



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA DO SUL**

CNPJ:88.142.302/0001-45 – Fone/Fax: (55) 3281 1351 – Rua XV do Novembro, 438 – CEP: 96570-000 – Caçapava do Sul-RS

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 3624/2024 - AÇÕES  
AFIRMATIVAS EM CAÇAPAVA DO SUL**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO  
CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC  
DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)**

**ANEXO II  
PLANO DE TRABALHO (MODELO)  
PLANO DE AÇÃO – LEI ALDIR BLANC**

**Edital Chamamento Público nº 3624/2024 – AÇÕES AFIRMATIVAS EM  
CAÇAPAVA DO SUL**

**PLANO DE AÇÃO**

**DADOS CADASTRAIS – CATEGORIA QUE IRÁ CONCORRER:**

<b>Plano de Ação</b>			
<b>Dados cadastrais</b>			
<b>Proponente</b>	Grupo Clara Nunes, Dança, Teatro e Cultura Afro- brasileira		
<b>CNPJ ou CPF</b>	03.530.105./0001-40		
<b>Endereço</b>	Rua Barão de Caçapava , nº 861		
<b>Município</b>	Caçapava do Sul	UF - RS	BRASIL
<b>Nome do responsável legal</b>	Francisco Acidemar Nunes	CPF	180.340.550-34
<b>Área de atuação</b>	Cultura Afro-brasileira / Ações Afirmativas		
<b>Área do projeto</b>	Cultura Afro- Brasileira		
<b>C.I./Órgão expedidor</b>	5016032756 - SSP		
<b>Home page</b>	<a href="https://globoplay.globo.com/v/11560470/">https://globoplay.globo.com/v/11560470/</a> <a href="https://youtu.be/iO_9Vbwi-Cs">https://youtu.be/iO_9Vbwi-Cs</a> <a href="https://youtu.be/7udj0L4y7Vw">https://youtu.be/7udj0L4y7Vw</a>		



	<a href="https://youtu.be/r-KEQXLYkZw">https://youtu.be/r-KEQXLYkZw</a> <a href="https://youtu.be/727wCuMiqCI">https://youtu.be/727wCuMiqCI</a> <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100082580133624&amp;mibextid=ZbWKwL">https://www.facebook.com/profile.php?id=100082580133624&amp;mibextid=ZbWKwL</a> <a href="https://instagram.com/grupo_claranunes?igshid=YmMyMTA2M2Y=">https://instagram.com/grupo_claranunes?igshid=YmMyMTA2M2Y=</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:grupoclaranunes@gmail.com">grupoclaranunes@gmail.com</a>

\*Todos os campos devem ser preenchidos

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

<b>Título do projeto:</b> <b>ENTRELAÇANDO IDEIAS, SABERES E AFRICANIDADES</b>	<b>Período de execução: 12 MESES</b> <b>Início: 2024      Término: 2025</b>
<b>Identificação do Objeto:</b>  Promover o fortalecimento da cultura nas suas diferentes dimensões (econômica, simbólica e cidadã) com ênfase nas ações afirmativas visando assegurar transversalidade, sustentabilidade, acessibilidade nos processos e tecnologias que atuam diretamente para à redução das desigualdades raciais e sociais além de proporcionar através de capacitações, de realização de festivais, de exposições, mostras, feiras, da organização de eventos culturais e do intercâmbio a formação de redes ,seminário de formação e a interlocução no que diz respeito aos instrumentos de afirmação e consolidação de direitos das pessoas negras e indígenas, mulheres, PCDs e pessoas LGBTQIAN+ com vistas a mitigar impactos oriundos do racismo estrutural e opressões interseccionais.	
<b>Indicação do público-alvo:</b> Este projeto propõe o entrelaçamento de ideias, saberes e africanidades afim de contemplar preferencialmente a população negra, indígena, mulheres, pessoas com deficiência e pessoas LGBTQIAN+ de Caçapava do Sul, porém partindo do	



pressuposto que é preciso redefinir o contexto das relações humanas o intuito é ampliar a abrangência contemplando a comunidade em geral. A intenção é atingir diretamente com as oficinas, seminários, cursos e distribuição de material pedagógico entre 100 a 300 pessoas diretamente e indiretamente 500 pessoas . Entendemos que toda a sociedade precisa aprender com as ações afirmativas.

