento histórico da região, simbolizando a rica herança cultural e a história do nosso estado. A principal finalidade do CTG é cultivar e disseminar a cultura gaúcha, promovendo o aprendizado e a prática das danças tradicionais através de suas invernadas mirim, juvenil e adulta. Com mais de 70 integrantes ativos, a entidade se torna um espaço de aprendizado e convivência, onde os participantes têm a oportunidade de se conectar com suas raízes culturais. As invernadas desempenham um papel fundamental na formação cultural dos jovens e adultos, proporcionando aulas de danças, músicas e vestimentas típicas. Além disso, o CTG promove eventos e apresentações que não só fortalecem a		

[Assinatura]

identidade gaúcha, mas também atraem a comunidade local para se envolver e valorizar essa cultura.

A realidade do CTG Sentinela do Forte está profundamente conectada à necessidade de manter viva a cultura gaúcha em um mundo em constante transformação. As atividades propostas refletem essa realidade, promovendo não apenas a formação de novos dançarinos, mas também o fortalecimento dos laços comunitários e a valorização da identidade regional. Ao atingir as metas estabelecidas, o CTG não apenas preserva suas tradições, mas também se posiciona como um importante agente cultural no município de Caçapava do Sul, contribuindo para a formação de uma sociedade que reconhece e valoriza sua história.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A proposta de desenvolvimento das atividades e projetos do CTG Sentinela do Forte é fundamentada em várias razões que evidenciam a importância de nossa atuação cultural e social na comunidade de Caçapava do Sul.

Temos em vista levar a invernada artística Herdeiros da Tradição, para participar de um Rodeio Artístico de caráter competitivo. É muito importante esse intercâmbio cultural com outras entidades de várias cidades do Rio Grande do Sul.

1. **Preservação Cultural:** O Rio Grande do Sul possui uma rica tradição cultural, marcada por danças, músicas e costumes que são parte essencial da identidade gaúcha. Com a crescente globalização e a diluição de tradições locais, é fundamental que o CTG atue ativamente na preservação e disseminação dessa cultura, garantindo que as novas gerações conheçam e valorizem suas raízes.
2. **Educação e Formação:** As invernadas mirim, juvenil e adulta proporcionam um espaço educativo que vai além da dança. Os participantes aprendem sobre história, respeito, disciplina e trabalho em equipe, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e social dos integrantes. Essa formação é essencial para a construção de cidadãos conscientes e valorizadores de sua cultura.
3. **Fortalecimento Comunitário:** Ao promover eventos abertos e ações de envolvimento da comunidade, o CTG fortalece os laços sociais e fomenta um senso de pertencimento. Em um momento em que a sociedade enfrenta desafios de isolamento e desunião, a promoção de atividades culturais pode ser uma ferramenta poderosa para integrar e unir as pessoas.
4. **Desenvolvimento Sustentável:** A captação de recursos para a manutenção das atividades do CTG é uma necessidade que se justifica pela busca de sustentabilidade a longo prazo. Com uma gestão eficiente dos recursos, podemos garantir que as atividades culturais não apenas continuem, mas se expandam, beneficiando um número ainda maior de pessoas.
5. **Valorização do Patrimônio Histórico:** Ao associar nossas atividades ao Forte Dom Pedro II, promovemos a valorização do patrimônio histórico local. Isso não apenas enriquece nossas apresentações, mas também atrai a atenção da comunidade e de visitantes para a história e cultura da região, estimulando o turismo e a economia local.
6. **Acessibilidade e Inclusão:** É fundamental garantir que nossas atividades sejam acessíveis a todos, independentemente de idade ou condição social. A proposta inclui iniciativas que visam promover a inclusão de grupos marginalizados, contribuindo para um ambiente mais diverso e acolhedor dentro do tradicionalismo gaúcho.

