

BANCADA PT 68

Timbre
PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CASA DE CULTURA JUAREZ TEIXEIRA		C.N.P.J 43.757.583/0001-02.:	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: ASSOCIAÇÃO		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: GENERAL OSÓRIO 730			
BAIRRO: CENTRO	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996961582	E-MAIL: ccjuarezteixeira@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: JUAREZ DA ROSA TEIXEIRA		CPF: 008208060 72	
PERÍODO DE MANDATO: JANEIRO/2023 a JANEIRO/20224	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1006168055 SSP/RS	CARGO: DIRETOR	
ENDEREÇO GENERAL OSÓRIO 1335		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: PROJETO TRAMA DE SABERES	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	AGOSTO 2023	DEZEMBRO 2023

PÚBLICO ALVO:

1. Artesãos que já possuem produtos certificados como Geoprodutos e que queiram aprender técnicas básicas de gestão financeira, precificação e marketing.
2. Pessoas residentes nos bairros ao sul da zona urbana de Caçapava do Sul, com interesse em aprender técnicas de artesanato (tricô, crochê e bordado), com vistas a criar produtos que atendam os padrões para credenciamento como Geoprodutos.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

A Casa de Cultura Juarez Teixeira é uma iniciativa apoiadora do Geoparque Aspirante Unesco e uma entusiasta do artesanato de Caçapava do Sul. Neste sentido, apresenta o projeto TRAMA DE SABERES cujo objetivo é incentivar e fortalecer a produção artesanal e a comercialização de produtos locais,

umentando a renda para os artesãos, mas também – e especialmente – reforçando a identidade com a cultura da região no artesanato produzido. Também busca a geração de emprego e renda através da melhoria de processo e da inclusão de moradores de comunidades periféricas na cadeia do artesanato local.

Como resultado final, o projeto visa a valorização e difusão do artesanato, a preservação da identidade cultural, ampliação da geração de trabalho e renda, a sustentabilidade, a inovação, a troca de experiências, o resgate de técnicas artesanais e o aprimoramento das peças produzidas.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Caçapava do Sul possui um artesanato variado e de alta qualidade, que se utiliza das mais variadas matérias primas disponíveis na região. Estima-se que existam mais de 200 artesãos na cidade - sendo que a maioria exerce o ofício informalmente - que usam do seu do seu talento como uma forma de aumentar a renda familiar. É importante que se qualifique estes trabalhadores, pois a perpetuação dos saberes e fazeres dos artesãos depende de que novas gerações destes trabalhadores surjam.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Realizar dois cursos - num total de 12 oficinas - um de formação teórica e outro prático - relacionadas ao artesanato para a cadeia de produtores de Caçapava do Sul, parte para artesãos já atuantes na área e parte em comunidades periféricas da cidade
- b) Aprimorar produtos inspirados na região de Caçapava do Sul a partir das técnicas aprendidas

3.2. ESPECÍFICOS

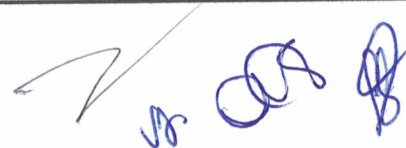
- a.1) Capacitar artesãos que já participam da cadeia produtiva e moradores de comunidades periféricas na produção de artesanato
- a.2) Incluir comunidades periféricas na cadeia produtiva
- b.1) Aprimorar produtos artesanais com base em técnicas de bordado, tricô e croché
- b.2) Aumentar a renda dos artesãos

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto oferecerá formação teórico-prática relacionados ao artesanato para a cadeia de produtores de Caçapava do Sul, em duas linhas: 1) aprimoramento de produtos e processos para artesãos que já trabalham alinhados com o geoparque e com temas da fauna e flora regionais. 2) inserção de novos artesãos nesta cadeia de produção.

Será composto por **DOIS CURSOS**, distribuídos da seguinte maneira:



Curso 1 - na Casa de Cultura Juarez Teixeira, direcionados a artesãos que já atuam na área.

Curso 2 - em Escola da Zona Sul da cidade, com diferente conteúdo, prático, oferecido em comunidades periféricas da cidade, como contrapartida social e inserção no mercado. Local a ser acertado com a Secretaria Municipal de Educação

Os ministrantes de cada oficina serão selecionados pela coordenação da Casa de Cultura Juarez Teixeira, a partir de uma lista de especialistas sugeridos pela Clarisse Freitas Consultoria

