



13ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55)9 9681-4892

e-mail: oschimangos@gmail.com

www.facebook.com/gruposchimangos

www.instagram.com/oschimangos

www.youtube.com/@grupodeartenativaoschimangos4928



PLANO DE TRABALHO Etapa 3 Emenda 27/23 Bancada do PP – Ver. Paulo Pereira Valor R\$ 3.000,00

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO:
Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"

C.N.P.J.:
87.084.042/0001-36

TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

(X) Sem Fins Lucrativos
 () Cooperativa
 () Religiosa

ENDEREÇO:
José Pedro F de Campos, 1560

BAIRRO: Centro

CIDADE: Caçapava do Sul

U.F: RS

CEP: 96570-000

TELEFONE:
(55) 9 9681-4892

E-MAIL: oschimangos@gmail.com

NOME DO RESPONSÁVEL:
Irajá Gervasio Lemos

CPF: 060.808.710-68

PERÍODO DE MANDATO:
2022 a 2025

CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO
EXPEDIDOR: 8002772971/SSP-RS

CARGO: Presidente

ENDEREÇO Rua Riachuelo, 750

CEP:
96570 - 000

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO:
13ª Festa Mundial do Folclore

PRAZO DE EXECUÇÃO

INICIO

TERMINO

20/07/2024

30/07/2024

PÚBLICO ALVO: Comunidade em geral

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO

W P O A Gheanos

ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Atualmente, a comunidade de Caçapava do Sul e região enfrenta um cenário onde a exposição à diversidade cultural internacional é limitada. Embora rica em tradições locais, a falta de oportunidades para intercâmbio e apreciação de culturas estrangeiras deixa um vácuo na experiência cultural dos residentes. Além disso, a ausência de eventos de grande porte que promovam a integração entre diferentes grupos étnicos e culturais contribui para a manutenção de uma visão limitada e homogênea do mundo.

Nesse contexto, a 13ª Festa Mundial do Folclore surge como um projeto cultural transformador, com o objetivo de preencher essa lacuna e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Através da parceria com o Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, este evento bianual busca promover o intercâmbio artístico-cultural entre o Estado do Rio Grande do Sul e os grupos folclóricos da Alemanha, Argentina, Paraguai e República Tcheca, que se apresentarão em Caçapava do Sul de 20 a 30 de julho de 2024.

Durante este período, os integrantes desses grupos estrangeiros terão a oportunidade de interagir e conviver com os moradores locais, compartilhando suas tradições, costumes e técnicas artísticas. Essa vivência proporcionará não apenas uma ampliação do conhecimento sobre as culturas estrangeiras, mas também uma valorização da diversidade e um estreitamento dos laços entre os diferentes povos.

Os principais eventos da Festa Mundial do Folclore incluem espetáculos de danças folclóricas nos dias 26 e 27 de julho, no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo - Melão, que contarão com a participação dos grupos estrangeiros e do Grupo de Arte Nativa Os Chimango como representante do Brasil. Estima-se que um público de aproximadamente 4.000 pessoas comparecerá a esses espetáculos, proporcionando uma experiência única de imersão cultural. Haverá também apresentações abertas ao público na associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, na ASCAI, Asilo Rosinha Borges e Clube Recreativo Harmonia.


Além disso, um desfile na rua 15 de novembro reunirá os integrantes de todos os grupos participantes, com entidades locais de Caçapava do Sul, com uma audiência estimada em 5.000 pessoas. Este desfile não apenas celebrará a diversidade cultural, mas também promoverá a integração e o orgulho da comunidade em suas próprias tradições e identidade cultural.

Portanto, a 13ª Festa Mundial do Folclore representa uma oportunidade singular de transformar a realidade cultural da comunidade de Caçapava do Sul, proporcionando acesso à diversidade cultural internacional, promovendo o intercâmbio artístico-cultural e fortalecendo os laços comunitários através da celebração da cultura e da tradição.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A cidade de Caçapava do Sul, localizada na região sul do Rio Grande do Sul e reconhecida como Geoparque Mundial da UNESCO, apresenta uma história rica em lutas e conquistas que contribuíram para o fortalecimento do Brasil como um todo. No entanto, a região enfrenta desafios relacionados ao seu desenvolvimento econômico, que sofreu estagnação durante a segunda metade do século XX. Diante desse contexto, é crucial implementar ações que elevem a autoestima da comunidade e promovam um desenvolvimento regional sustentável. Outro ponto importante é o potencial turístico e econômico que este evento pode oferecer. Ao promover a Festa Mundial do Folclore em meio à crise, é possível atrair visitantes e impulsionar o comércio local, gerando empregos temporários e estimulando a economia da região.