Em suma, a justificativa para a proposição das atividades e projetos do CTG Sentinela do Forte é robusta e necessária. Acreditamos que, ao implementar estas ações, não só estamos cumprindo nossa missão de preservar e promover a cultura gaúcha, mas também contribuindo para o desenvolvimento social e cultural de nossa comunidade, formando cidadãos conscientes e comprometidos com suas tradições e com o futuro, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via emenda impositiva nº74/2023 do Vereador Caio Casanova PDT.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Preservação cultural.

b) Educação e formação.

c) Fortalecimento comunitário.

d) Desenvolvimento sustentável.

e) Valorização do patrimônio histórico.

f) Acessibilidade e inclusão.

3.2. ESPECÍFICOS

a) Preservação e disseminação dessa cultura, garantindo que as novas gerações conheçam e valorizem suas raízes.

b) Essa formação é essencial para a construção de cidadãos conscientes e valorizadores de sua cultura.

c) Promoção de atividades culturais pode ser uma ferramenta poderosa para integrar e unir as pessoas.

d) Com uma gestão eficiente dos recursos, podemos garantir que as atividades culturais não apenas continuem, mas se expandam, beneficiando um número ainda maior de pessoas.

e) Ao associar nossas atividades ao Forte Dom Pedro II, promovemos a valorização do patrimônio histórico local.

f) A proposta inclui iniciativas que visam promover a inclusão de grupos marginalizados, contribuindo para um ambiente mais diverso e acolhedor dentro do tradicionalismo gaúcho.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a Invernada Artística Herdeiros da Tradição, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística.

O CTG Sentinela do Forte participará da Etapa de circuitos da 13ª RT, realizado na cidade de São Sepé-RS pelo Grupo CAAMI. Esse evento ocorrerá no dia 30 de Novembro e 01 de Dezembro, durante todo o dia com início às 8hs da manhã e término às 21hs da noite, no Ginásio de Esportes Municipal de São Sapé.

Nossa entidade será representada por sua Invernada Juvenil que conta hoje com 22 integrantes, 2 professores e 4 coordenadores, para este evento alguns pais acompanharão o grupo, para ajudar nos preparativos como almoço e vestimenta. Para se fazer presente nesse grande evento a entidade precisa arcar com os custos de transporte, alimentação e musical.

A entidade precisará contratar um ônibus de 42 lugares para suprir a demanda do grupo, e comprar de gêneros alimentícios para os integrantes do grupo, professores e coordenadores totalizando um número de 28 pessoas, para o café da manhã, almoço, café da tarde e jantar. Para a Invernada realizar a apresentação será necessário a contratação de um conjunto musical para tocar as músicas da Invernada durante a apresentação.

A Invernada vai precisar contratar um som para os ensaios que for realizar com o conjunto musical, para isso necessita a contratação de uma empresa de sonorização para prestar esse serviço, temos a previsão de 4 ensaios com o conjunto musical para se preparar pro Rodeio.

A metodologia proposta visa garantir que o CTG Sentinela do Forte não apenas preserve as tradições gaúchas, mas também se torne um espaço vibrante de aprendizado, convivência e inclusão. Através de um planejamento cuidadoso, execução efetiva e avaliação contínua, buscamos fortalecer nossa atuação e impactar positivamente a comunidade de Caçapava do Sul.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas da Região, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaúcha e do culto as tradições do nosso estado.

Temos como meta 1: Para a disseminação da cultura a contratação de uma empresa de sonorização para prestar o serviço durante 4 ensaios para a Invernada.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Os resultados esperados com as atividades e projetos do CTG Sentinela do Forte são abrangentes e impactantes. Com foco na preservação cultural, no desenvolvimento pessoal e na inclusão social, o CTG pretende se afirmar como um espaço fundamental para a promoção das tradições gaúchas, fortalecendo a comunidade de Caçapava do Sul e suas

raízes culturais.

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram, Fotos e vídeos.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	Contratação de uma empresa de sonorização
	1 Disponibilizar aos participantes, sonorizações para os ensaios.
	2 Oferecer aos participantes, uma sonorização de qualidade para o conjunto musical ensaiar o grupo.
	...