#### **Justificativa da Proposição:**

Consideramos como base para essa exposição a Constituição Federal, que nos seus artigos 215 e 216, referem a cultura como direito e nesse sentido primeiramente destacamos a importância de trazer as africanidades como fio condutor das ideias e saberes devido a atuação do proponente, que é um grupo de dança, teatro e cultura Afro-brasileira. O grupo Clara Nunes como é conhecido atravessou gerações fazendo a luta pela garantia de direitos. Há 35 anos participa na luta pelo reconhecimento da Cultura Afro-brasileira no município de Caçapava do Sul, o desafio que este projeto propõe é desenvolver uma produção cultural de base, estimular a qualificação e o intercâmbio numa realidade sociocultural que não reconhece a influência das minorias. Este contexto apoia-se numa sucessão de apagamentos dos indícios de que a realidade cultural de Caçapava é negra e indígena por exemplo.

A proposta inicial do projeto é através da criação de uma rede de articulação afim de capacitar os agentes culturais locais. Com a execução do projeto a comunidade irá consolidar no entrelaçamento de diferentes saberes associados a ancestralidade, ao respeito às diferenças e a troca saudável de experiências culturais. Entendemos que entendemos aqui a necessidade de fortalecer os instrumentos de afirmação da identidade, do sentimento de pertencimento, da cidadania, da auto-gestão comunitária e do aperfeiçoamento profissional.

Caçapava do Sul é uma cidade do interior do Rio Grande do Sul, Região da Campanha (Pampa gaúcho) , é um município com aproximadamente 34 mil habitantes (IBGE 2010), apresenta uma diversidade grande de expressões artísticas, populares e tradicionais e concentra uma parcela significativa de população negra, a região está situada mais precisamente na metade sul, onde há menor concentração de riqueza.

Caçapava do Sul apresenta indicadores com elevado nível de desigualdade se analisados dentro do parâmetro raça/cor, temos segundo censo 2010 , uma estimativa que identifica uma população negra de 16% autodeclarados como negros ,porém se buscarmos o aprofundamento desses indicadores , com certeza encontraremos altos índices de analfabetismo ou baixa escolaridade.

Isso influencia nos índices do IDBE e no acesso ao mercado de trabalho, na qualidade de vida dos negros e na economia da cidade. Também existe um fator cultural a ser considerado, preservar a cultura Afro – brasileira no pampa sul-riograndense, na 2ª Capital Farroupilha, marcada por períodos emblemáticos da historiografia do Rio Grande Sul como por exemplo a Guerra dos Farrapos que dizimou “Lanceiros Negros” é um desafio que requer investimento, considerando que a cidade carrega uma certa sisudez marcada por um racismo velado que reprime ainda que sutilmente os saberes e suas africanidades. Contudo



entendemos que os processos afirmativos precisam ter maior abrangência e dentro disso enfatizamos o caráter transversal do projeto , que se propõe a caminhar em rede, romper com paradigmas e desenvolver a cadeia produtiva da cultura em toda sua extensão.

O que buscamos com a realização desse é projeto consolidar a efetivação de uma política pública na qual o Grupo Clara Nunes é o articulador e faz a gestão do processo, promovendo a visibilidade aos diferentes segmentos, conversando, dialogando, realizando ações e atividades coletivas, potencializando os saberes. Esse investimento tornará possível a capacitação, e com isso vontades irão ser transformadas em realidade para proporcionar também qualidade de vida e aumentar a geração de renda da comunidade.