A 13ª Festa Mundial do Folclore, organizada pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, surge como uma iniciativa cultural de grande relevância para a região. Desde 1977, o grupo tem desempenhado um papel



significativo na promoção da cultura folclórica brasileira, tanto a nível nacional quanto internacional. Com experiências anteriores de sucesso, incluindo participações em festivais na Europa, Os Chimangos têm a expertise necessária para conduzir um evento de grande porte como a Festa Mundial do Folclore.

O festival, que acontece a cada dois anos em Caçapava do Sul, tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos de diferentes países, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de vivenciar e apreciar diversas manifestações culturais. Além disso, o evento promove o intercâmbio cultural e a integração entre os participantes, contribuindo para a quebra de barreiras e estereótipos culturais.

A realização da Festa Mundial do Folclore não apenas enriquece culturalmente a comunidade local, mas também gera impactos positivos em diversos aspectos. Através da hospedagem voluntária dos integrantes das delegações estrangeiras nas residências da comunidade, há uma troca cultural enriquecedora e uma demonstração tangível da hospitalidade e fraternidade do povo caçapavano. Além disso, o evento estimula a economia local, gerando oportunidades de negócios nas áreas de artesanato, culinária, hotelaria e comércio.

Por meio de parcerias e captação de recursos, busca-se garantir a continuidade e o sucesso da Festa Mundial do Folclore, contribuindo para a promoção da cultura, o desenvolvimento regional e o fortalecimento da identidade cultural de Caçapava do Sul.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

Objetivos Gerais da 13ª Festa Mundial do Folclore em Caçapava do Sul:

- a) Realizar a 13ª edição da Festa Mundial do Folclore em Caçapava do Sul, promovendo um evento cultural de grande magnitude que celebre e valorize as tradições folclóricas locais e internacionais.
- b) Receber, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, Alemanha, Paraguai e República Tcheca, proporcionando uma experiência enriquecedora de intercâmbio cultural para a comunidade local e para os visitantes.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Divulgar a cultura gaúcha e nacional;
- a.2) Envolver toda a população do município e da região na recepção dos grupos-países visitantes;
- a.3) Incentivar o turismo e movimentar a economia da cidade e região;

- b.1) Promover o intercâmbio artístico-cultural entre os países envolvidos
- b.2) Fomentar a troca de experiências culturais, hábitos, costumes e tradições entre os visitantes e o povo gaúcho;
- b.3) Projetar, a nível internacional, a Festa Mundial do Folclore e a cidade de Caçapava do Sul

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

A 13ª Festa Mundial do Folclore, organizada pelo Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos", é um evento bienal que demanda um planejamento meticuloso e uma ampla estrutura para sua realização. Programada originalmente

(Handwritten signatures in blue ink)

para 2020, a edição precisou ser adiada devido à pandemia, embora já estivesse em estágio avançado de organização, com grupos estrangeiros confirmados e passagens compradas.

A preparação para o evento teve início há aproximadamente um ano, envolvendo diversos colaboradores e uma comissão de organização dedicada, em parceria com a comunidade local, setor público, entidades e comércio, se preparando para receber cerca de 120 estrangeiros no período de 20 a 30 de julho de 2024.

Os grupos folclóricos da Alemanha e da República Tcheca, chegarão por conta própria até o aeroporto ainda a ser definido, por motivo da catástrofe climática que estamos vivendo, onde serão recebidos pelos organizadores do evento. Ao término da festa, serão conduzidos de Caçapava do Sul ao aeroporto anteriormente definido, quando da alteração de seus voos para o retorno a seus países de origem.

Já os grupos da Argentina e do Paraguai virão em ônibus próprios, sendo as despesas desde sua entrada no Brasil custeadas pelos promotores do evento. O transporte de todos os grupos dentro do município de Caçapava do Sul será de responsabilidade dos organizadores.

Durante sua estadia, todos os integrantes dos grupos estrangeiros serão hospedados nas residências de famílias da comunidade local, promovendo assim a integração e o intercâmbio cultural entre as diferentes culturas. As famílias anfitriãs serão responsáveis pela alimentação diária de seus hóspedes, enquanto nos eventos coletivos, como o Jantar de Confraternização e o Dia de Campo com Demonstração de Tradições Gaúchas, a alimentação será providenciada pelos promotores do evento.

A realização da 13ª Festa Mundial do Folclore conta com o apoio do setor público municipal, através da emenda parlamentar 27/23, além da colaboração ativa da comunidade e de empresas locais, que contribuem para o sucesso e a realização deste importante evento cultural.