Cronograma

Setembro

reunião de kick-of

oficina de capacitação em artesanato 1 - 4h/aula

oficina de capacitação em artesanato 2 - 4h/aula

oficina de capacitação em artesanato 3 - 4h/aula

reunião de avaliação

emissão de relatório de execução

Outubro

oficina de capacitação em artesanato 4 - 4h/aula

oficina de capacitação em artesanato 5 - 4h/aula

oficina de capacitação em artesanato 6 - 4h/aula

reunião de avaliação

emissão de relatório de execução

Novembro

oficina de capacitação em gestão financeira para artesãos - 4h/aula

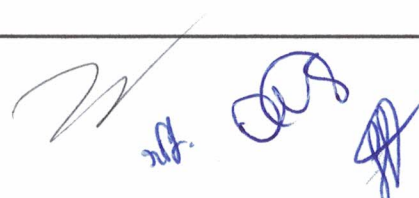
oficina de capacitação em fotografia para artesãos- como fotografar seu produto - 4h/aula

oficina de capacitação em redes sociais para artesãos - 4h/aula

reunião de avaliação

emissão de relatório de execução

Dezembro



- oficina de capacitação em precificação para artesãos - 4h/aula
- oficina de capacitação em técnicas de venda em feiras - 4h/aula
- oficina de capacitação em embalagens -4h/aula
- reunião de avaliação
- emissão de relatório de execução

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

1. Realizar 01 Curso em região periférica da Zona Sul da cidade de Caçapava do Sul para 10 alunos
2. Realizar 01 Curso na Casa de Cultura Juarez Teixeira para 10 artesãos que já atuam na área.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

1. Qualificação membros de comunidades periféricas para entrada no mercado de trabalho - geração de emprego e renda
2. Qualificação de artesãos que já trabalham na área

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Lista de presença
- Registro fotográfico do curso
- Fotos de peças produzidas no curso
- Publicação de matérias em redes sociais
- Notas fiscais de compra de insumos
- Matérias publicadas na imprensa

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1. Realizar 01 Curso em região periférica da Zona Sul da cidade de Caçapava do Sul para 10 alunos	1 Formatar o Curso.
	2 Selecionar alunos.
	3 Contratar oficinairos.
	4. Solicitar empréstimo a Secretaria Municipal de Educação de sala de aula
	5. Realizar o Curso.
2. Realizar 01 Curso na Casa de Cultura Juarez Teixeira para 10 artesãos que já atuam na área.	1 Formatar o Curso.
	2 Selecionar alunos.
	3 Contratar oficinairos.
	4. Realizar o Curso.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1ª	Formatar Curso	Curso	1	ago 23	ago 23
1.	2ª	Selecionar alunos	Alunos	10	ago 23	ago 23
1.	3ª	Contratar Oficineiros	Professor	06	ago 23	ago 23
1.	4ª	Solicitar empréstimo a Secretaria Municipal de Educação de sala de aula	Sala	01	ago 23	ago 23
1.	5ª	Realizar o Curso.	Aulas	06	set 23	out 23
2.	1ª	Formatar Curso	Curso	1	ago 23	ago 23
2.	2ª	Selecionar alunos	Alunos	10	set 23	set 23
2.	3ª	Contratar Oficineiros	Professor	06	set 23	set 23
2.	4ª	Realizar o Curso.	Aulas	06	nov 23	dez 23

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 2	R\$ 4.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00		
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês

(Handwritten signatures and initials)

Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Contratação de Clarisse de Freitas Assessoria		R\$ 5.982,90
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Internet (04 meses)		R\$ 517,10



	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, incluído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Coordenação de Projeto e Assessoria de Imprensa contratação tipo Pessoa Jurídica		R\$ 2.000,00
	Coordenador Pedagógica contratação tipo Pessoa Jurídica		R\$ 1.500,00
	Total	R\$	R\$ 10.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

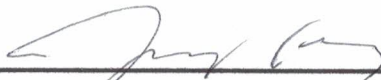
MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Juarez da Rosa Teixeira

CPF 008.208.060 – 72

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Juarez da Rosa Teixeira
CPF 008.208.060 – 72

18.



Orçamento Coordenação e Assessoria de Imprensa do Projeto Trama de Saberes

Detalhamento: gerenciamento operacional do Projeto Trama de Saberes, além de mediar as relações entre Equipe Técnica da Casa de Cultura Juarez Teixeira, Assessoria, professores, alunos e prestadores de serviço, com a mídia impressa, online e rádio televisiva, revisões de textos, organização e abastecimento de informações nas redes sociais

Total do orçamento: R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Contratação tipo Pessoa Jurídica.

Tempo de Serviço: Agosto a Dezembro de 2023

Forma de pagamento: parcelado em 04 (quatro) vezes

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Gisele Teixeira
CPF nº 51610272072



Orçamento Coordenador Pedagógico Projeto Trama de Saberes


Detalhamento: responsável pelo contato institucional da Casa de Cultura com a Assessoria que aplicará as aulas e workshops do Projeto Trama de Saberes, fiscalizando as aulas, dando apoio pedagógico para professores, auxiliando na orientação dos profissionais de ensino. Responsável pelas revisões nos materiais gráficos produzidos no Projeto.