A proposta estará em diálogo com agentes culturais da cidade , entre esses citamos: A Comunidade de Aprendizagem Escola da Floresta que é uma associação sem fins lucrativos que adota uma abordagem inovadora de educação. Focada no desenvolvimento autônomo e cidadão dos estudantes, a instituição integra o cotidiano escolar às manifestações culturais da comunidade, garantindo uma aprendizagem significativa e comprometida com as demandas sociais. Comprometida com as ações afirmativas, a associação desenvolve desde 2019 projetos e ações educacionais e culturais na periferia de Caçapava do Sul. Esse grupo tem reconhecida atuação no acampamento indígena através da iniciativa Aldeia Escola. Também citamos o Grupo de Capoeira Herdeiros da Ginga ,o Coletivo por Mãos de Mulheres, as lideranças do Projeto Ágora, as lideranças da Comunidade Quilombola Picada da Vassouras e lideranças periféricas que lutam para dar visibilidade as Danças Urbanas, Hip Hop e o Breank. É muito importante pensar a perspectiva das ações afirmativas num viés mais amplo, que tenha um olhar para a diversidade sem deixar de lado as especificidades.

Esse projeto também é um esforço coletivo de romper com o paradigma do individualismo e fazer um exercício de coletividade, de unir diferentes grupos, coletivos, iniciativas e fomentar a arte e as manifestações culturais com um olhar para as minorias e os mais vulneráveis socialmente.

#### **Metodologia e Informações relativas à capacidade técnica e gerencial do proponente para execução do objeto:**

O Grupo Clara Nunes, dança, teatro e Cultura Afro- Brasileira, foi criado no ano do Centenário da Abolição em 1988, e desde então vem desenvolvendo inúmeras ações na comunidade, dentre estas destacamos, Festival de Cultura Afro-brasileira, apresentações por todo estado do RS, recentemente desenvolveu o projeto Oficinas de Areia, Tecendo redes e Dança Afro, Escolinha de Dança do Clara Nunes, o grupo tem parceria com o Projeto Encruzilhada de Saberes do Curso de Bacharelado da UFSM , participou também do projeto “Xire Dun” e Projeto Laba Laba” e tem grande representatividade no município de Caçapava do Sul.

Dentro da metodologia o projeto terá como premissas:

- Serão respeitadas as legislações que regulamentam a aquisição de



equipamentos, tomadas de preços, contratações;

- A equipe técnica deverá apresentar currículo compatível com a área na qual irá atuar;
- Garantir a participação da população negra na gestão do trabalho nas comunidades visando a realização de um trabalho capaz de emancipar os que nele estão inseridos;
- Estimular a criatividade e a inovação;
- Consolidar práticas de sustentabilidade;
- Contemplar prioritariamente a população negra e indígena, PCDs e LGBTQIAN+ e incluir os demais segmentos sociais sem distinção racial, de gênero e religiosa.

A metodologia a ser usada será de acordo com os objetivos e as metas a serem alcançadas visando alcançar um propósito coletivo. O Projeto **Entrelaçando Ideias, Saberes e Africanidades** apresenta três características distintas, mas, que se complementam: FORMAÇÃO, EXPERIMENTAÇÃO, AVALIAÇÃO.

*"... aprende na ação e refletindo sobre ela" (Gomez 1992), tem implicações decisivas na formação de profissionais. O próprio termo formação é questionado. Os profissionais não podem ser considerados uma massa amorfa, objeto de ação e formação exteriores a eles próprios. Neste novo modelo de formação estão em jogo conceitos como cooperação, partilha entre pares, autonomia profissional e prática reflexiva de ensino."*

O projeto apresenta-se como uma maneira de minimizar as dificuldades vivenciadas pelos agentes no tratamento das questões diretamente ligadas com as ações afirmativas na comunidade, bem como, disponibilizar metodologias e subsídios para o desenvolvimento das ações culturais, mas traz também ações articuladas visando fortalecer a rede e criar oportunidades em diferentes segmentos, contempla o aspecto cultural, mas não deixa de tratar temas da atualidade como empreendedorismo, geração de renda e qualidade de vida. Às vezes o desafio maior é a mobilização, o engajamento e conseguir estabelecer padrões saudáveis para as trocas. E a Cultura tem esse poder de transformação. E o projeto se propõe a fazer esses entrelaçamentos das ideias, dos saberes e buscando ensinamentos na cultura africana.