Para dar maior brilho à Festa teremos a participação da "Fanfarras do Comando do Exército" de Santa Maria no desfile na rua XV de Novembro e apresentação de abertura da primeira noite de espetáculos no Ginásio de Esportes, sendo que as despesas serão pagas com o recurso da referida emenda parlamentar.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

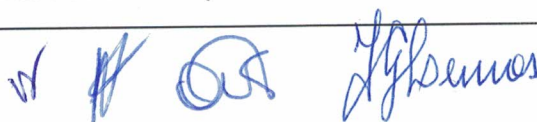
5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho cumprindo todas as etapas a seguir.

- Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros;
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor;
- Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;
- Realizar passeio Turístico com os grupos no Geoparque Caçapava.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros: Espera-se que a hospedagem e recepção dos 120 integrantes dos grupos estrangeiros ocorram de forma tranquila e acolhedora, proporcionando uma experiência positiva de intercâmbio cultural e promovendo a integração entre as diferentes culturas representadas.



Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor: O desfile de integração visa promover a união e o encontro entre a comunidade local e os grupos estrangeiros, assim como o Grupo Promotor. Espera-se que este evento seja bem-sucedido em demonstrar a diversidade cultural presente no evento e fortalecer os laços de amizade e colaboração entre os participantes, atingindo um público de 5 mil expectadores;

Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos: Os dois dias de Festival são momentos-chave do evento, nos quais são esperadas apresentações de alto nível dos grupos folclóricos, proporcionando ao público local e visitantes uma experiência cultural enriquecedora e diversificada. Espera-se atingir um público de 4 mil expectadores, com apresentações que contribuam para promover a valorização e preservação das tradições folclóricas.

Em suma, os resultados esperados incluem uma recepção calorosa e organizada dos grupos estrangeiros, a realização bem-sucedida do desfile de integração e dos dois dias de Festival, e o fortalecimento dos laços culturais e comunitários entre os participantes.

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa;
- Filmagens;

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros;	1	Organizar hospedagem solidária para os visitantes;
		2	Organizar alimentação para os visitantes para Jantar de Troca de Danças e Dia de Campo.
		3	Organizar o transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor;	1	Divulgar o desfile de integração para a população
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo
		4	Organizar, com os 4 grupos mais o grupo promotor e entidades locais, o desfile
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviços de sonorização, músicos, infraestrutura, alimentação para equipe do som, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costureira para ajustes de roupas e confecção de bandeiras, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações dos grupos.

4	Realizar passeio Turístico com os grupos no Geoparque Caçapava.	1	Contratar transporte para o passeio com os grupos
		2	Realizar passeio nos Geossítios Guaritas e Minas do Camaquã
5	Transporte da Fanfarra do Comando Militar de Santa Maria	1	Providenciar ônibus para o transporte de Santa Maria a Caçapava e vice versa
6	Alimentação dos componentes da Fanfarra do Comando Militar de Santa Maria	1	Organizar alimentação para 35 componentes da Fanfarra.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes	Hospedagem	120	Julho 2024	Julho 2024
1	2	Organizar alimentação para os visitantes para o Jantar Troca de Danças e Dia de Campo	Alimentação	120	Julho 2024	Julho 2024
1	3	Organizar o transporte para os grupos	Transporte dos integrantes	120	Junho 2024	Julho 2024
2	1	Divulgar o desfile de integração para a população	Publicações em nas redes sociais e portais de notícia	2	Junho 2024	Julho 2024
2	2	Convidar as entidades locais	Convites	10	Julho 2024	Julho 2024
2	3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2024	Julho 2024

W K OA Zhenos

2	4	Organizar com os 4 grupos mais o grupo promotor o desfile	Desfile	1	Julho 2024	Julho 2024
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	9	Julho 2024	Julho 2024
3	2	Divulgar o evento	Publicações em nas redes sociais e portais de notícia	5	Julho 2024	Julho 2024
3	3	Promover o evento com apresentações	Evento	1	Julho 2024	Julho 2024
4	2	Realizar passeio turístico	Passeio	1	Julho 2024	Julho 2024
5	1	Transporte da Fanfarra do Comando Militar de Santa Maria	Ônibus	1	Julho 2024	Julho 2024
5	2	Organizar Alimentação dos componentes da Fanfarra do Comando Militar de Santa Maria	Almoço e Jantar para integrantes da Fanfarra	70	Julho 2024	Julho 2024

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 700,00	R\$ 700,00	R\$ 700,00
CONCEDENTE	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00



