

- Programa Geocapacita

Plano de ação Módulo –

- Módulo – Olivoturismo e guias de turismo

Público: Olivoturismo e guias de turismo.

Objetivo: Capacitar para o desenvolvimento do segmento de Olivoturismo no município. Análise do perfil do turista, informações a respeito do segmento.

AÇÕES:

- **Diagnósticos/perfil empresariais propriedades de olivoturismo** e quais experiências de turismo oferecem. Posterior reunião alinhamento e divulgação.

- **Oficina sobre olivoturismo, oportunidades, potencialidades**

Mostrar para as empresas desse módulo, conhecimento e oportunidades que o segmento oferece.

- **Workshop como realizar a venda de destinos para agências e operadoras de viagens de turismo?** Consultora Gabriela Signnor

Uma das maiores carências que identifico no setor do turismo é o conhecimento de como trabalhar a comercialização do destino no modelo B2B. Há uma dificuldade muito grande das empresas e entidades que atuam no setor em compreender a dinâmica comercial entre destinos, operadoras e agências de viagens.

- **Palestra Case da área olivo turismo**

Sensibilizar e conhecer vivências, boas práticas de quem já trabalha com olivoturismo.

- Palestra Comunicação e experiência do cliente para o turismo

Objetivo:

Capacitar empresas e pessoas do setor do turismo para a comunicação e a melhoria da experiência do cliente, a partir de novas percepções do mercado turístico.
Incentivar os empresários a ampliarem suas marcas no mercado do turismo e a terem novas ideias no atendimento do cliente.

Conteúdo abordado:

Novas percepções do mercado turístico
Experiências em empreendimentos turísticos
Como potencializar a experiência do cliente na área do turismo

ORÇAMENTO:

PRODUTOS	QTD	VALOR TOTAL	SEBRAE	PARCEIRO
Oficina olivoturismo, oportunidades, potencialidades	1	R\$ 4.500,00	R\$ 2.250,00	R\$ 2.250,00
Palestra Case área Olivo turismo	1	R\$ 3.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Diagnostico/perfil empresarial propriedades olivoturismo	10	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Workshop como realizar vendas de destinos para agencias e operadoras de viagens de turismo?	1	R\$ 4.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Palestra comunicação e experiência do cliente para o turismo	1	R\$ 4.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	total	R\$ 16.500,00	R\$ 8.250,00	R\$ 8.250,00