As atividades principais são a organização de festivais, feiras, shows, apresentações culturais, evento de capoeira, oficinas, cursos, reuniões, produção de material informativo educativo (cartilhas, folders), e de comunicação e divulgação. A proposta do projeto é construir a programação e a metodologia de cada ação de forma coletiva e integrada, nesse sentido iremos nos orientar inicialmente da seguinte forma:

#### Organização Interna, Constituição e capacitação inicial da Equipe

O primeiro passo do Projeto passa pela constituição e capacitação da equipe de apoio para o desenvolvimento das atividades. Para tanto, a Coordenação Geral do Projeto em consonância com os agentes de mobilização de cada eixo conforme as ações afirmativas, deverão realizar uma formação inicial que norteará a inserção dos demais profissionais que comporão a equipe técnica do projeto, esta deverá



contemplar além das temáticas pertinentes aos processos de capacitação que serão desenvolvidos às ações de inserção e diálogos a serem realizadas durante a execução do projeto.

Elaboração de estratégias e materiais de divulgação:

Em paralelo as atividades realizadas m será contratada uma assessoria de comunicação a qual ficará responsável pela elaboração, material gráfico, elaboração de releases e contatos com imprensa

O primeiro material será um folder institucional com a apresentação sucinta do projeto, seus objetivos, funcionamento e público atendido. Também serão desenvolvidos banners e cartazes para posteriormente serem fixados em espaço de circulação publica mediante prévia autorização. Também será desenvolvida uma estratégia de divulgação e participação através das redes sociais.

Construção do Plano Estratégico

Outra ação da etapa de planejamento e preparação para a implantação do Projeto é a elaboração do Plano Estratégico que detalhará as atividades, as metodologias, a relação do Projeto com seu entorno, os processos de monitoramento e avaliação, os instrumentos de participação, entre outros. Será dada atenção especial ao planejamento.

Considerando que o foco principal é fomentar atividades diretamente ligadas a Cultura no viés das ações afirmativas, terão a contratação de uma direção geral e uma coordenação de administração e gerenciamento, assessoria de comunicação, contador, assessoria pedagógica e de inovação , assessoria de estudos, pesquisa e tecnologias a metodologia adotada prevê etapas de formação, criação, pré-produção, produção, pós produção. O projeto poderá contar com a participação de colaboradores voluntários:

A equipe principal que irá atuar na organização e realização do projeto.

Direção geral – Organização geral

Coordenação de administração e gerenciamento – Elaboração dos contratos, acompanhamento das atividades.

Assessoria de comunicação: Criação do projeto gráfico contador

Assessoria pedagógica e de inovação: organização dos conteúdos , revisão dos relatórios e mecanismos de registro e avaliação.

Assessoria de estudos, pesquisa e tecnologias: Elaboração do material didático e atividades de letramento digital.

Agentes de mobilização: preferencialmente pessoa quilombola, pessoa com deficiência, pessoa indígena (e ou com atuação comprovada com indígenas) e pessoa LGBTQIAN+ . Os agentes de mobilização atuarão no mapeamento e mobilização dos artistas, fazedores de cultura e na divulgação de todas as ações.



A metodologia adotada prevê etapas de formação, criação, pré-produção, produção, pós produção.

Serão feitas reuniões periódicas para organização e articulação da rede entre os participantes.

Os agentes de mobilização também atuarão como facilitadores nas medidas de acessibilidade.

Será realizada uma capacitação geral para toda equipe do projeto visando uma atuação conjunta para melhor adaptação dos espaços, acolhida de participantes com deficiência, idosos, surdos e outros. Acredita-se que o ponto principal é poder pensar junto e encontrar soluções. Nesse sentido destacamos alguns pontos :

1. Inclusão de pessoas com deficiência auditiva: A presença de intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) ou legendas em tempo real possibilita que pessoas com deficiência auditiva possam compreender a mensagem transmitida pela dança e apreciar a expressividade dos movimentos.

2. Acesso para pessoas com deficiência visual: A descrição detalhada dos movimentos e cenários durante a performance, realizada por meio de audiodescrição, permite que pessoas com deficiência visual possam acompanhar o espetáculo de...

A inclusão da acessibilidade comunicacional em um projeto pode acontecer em várias etapas, desde a concepção até a execução do espetáculo. Alguns exemplos de inclusão são:

1. Planejamento inicial: Já na fase inicial do projeto, é importante considerar a acessibilidade comunicacional como um dos elementos fundamentais a serem contemplados. Isso inclui definir os recursos necessários, como intérpretes de Libras, audiodescrição e legendas, e estabelecer um orçamento adequado para essas medidas.