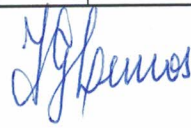
Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 700,00	R\$ 700,00	R\$ 700,00
CONCEDENTE	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

W   

5.1 e 5.2	3.000,00						
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês	
8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)							
Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	
	700,00						
5.1 e 5.2							
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês	

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo (material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)	0,0	0,0
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	- Transporte da Fanfarra do Comando Militar do Exército de Santa Maria a Caçapava e Vice versa.	1.800,00	1.800,00
	- Alimentação dos componentes da Fanfarra do Comando do Exército de Santa Maria	1.900,00	1.900,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução (descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes (Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho (descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil,		

durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Contrapartida R\$ 700,00		
	Total R\$	R\$ 3.700,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

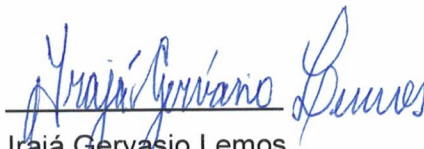
MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 06 de junho de 2024

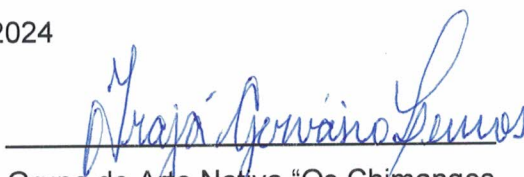

 Irajá Gervasio Lemos
 CPF 060.808.710-68

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06 de junho de 2024


 Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"



Ao Grupo de Arte Nativa Os Chimangos - 13a Festa Mundial do Folclore

ORÇAMENTO:

LOCAÇÃO DE UM ÔNIBUS TURISMO PARA TRANSPORTE DE PASSAGEIROS

- Locação de 01 ônibus saindo de Santa Maria/RS para Caçapava do Sul/RS dia 26 de julho de 2024 ida e volta.
- Valor R\$ 1.800,00 (hum mil e oitocentos reais)

OBS: Valor do ônibus 42 lugares semi-leito, com som, geladeira, WC, ar-condicionado.

Validade do orçamento: 30 dias

Condições para reserva: sujeito a disponibilidade do veículo, mediante contrato assinado e pagamento de 30% do valor (boleto/pix).

Porto Alegre, 18/04/2024

- Contato: Rodrigo Reinhardt
- (51) 9 984099513 / (51) 3374 - 9742
- Email para contato: fretamento@planalto.com.br

DADOS BANCÁRIO PARA DEPÓSITO IDENTIFICADO:

BANCO SANTANDER
Agência: 0953
Conta Corrente: 13000351-4
Favorecido: Planalto Transportes Ltda
CNPJ: 95.592.077/0001-04

Chave PIX Planalto Transportes
pix@planalto.com.br

PLANALTO TRANSPORTES LTDA
BR 158, N°800, Km323 - CEP: 97095-080
SANTA MARIA - RS
TEL.: (55) 3220-7400 - FAX.: (55) 3220-7473
CNPJ: 95.592.077/0001-04
INSC. EST: 105/0137599

PLANALTO TRANSPORTES LTDA

PLANALTO TRANSPORTES LTDA
CNPJ: 95.592.077/0001-04
INSC. EST: 105/0137599



Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

Orçamento

Camila Sehnem <fretamento@santacruzbus.com.br>

18 de abril de 2024 às 15:44

Para: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

Boa Tarde,

Segue orçamento solicitado, Santa Maria / Caçapava do Sul / Santa Maria, no dia 26/07/2024, transporte em:

Ônibus executivo de 46 lugares (foto anexa), com ar-condicionado, calefação, descasa pernas, toaleta, TV, vídeo, entrada para Pen drive e fones de ouvidos individuais por banco, carregador, frigobar abastecido com água mineral em copos, no valor de R\$ 2.100,00.

Favor considerar informações abaixo:

- Somente orçado, nada reservado. Valores sujeitos a alteração.
- Para confirmação de reserva é cobrado o valor de 20% do montante total da viagem. *Condição aplicada durante alta temporada (novembro a fevereiro e período de feriados), para todos os modelos de veículos. Demais períodos, a condição se aplica somente nos modelos LD e DD.*
- Orçamento com validade para viagens com data de início em até 45 dias desta cotação.
- Viagens que ocorrerão após 45 dias, terão suas condições reavaliadas, podendo sofrer alterações de acordo com os índices acumulados de variação apresentados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis – ANP
- Caso a variação acumulada seja **igual ou inferior a 15%**, as condições pré-estabelecidas não sofrerão alterações. Todavia, para variações **superiores a 15%** incidirá uma correção percentual determinada pelo Departamento Financeiro.
- Cancelamentos de reservas com menos de 30 dias da saída da viagem, incidirão em multa.
- Qualquer alteração no percurso ou inclusão de diárias, implicará na alteração do valor do orçamento;
- As fotos e descrições dos ônibus anexas, são referentes aos modelos, não sendo necessariamente o mesmo veículo que realizará o transporte.
- O motorista só está autorizado, a cumprir o roteiro de viagem conforme acordado previamente.
- Caso queira conhecer pessoalmente o ônibus ofertado, agende uma visita conosco, será um prazer atendê-lo!

