

13ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55)9 9681-4892

e-mail: oschimangos@gmail.com

www.facebook.com/gruposchimangos

www.instagram.com/oschimangos

www.youtube.com/@grupodeartenativaoschimang4928



PLANO DE TRABALHO

Etapa 1

Emenda 80/23

Bancada MDB - Vereador Antônio Almeida

Valor R\$ 5.000,00

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"		C.N.P.J.: 87.084.042/0001-36	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		<input checked="" type="checkbox"/> (X) Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> () Cooperativa <input type="checkbox"/> () Religiosa	
ENDEREÇO: José Pedro F de Campos, 1560			
BAIRRO: Centro	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 9 9681-4892	E-MAIL: oschimangos@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: Irajá Gervasio Lemos		CPF: 060.808.710-68	
PERÍODO DE MANDATO: 2022 a 2025	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 8002772971/SSP-RS	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO Rua Riachuelo, 750		CEP: 96570 - 000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: 13ª Festa Mundial do Folclore	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	20/07/2024	30/07/2024

PÚBLICO ALVO: Comunidade em geral

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A cidade de Caçapava do Sul, localizada na região sul do Rio Grande do Sul e reconhecida como Geopa

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Mundial da UNESCO, apresenta uma história rica em lutas e conquistas que contribuíram para o fortalecimento do Brasil como um todo. No entanto, a região enfrenta desafios relacionados ao seu desenvolvimento econômico, que sofreu estagnação durante a segunda metade do século XX. Diante desse contexto, é crucial implementar ações que elevem a autoestima da comunidade e promovam um desenvolvimento regional sustentável. Outro ponto importante é o potencial turístico e econômico que este evento pode oferecer. Ao promover a Festa Mundial do Folclore em meio à crise, é possível atrair visitantes e impulsionar o comércio local, gerando empregos temporários e estimulando a economia da região.

A 13ª Festa Mundial do Folclore, organizada pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, surge como uma iniciativa cultural de grande relevância para a região. Desde 1977, o grupo tem desempenhado um papel significativo na promoção da cultura folclórica brasileira, tanto a nível nacional quanto internacional. Com experiências anteriores de sucesso, incluindo participações em festivais na Europa, Os Chimangos têm a expertise necessária para conduzir um evento de grande porte como a Festa Mundial do Folclore.

O festival, que acontece a cada dois anos em Caçapava do Sul, tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos de diferentes países, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de vivenciar e apreciar diversas manifestações culturais. Além disso, o evento promove o intercâmbio cultural e a integração entre os participantes, contribuindo para a quebra de barreiras e estereótipos culturais.

A realização da Festa Mundial do Folclore não apenas enriquece culturalmente a comunidade local, mas também gera impactos positivos em diversos aspectos. Através da hospedagem voluntária dos integrantes das delegações estrangeiras nas residências da comunidade, há uma troca cultural enriquecedora e uma demonstração tangível da hospitalidade e fraternidade do povo caçapavano. Além disso, o evento estimula a economia local gerando oportunidades de negócios nas áreas de artesanato, culinária, prestação de serviços, hotelaria e comércio.

Por meio de parcerias e captação de recursos, busca-se garantir a continuidade e o sucesso da Festa Mundial do Folclore, contribuindo para a promoção da cultura, o desenvolvimento regional e o fortalecimento da identidade cultural de Caçapava do Sul.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

Objetivos Gerais da 13ª Festa Mundial do Folclore em Caçapava do Sul:

- a) Realizar a 13ª edição da Festa Mundial do Folclore em Caçapava do Sul, promovendo um evento cultural de grande magnitude que celebre e valorize as tradições folclóricas locais e internacionais.
- b) Receber, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, Alemanha, Paraguai e República Tcheca proporcionando uma experiência enriquecedora de intercâmbio cultural para a comunidade local e para os visitantes.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Divulgar a cultura gaúcha e nacional;
- a.2) Envolver toda a população do município e da região na recepção dos grupos-países visitantes;
- a.3) Incentivar o turismo e movimentar a economia da cidade e região;
- b.1) Promover o intercâmbio artístico-cultural entre os países envolvidos



- b.2) Fomentar a troca de experiências culturais, hábitos, costumes e tradições entre os visitantes e o povo gaúcho;
- b.3) Projetar, a nível internacional, a Festa Mundial do Folclore e a cidade de Caçapava do Sul

4. METODOLOGIA

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros;
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor;
- Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;
- Realizar passeio Turístico com os grupos no Geoparque Caçapava.
- Confeccionar Wind Banners
- Distribuir Wind Banners desde a entrada da cidade até ao longo da rua 15 de novembro

5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:

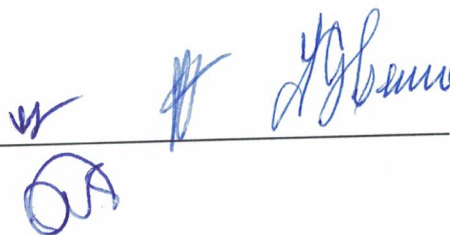
Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros: Espera-se que a hospedagem e recepção dos 12 integrantes dos grupos estrangeiros ocorram de forma tranquila e acolhedora, proporcionando uma experiência positiva de intercâmbio cultural e promovendo a integração entre as diferentes culturas representadas.

Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor: O desfile de integração visa promover a união e o encontro entre a comunidade local e os grupos estrangeiros, assim como o Grupo Promotor. Espera-se que este evento seja bem-sucedido em demonstrar a diversidade cultural presente no evento e fortalecer os laços de amizade e colaboração entre os participantes, atingindo um público de 5 mil espectadores.

Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos: Os dois dias de Festival são momentos-chave do evento, nos quais são esperadas apresentações de alto nível dos grupos folclóricos, proporcionando ao público local e visitantes uma experiência cultural enriquecedora e diversificada. Espera-se atingir um público de 4 mil espectadores, com apresentações que contribuam para promover a valorização e preservação das tradições folclóricas.

Que as ruas ornamentadas com os wind banners contribuam para a divulgação do evento, chame atenção da comunidade local e turistas.

Em suma, os resultados esperados incluem uma recepção calorosa e organizada dos grupos estrangeiros, a realização bem-sucedida do desfile de integração e dos dois dias de Festival, e o fortalecimento dos laços culturais comunitários entre os participantes.



5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Fotografias;
- Registro na imprensa;
- Filmagens;
- Notas Fiscais

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas de quatro grupos estrangeiros;	1	Organizar hospedagem solidária para os visitantes;
		2	Organizar alimentação para os visitantes no Jantar de Troca de Danças e Dia de Campo.
		3	Organizar o transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor;	1	Divulgar o desfile de integração para a população
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo
		4	Organizar com os 4 grupos mais o grupo promotor e entidades locais, o desfile
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviços de sonorização, músicos, infraestrutura, alimentação da equipe de sonorização, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costureira para ajustes de roupas e confecção de bandeiras, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações dos grupos.
4	Realizar passeio Turístico com os grupos no Geoparque Caçapava.	1	Contratar transporte para o passeio com os grupos
		2	Realizar passeio nos Geossítios Guaritas e Minas do Camaquã
5	Confeccionar Wind Banners	1	Encaminhar a arte para empresa confeccionar.
		2	Colocar em postes de iluminação pública

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO



1	1	Organizar hospedagem solidária para os visitantes;	Hospedagem	120	Junho	Julho 2024
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2023	Julho 2024
1	3	Organizar o transporte para os grupos	Transporte dos integrantes	120	Junho 2024	Julho 2024
2	1	Divulgar o desfile de integração para a população	Publicações em nas redes sociais e portais de notícia	2	Junho 2024	Julho 2024
2	2	Convidar as entidades locais	Convites	10	Julho 2024	Julho 2024
2	3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2024	Julho 2024
2	4	Organizar com os 4 grupos mais o grupo promotor o desfile	Desfile	1	Julho 2024	Julho 2024
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	9	Julho 2024	Julho 2024
3	2	Divulgar o evento	Publicações em nas redes sociais e portais de notícia	5	Julho 2024	Julho 2024
3	3	Promover o evento com apresentações	Evento	1	Julho 2024	Julho 2024
4	2	Realizar passeio turístico	Passeio	1	Julho 2024	Julho 2024
5	1	Confeccionar Wind Banners	Unidade	75	Julho 2024	Julho 2024
5	2	Colocar Wind Baner nos postes de iluminação	Unidade	75	Julho 2024	Julho 2024

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
CONCEDENTE	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
CONCEDENTE	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

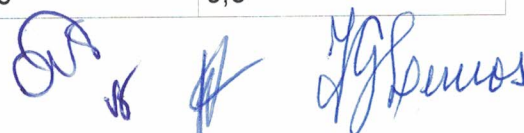
Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
5.1 e 5.2	5.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
5.1 e 5.2	1.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
		0,0	0,0



Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
Confecção e colocação de Wind Banners nos postes de iluminação publicam	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução (descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
Contrapartida	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Equipamentos Permanentes (Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho (descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

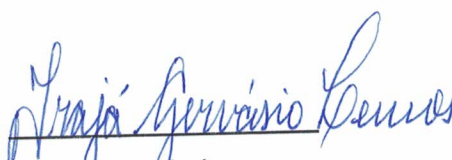
MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 06 de junho de 2024


Irajá Gervasio Lemos

CPF 060.808.710-68

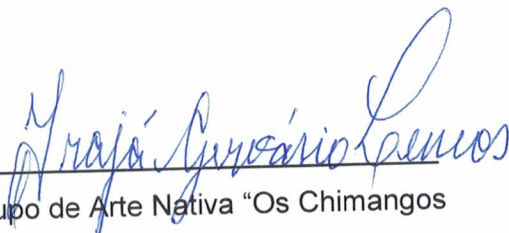


11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06 de junho de 2024



Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"



Caçapava do Sul, 05 de Junho de 2024.

À

GRUPO DE ARTE NATIVA OS CHIMANGOS

Fone:

SOMER
é gráfica. é expressa.

Prezado cliente, vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) abaixo relacionados.

Item(s) solicitado(s) do orçamento nr. 98509

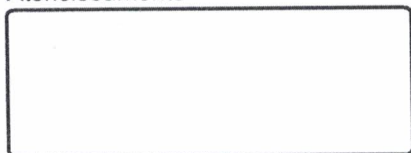
75 un - BANNER 60X90

R\$ 80,00

R\$ 6.000,00

Validade da proposta: a combinar

Atenciosamente



Gráfica Somer Ltda
Rua Júlio de Castilhos, 1386 - Caçapava do Sul/RS
CNPJ: 12.039.637/0001-70 - Fone: 55 3281.3330

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Canoas, 05 de junho de 2024.
Ao
Grupo de Arte Nativa os Chimangos

Orçamento nr. 928

Através do presente apresentamos a seguinte proposta para confecção dos itens abaixo:

Produto	Valor unitário	Total
- 75 unidades Banner 60x90	R\$ 95,00	R\$ 7.125,00

GRANPRESS SERVIÇOS
CNPJ: 30.946.158/0001-10

