



RECEBIDO  
Em: 08/09/24  
Setor de...  
Nº 208

## PLANO DE TRABALHO

### 1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DAS GUARITAS		C.N.P.J.: 04.237.831/0001-32	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: ERS-625, estrada das Guaritas, S/N			
BAIRRO: 3º Distrito	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F RS:	CEP: 96570-000
TELEFONE: ( 51 ) 99704-7238	E-MAIL: osmarluizengenheiro@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: Osmar de Moura Luiz Junior		CPF: 622.546.260-00	
PERÍODO DE MANDATO: 01/2023 a 01/2025	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 5014848542 – SSP-RS	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO Av Benjamin Constante – 531, ap 201		CEP: 96570-000	

### 2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: <b>Festival da Carne Ovina</b>	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	01/08/2024	31/12/2024

**PÚBLICO ALVO:**

- Amantes de carne de alta qualidade que valorizam a produção sustentável e a criação a pasto nativo, sem uso de confinamento ou suplementos.
- Consumidores interessados em experimentar carnes diferenciadas e com sabores únicos, conhecendo a tradição e a qualidade da carne de ovinos das Guaritas.
- Apreciadores de harmonizações gastronômicas, como vinhos, azeites de oliva e cervejas artesanais, que complementam bem o sabor da carne ovina especial da região.

Esta parceria foca em promover o potencial único da região de Caçapava do Sul, especificamente no tocante à produção da carne de ovinos das Guaritas.

**Realidade:**

- A região das Guaritas em Caçapava do Sul destaca-se pela produção de carne ovina diferenciada, proveniente de animais criados de forma sustentável a pasto nativo, sem confinamento ou uso de ração/suplementos.
- A carne ovina das Guaritas é reconhecida por sua maciez, sabor único e alta qualidade, harmonizando bem com vinhos, azeites de oliva e cervejas artesanais locais, que também são produzidos na região.
- Apesar do potencial da região, o consumo per capita de carne ovina no Rio Grande do Sul é baixo em comparação com outros países e regiões, como a China e o Uruguai.

**Nexo com as atividades e metas:**

- A parceria entre a Associação dos moradores das Guaritas e a prefeitura pode visar promover a carne de ovinos das Guaritas através de eventos, festivais e iniciativas que destaquem a qualidade do produto.

- Incentivar o turismo gastronômico na região, atraindo visitantes interessados em degustar a carne ovina especial das Guaritas e experimentar as harmonizações locais.
- Desenvolver estratégias de marketing para ampliar a divulgação e o consumo da carne ovina das Guaritas, tanto localmente quanto em outras regiões do estado e do país.

Essas ações têm o potencial de impulsionar a economia local, valorizando a produção sustentável e diferenciada da região e fortalecendo a identidade gastronômica das Guaritas em Caçapava do Sul.

#### JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A proposição de um festival da carne ovina nas Guaritas, se justifica pela oportunidade de destacar e promover a qualidade diferenciada e sustentável desse produto local. Com um consumo per capita de carne ovina significativamente baixo no Rio Grande do Sul em comparação com outras Países, como a China e o Uruguai, esse festival pode servir como uma vitrine para divulgar a carne de ovinos das Guaritas. Ao celebrar a tradição e excelência na criação a pasto nativo, sem confinamento ou uso de ração, o festival não apenas valoriza a produção local, mas também atrai a atenção de consumidores em busca de experiências gastronômicas autênticas. Além disso, a possibilidade de harmonização com vinhos, azeites de oliva e cervejas artesanais da região cria um ambiente propício para apreciação e descoberta, contribuindo para o desenvolvimento econômico e turístico da comunidade local..

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 GERAIS

Promover e valorizar a carne ovina da região de Caçapava do Sul, em especial das Guaritas, destacando suas características diferenciadas e incentivando o aumento do consumo local e regional.

#### 3.2. ESPECÍFICOS

- a.1. Introduzir a carne ovina das Guaritas em novos mercados e promover a sua aceitação entre consumidores locais e turistas.
- a.2. Estimular a produção sustentável de carne ovina, destacando os benefícios do pasto nativo e da criação sem o uso de ração ou suplementos.
- a.3. Fomentar parcerias com produtores locais, vinícolas, produtores de azeites de oliva e cervejarias artesanais para fortalecer a cadeia produtiva e promover a combinação de sabores locais.
- a.4. Educar o público sobre as vantagens nutricionais e gastronômicas da carne ovina em comparação com outras fontes de proteína animal.
- a.5. Criar uma experiência gastronômica única, com eventos como degustações, harmonizações com vinhos, azeites de oliva e cervejas artesanais, e aulas práticas de culinária com carne ovina.

Esses objetivos podem servir como base para um planejamento mais detalhado do festival da carne ovina na região de Caçapava do Sul, destacando a qualidade e os aspectos únicos da carne produzida nas Guaritas..