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma empresa de Sonorização.	SERVIÇO	04	15/11/24	29/11/24

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	2.000,00	2.000,00	2.000,00
TOTAL GERAL	2.000,00	2.000,00	2.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	200,00	200,00	200,00
CONCEDENTE	2.000,00	2.000,00	2.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta : 1, 2, 3 E 4	2.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	200,00					

Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	2.200,00	2.200,00
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

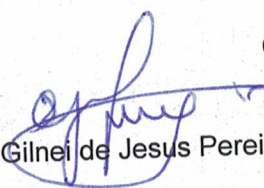
- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul 30 de Outubro de 2024

Representante Legal do CTG Sentinela do Forte


Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

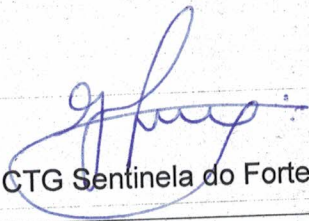
11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 30/10/2024

Local e Data


CTG Sentinela do Forte



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

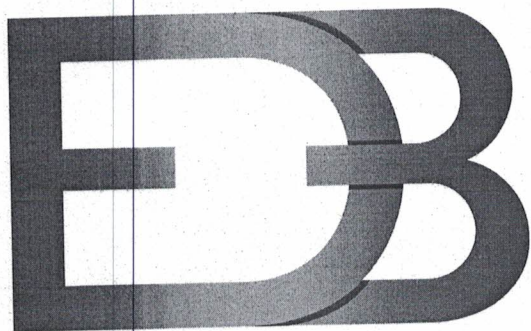
A responsabilidade do projeto de disseminação da cultura gaúcha através do CTG Sentinela do Forte, invernada Herdeiros da Tradição a Entidade informa que solicitou orçamentos para mais de 4 supermercados do município de Caçapava do Sul, a entidade recebeu apenas uma listagem com orçamentos dentro do tempo hábil para apresentar o projeto. Sendo o único Supermercado interessado vamos adquirir os gêneros alimentícios desta empresa, para o projeto disseminação da cultura gaúcha através do CTG Sentinela do Forte, invernada Herdeiros da Tradição, Empresa Supermercado Jaime CNPJ: 07.020.302-0001-70. Tendo em vista que a empresa foi a fornecedora de gêneros alimentícios para o Projeto Semana Farroupilha CTG Sentinela do Forte no ano de 2023, atendendo a demanda e com preço bem acessíveis e dentro dos valores de mercado.

CAÇAPAVA DO SUL, 30 de Outubro de 2024.

GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES

Patrão

CTG Sentinela do forte



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTOS DISSEMINAÇÃO DA CULTURA GAÚCHA ATRAVÉS DO CTG
SENTINELA DO FORTE, INVERNADA HERDEIROS DA TRADIÇÃO.

SONORIZAÇÃO PARA 4 (QUATRO) ENSAIOS
NO CTG SENTINELA DO FORTE..... R\$ 550,00 Cada Ensaio.

TOTAL.....R\$ 2.200,00

Caçapava do Sul, 28 de OUTUBRO de 2024.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

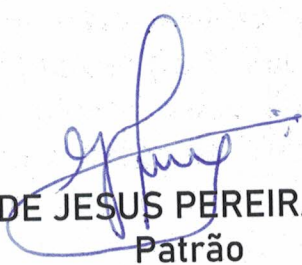
Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade da sonorização do projeto da disseminação da cultura gaúcha através do CTG Sentinela do Forte, Invernada Herdeiros da Tradição fica a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34. Tendo em vista o excelente serviços prestados ao CTG Sentinela do Forte em vários eventos que a entidade promoveu, 1º Forte em Dança, 2º Forte em Dança, 3º Forte em Dança e a Live beneficente, a comissão do evento decidiu que a sonorização e iluminação do evento fique a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34

CAÇAPAVA DO SUL, 30 de Outubro de 2024.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES

Patrão

CTG Sentinela do forte