2. É importante levar em consideração a inclusão de elementos visuais e movimentos que sejam expressivos e compreensíveis para pessoas com deficiência auditiva ou visual.

3. Criação dos materiais informativos: Durante a criação dos materiais de divulgação e informativos sobre o espetáculo, é importante incluir informações sobre a acessibilidade comunicacional disponível, como a presença de intérpretes de Libras ou a possibilidade de audiodescrição. Essas informações devem estar disponíveis em diferentes formatos acessíveis, como áudio, vídeo ou texto simplificado.

4. É importante envolver os profissionais responsáveis pela acessibilidade comunicacional, como intérpretes de Libras e audiodescritores, para que eles possam adaptar e ajustar suas técnicas.

Em resumo, a inclusão da acessibilidade comunicacional em um projeto deve ocorrer em todas as etapas, desde o planejamento inicial até a execução do espetáculo, considerando aspectos como o roteiro, a coreografia, os materiais informativos e os recursos durante a performance. Isso garantirá que todas as pessoas tenham acesso igualitário à experiência artística, independentemente de



suas habilidades e limitações.

**Descrição dos resultados esperados:**

O grupo através Direção geral e da equipe de trabalho bem como dos profissionais e agentes culturais contratados, visa interagir com a comunidade abrangendo os diferentes segmentos artísticos, manifestações culturais e buscar engajamento nas redes sociais com a produção de conteúdos a medida que as atividades forem acontecendo mediante divulgação de cada atividade com registro fotográfico e publicações. Espera-se que as ações possam minimizar a discriminação e o preconceito dentro da sociedade e desenvolver a cultura, os fazeres, os saberes de modo que as ideias sejam colocadas em prática. Promover a rede é fundamental para desenvolver a cultura local.

- Capacitação de no mínimo 10 agentes culturais no âmbito da cadeia produtiva da cultura;
- Visibilidade a Cultura Afro Brasileira e Indígena através 2ª Edição do Festival Aralayo – Evento que reúne artistas e promove a arte negra: mapeamento de 20 artistas;
- Incentivo a Economia da Cultura através da Feira Harmonia Preta: Fortalecimento das mulheres beneficiadas frente ao resgate de sua cidadania e autonomia financeira : Parceria com o Coletivo por mãos de mulheres e Grupo pretendedorismo e FEMAPRO. Sendo uma na Comunidade Quilombola Picada das Vassouras;
- Incentivo do Projeto Ágora: Movimento de Juventude;
  - Fortalecimento da realização do Batizado de Capoeira;
  - Fortalecimento da Temática Indígena nas escolas
  - Fortalecimento da Biblioteca Comunitária Carolina Maria de Jesus
  - Incentivo a leitura e a literatura na Temática das ações afirmativas
  - Fortalecimento da Economia da Cultura e geração de trabalho e renda através da moda
  - Fortalecimento do artesanato local
  - Formação na área cultural através de seminários e oficinas
  - Fortalecimento das artes- visuais através de exposições e mostras



- Incentivo a formação continuada dos fazedores de cultura e artistas
- Circulação da Cultura através de apresentações com o Grupo Clara Nunes
- Intercâmbio Cultural com a Contratação de Espetáculo compatível com a Temática das ações afirmativas.

**Descrição das contrapartidas sociais:**

- Realização de 2 oficinas para professores com a temática da Cultura Afro-brasileira e Indígena
- Realização de 2 palestras sobre acessibilidade aplicada a Eventos Culturais
- Distribuição gratuita das cartilhas nas escolas para os professores
- Gratuidade na participação nos eventos
- Apresentação do Grupo Clara Nunes em 2 Escolas públicas da rede municipal
- Realização de 2 Oficinas de Capoeira gratuitas.