### 4. METODOLOGIA

1. Levantamento de Parceiros e Patrocinadores:
  - Identificação e contato com produtores locais, vinícolas, produtores de azeites de oliva, cervejarias artesanais e outros parceiros potenciais.
  - Estabelecimento de parcerias estratégicas para o evento.
2. Planejamento do Evento:
  - Definição de datas, localização e estrutura do festival.
  - Elaboração de um programa com diversas atividades, como degustações, workshops, concursos gastronômicos e aulas de culinária.
3. Divulgação e Marketing:
  - Desenvolvimento de uma campanha de marketing para promover o festival e seus destaques, como a carne ovina das Guaritas e as harmonizações com vinhos, azeites de oliva e cervejas artesanais.
  - Utilização de redes sociais, panfletos, anúncios locais e parcerias com a imprensa para aumentar a visibilidade do evento.



**5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:**

1. Aumento significativo no consumo de carne ovina na região.
2. Fortalecimento da identidade gastronômica local e valorização dos produtos regionais.
3. Atração de visitantes para o evento, estimulando o turismo na região.

**5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:**

1. Pesquisas de mercado para medir o aumento no consumo de carne ovina.
2. Feedback dos participantes e expositores do festival.
3. Número de pacotes turísticos vendidos e aumento na atividade turística na região.

**5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES**

Meta		Ações	
1	Planejamento	1	Definição do local, datas e estrutura do evento.
		2	Seleção e convite de expositores e palestrantes
		3	Elaboração de programas de degustações, workshops e atividades paralelas
2	Divulgação	1	Desenvolvimento de material promocional e divulgação do evento em diversos canais
		2	Enviar convites e divulgar em rádios, tv's e jornais
		3	Convidar RBS para participar
3	Realização	1	Realizar o evento em 16/11, pós feriado
4	Avaliação	1	Realizar reunião e avaliar os resultados

**6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)**

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Planejamento e execução	Uni	1	Ago	Set
2	2	Divulgação e Marketing	Canais	20	Agos	Out
3	3	Realização do Festival	evento	1	16/11	16/11
4	4	Avaliação dos Resultados	Uni.	1	Nov	Jan

**7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)**

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.886,66	1.886,66	1.886,66
CONCEDENTE	5.000,00	5.000,00	5.000,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>6.886,66</b>	<b>6.886,66</b>	<b>6.886,66</b>
Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.886,66	1.886,66	1.886,66

CONCEDENTE	5.000,00	5.000,00	5.000,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>6.886,66</b>	<b>6.886,66</b>	<b>6.886,66</b>

## 8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

### 8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1,2 e 3	5.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
1,2 e 3						

### 8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1,2 e 3		886,66	1.000,00			
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
1,2 e 3						

## 9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	<b>Material de Consumo</b>		
221	Aquisição de itens alimentares e matérias de consumo evento , (pela Concedente) (Carnes 221 Kg)	9,05	2.000,00
1	Aquisição de itens alimentares e matérias de consumo evento , (pela Proponente) Temperaros e Saladas	666,66	666,66
2	Botijões de Gás (Pela Proponente)	110,00	220,00
	<b>Serviços de Terceiros – Pessoa Física</b>		
1	Serviço de som para o evento (pela Proponente )	1.000,00	1.000,00
	<b>Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica</b>		
1	Serviço de divulgação em mídia, cartazes, Baners e convites (Pela Concedente)	3.000,00	3.000,00
	<b>Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução</b>		

	<b>Equipamentos Permanentes</b>		
	<b>Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho</b>		
	<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 6.886,66</b>

## 10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

### MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 ( trinta ) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 ( trinta ) dias contados do término da vigência.

### PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 28 de Julho de 2024

Representante Legal da OSC ( Nome e CPF): Osmar de Moura Luiz Junior (CPF 622.546.260,00)

## 11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 30 de Agosto de 2024

Local e Data

  
 Organização da Sociedade Civil

Cotações Agropecuárias nº 2346, 01 de agosto de 2024.

(Porto Alegre/RS. Emater/RS-Ascar. Gerência de Planejamento/Núcleo de Informações e Análises).

	<b>COTAÇÕES AGROPECUÁRIAS</b>	<b>Nº 2347</b>
---	-------------------------------	----------------

## ACOMPANHAMENTO SEMANAL DE PREÇOS RECEBIDOS PELOS PRODUTORES NO ESTADO

Semana de 29/07/2024 a 02/08/2024

Produtos	Unidade	Preços em R\$		
		Mínimo	Médio	Máximo
Arroz	50 kg	108,00	112,77	120,00
Boi	Kg vivo	8,00	9,00	10,00
Búfalo	Kg vivo	6,00	7,22	8,80
Cordeiro	Kg vivo	7,50	9,05	10,00
Feijão	60 kg	180,00	284,29	510,00
Milho	60 kg	53,00	57,64	73,00
Soja	60 kg	119,00	124,27	134,00
Suíno	Kg vivo	4,55	5,25	5,65
Trigo	60 kg	67,00	68,94	71,00
Vaca	Kg vivo	7,00	7,80	8,50

Fonte: Emater/RS-Ascar. GPL/NIA. Cotações Agropecuárias nº 2347, 01 de agosto de 2024.

02/09/24

# Orçamento Liquigás

Descrição do Produto	Preço	Qt.	Total
Botijão de gás	R\$ 118,00	2	R\$ 236,00
Casco do botijão	R\$ 180,00	2	R\$ 360,00
			R\$ 596,00