De: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>**Enviado:** quinta-feira, 18 de abril de 2024 12:39**Para:** Camila Sehnem <fretamento@santacruzbus.com.br>**Assunto:** Orçamento

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Atenciosamente,

Camila Sehnem
Santa Cruz MultiturViação União Santa Cruz Ltda.
Transportes Santa Cruz Ltda.Telefone: 51 3719-9200
Telefone: 51 3719-9400

Para as demais solicitações/demandas com relação à empresa, de maneira geral, o contato passa ser o seguinte: atendimento@santacruzbus.com.br Se você está recebendo este e-mail, é porque possui ou possuiu algum tipo de relação com nossa empresa, onde foi validada a troca de e-mails. A manutenção desta comunicação por e-mail e a possibilidade de manutenção deste contato em nosso banco de dados são um direito seu, que pode ser revogado a qualquer momento, porém, presumimos que, quando recebemos seu e-mail direto e/ou responde nossas mensagens, estás consentindo com esta comunicação e aderindo a nossa Política de Privacidade. Desta forma, a qualquer momento você poderá solicitar a exclusão de seu contato de nosso banco de dados, enviando e-mail para contato@esradvocacia.com.br, que será analisado pelo nosso Encarregado de Proteção de Dados e excluído sempre que não estiver de acordo com as bases legais da lei 13.709/18 - destacando que a confidencialidade do conteúdo e compartilhamento das informações contidas nas mensagens seguem os termos da relação mantida entre as partes e a legislação pátria vigente.

**Executivo 46 poltronas.pdf**

366K

Rizzatti

Turismo ★★★★★



(55) 3223-0538

(55) 9 99659-9331



http://

rizzattiturismo.com.br

Orçamento de Viagem

Nome: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos
ref. a 13a Festa Mundial do Folclore.

Telefone: 55 9957-7666

Data do orçamento: 22/04/2024

Validade do orçamento: 30 dias

Roteiro:	Data prevista:	Valor:	Descrição do Veículo:
Santa Maria X Caçapava do Sul (Bate e volta)	26 de Julho	R\$2.400,00	Onibus semi leito, equipado com ar condicionado e WC.

Observações:

- Para efetuar a reserva do veículo é necessário um valor de sinal de 30% do valor total do orçamento.
- O orçamento está sujeito a alterações em casos de aumento de tributos inesperados ou no valor final do diesel.
- Danos feitos dentro dos veículos ocasionado pelos passageiros, serão cobrados ao organizador do fretamento.



Maria

Hoje às 08:47



Master Orientes
CNPJ 47035572-0001/70
70 refeições → 1.900,00
[Signature]
Oiapava do Sul
4 de junho 2024

$$1.900,00 \% 70 \text{ refeições} = R\$27,15$$

[Signature]

ORÇAMENTO

Conforme solicitação do Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos, apresento orçamento abaixo discriminado, para ser realizado por ocasião da 13ª Festa Mundial do Folclore, que acontecerá no período de 20 a 30 de julho de 2024.

1 – Alimentação

1.1 – Almoço/ Valor unitário R\$ 36,90

1.2 – Janta/ Valor unitário R\$ 36,90

Validade deste orçamento: 07/08/24.

Empresa Hotel e Restaurante CHARRUA

CNPJ 24.129.654/0001-88

Reduzido

W
OS *AF*

ORÇAMENTO

Conforme solicitação do Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos, apresento orçamento abaixo discriminado, para ser realizado por ocasião da 13ª Festa Mundial do Folclore, que acontecerá no período de 20 a 30 de julho de 2024.

1 – Alimentação

1.1 – Almoço/ Valor unitário R\$ 37,90

1.2 – Janta/ Valor unitário R\$ 37,90

Validade deste orçamento: 07/08/24

Empresa Rodeio Churrascaria
CNPJ 06078178/0001-31


RODEIO CHURRASCARIA
ADRIANO DIAS MEDEIROS
CNPJ: 06078178/0001-31