**Formas de divulgação e difusão do projeto:**

Em paralelo as atividades realizadas será contratada uma assessoria de comunicação a qual ficará responsável pela elaboração dos cards, produção de conteúdo, material gráfico, elaboração de releases e contatos com imprensa

O primeiro material será um folder institucional com a apresentação sucinta do projeto, seus objetivos, funcionamento e público atendido. Também serão desenvolvidos banners e cartazes para posteriormente serem fixados em espaço de circulação pública mediante prévia autorização. Também será desenvolvida uma estratégia de divulgação e participação através das redes sociais e aplicativos de informação mais utilizado na região.

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE) (Acrescentar linhas se for o caso)**

<b>Especificação da ação</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Realizar reuniões de trabalho	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratação da equipe de trabalho ( direção, coordenação, assessorias e mobilizadores)	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA DO SUL**

CNPJ:88.142.302/0001-45 – Fone/Fax: (55) 3281 1351 – Rua XV do Novembro, 438 – CEP: 96570-000 – Caçapava do Sul-RS

Realizar pesquisa	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratar o contador	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratar agentes culturais, artistas e fazedores de cultura	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratar oficinairos	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratar assessoria de comunicação	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Aquisição de equipamentos	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Aquisição de material de consumos	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Contratação de profissionais da área cultural	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Locar de equipamentos	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Manutenção de espaço	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realizar Feiras	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realizar contação de histórias	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realizar Rodas de conversa	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realizar Festival Afro – Cultural Aralayo	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realiza Batizado da Capoeira	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025
Realizar Festival Ágora	01/09/2024 (e ou apartir da data de recebimento do recurso)	01/09/2025

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (Acrescentar linhas se for o caso)



Natureza de despesa		UND.	Valor
01	Contratação do contador	1	1.500,00
02	Direção geral – Grupo Clara Nunes	1	3.012,45
03	Coord. de administração e gerenciamento	1	2.500,00
04	Banner	1	200,00
05	Camisetas ( equipe )	20	600,00
06	Assessoria de comunicação	1	2.000,00
07	Assessoria pedagógica e de inovação	1	2.500,00
08	Assessoria de estudos, pesquisa e tecnologias	1	2.500,00
09	Agentes de Mobilização ( Sendo prioritariamente 1 pessoa Quilombola e 1 pessoa com deficiência )	5	4.000,00
10	Aquisição de máquina de Costura	1	1.500,00
11	Oficina de Costura	2	1.000,00
12	Oficina de artesanato em Biscuit	2	1.000,00
13	Feira Harmonia Preta ( sendo uma feira na Comunidade Quilombola)	2	2.260,00
	Impressão de cartilha com temática Indígena	50	2.000,00
14	Contratação de instrutores de oficinas ( desenho, música/canto, dança Afro ,Danças urbanas )	4 (10h/a)	2.000,00
15	Aquisição de livros ( temática infantil / Ações afirmativas)	20	1.000,00
16	Festival Afro-cultural Aralayo/ Contratação de artistas (negros, indígenas, PCDs, mulheres e LGBTQIAN+)	10 (caches)	2.500,00
17	Aquisição de kit de material para desenho (papel, lápis, borracha, régua, tintas, telas e outros)	10	400,00
18	Contratação de prestação de serviço de produção para realização do Batizado de Capoeira (garantida a participação de alunos da APAE)	1	3.000,00



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA DO SUL**

CNPJ:88.142.302/0001-45 – Fone/Fax: (55) 3281 1351 – Rua XV do Novembro, 438 – CEP: 96570-000 – Caçapava do Sul-RS

19	Contratação de prestação de serviço de produção para realização do Festival Ágora	1	3.000,00
20	Contratação de palestrantes (sendo 1 indígena)	2	2.000,00
21	Contratação de Show Musical (artista mulher ou LGBTQIAN+)	1	1.500,00
22	Contratação de agentes culturais das artes- visuais	2	1.600,00
23	Contratação de peça teatral (temática dentro de pelo menos 1 das ações afirmativas)	1	2.500,00
24	Locação de Kit equipamentos (Caixa de som, telão, microfones e datashow)	12	6.000,00
25	Manutenção do espaço (água, luz, material de limpeza, internet) para atividades e eventos	12	4.000,00
<b>Valor total</b>			<b>53.572,45</b>

Caçapava do Sul , 13 de julho de 2024.

Assinatura do proponente