Total do orçamento: R\$ 1.500,00 (hum mil e quinhentos reais). Contratação em PJ.

Tempo de Serviço: Agosto a Novembro de 2023

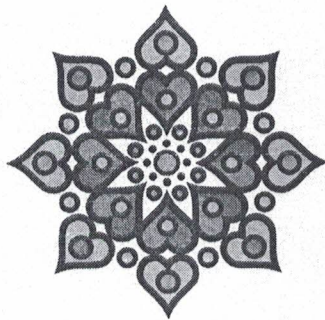
Forma de pagamento: parcelado em 04 (quatro) vezes

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Nome: João Timotheo Esmerio Machado
CNPJ: 42.092.349/0001-40



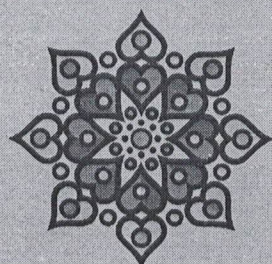


CLARISSE DE FREITAS
CONSULTORIA

À coordenação da Casa de Cultura Juarez Teixeira

Apresentamos a proposta comercial
para execução de oficinas de
capacitação programadas para
2023, no âmbito do Projeto Tramas
e Saberes

12/06/2023



índice

03	QUEM SOMOS
04	OBJETIVOS
05	PÚBLICO-ALVO
06	ORÇAMENTO
07	CRONOGRAMA
08	CONTATO



quem somos

Clarisse de Freitas Consultoria é uma empresa que atua internacionalmente desde 2016, com sede em Caçapava do Sul. Nosso propósito é o desenvolvimento territorial, a partir da viabilização de projetos de impacto socioeconômico positivo e da qualificação das estratégias de comunicação e relacionamento das empresas parceiras.

À frente da equipe está a jornalista Clarisse de Freitas, graduada pela UFRGS e especialista MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela UFPel. Conta, ainda, com formações técnicas pertinentes à presente proposta, como fotografia (Foto-Cine Clube Gaúcho), gestão de projetos sociais (Ink) e ABNT PR-2030 – ESG (ABNT).

No portfólio, estão a coordenação de projetos de responsabilidade social empresarial da Nexa Resources e do Instituto Votorantim (PVE, Apoio à Gestão Pública e Diagnóstico Socioeconômico); suporte a projetos de avaliação da Licença Social para Operar em diferentes países (Brasil, Argentina, Chile, Equador e Portugal); e a estruturação de planos de comunicação para projetos em licenciamento ambiental.



objetivos

ESTES SÃO OS PRINCIPAIS
OBJETIVOS DESTA PROPOSTA

OBJETIVO 1

dimensionar e orçar oficinas práticas de Qualificação de novos artesãos – para que possam ser inseridos nas oportunidades de negócio criadas pelo Geoparque Caçapava do Sul.

OBJETIVO 2

dimensionar e orçar oficinas teóricas de qualificação em gestão os artesãos já atuantes no território do Geoparque Caçapava do sul – para aumentar o volume de negócios e de renda gerados.



público-alvo

PARA OBTER OS RESULTADOS
PRETENDIDOS AS ESTRATÉGIAS
SERÃO DIVIDADAS EM DUAS
SEGMENTAÇÕES DE PÚBLICO

público-alvo para a qualificação de produtos

Pessoas residentes nos bairros ao sul da zona urbana de Caçapava do Sul, com interesse em aprender técnicas de artesanato, com vistas a criar produtos que atendam os padrões para o credenciamento como Geoprodutos.

Serão ofertadas 10 vagas.

público-alvo para a qualificação em negócios

Artesãos que já possuem produtos certificados como Geoprodutos e que queiram aprender técnicas básicas de gestão financeira, precificação e marketing.

serão ofertadas 10 vagas.



orçamento

oficinas de 4 horas/aula	quantidade	honorários professor	materiais, logística e alimentação	Soma
aulas práticas de artesanato	6	R\$ 1.200,00	R\$ 480,00	R\$ 1.680,00
Introdução à Fotografia	1	R\$ 300,00	R\$ 90,00	R\$ 390,00
Redes Sociais para negócios	1	R\$ 300,00	R\$ 90,00	R\$ 390,00
Gestão Financeira básica	1	R\$ 300,00	R\$ 90,00	R\$ 390,00
Precificação	1	R\$ 300,00	R\$ 90,00	R\$ 390,00
Técnicas de Venda em feiras	1	R\$ 300,00	R\$ 90,00	R\$ 390,00
Embalagem	1	R\$ 400,00	R\$ 150,00	R\$ 550,00
Total oficinas				R\$ 4.180,00
Coordenação	1	R\$ 1.000,00		R\$ 1.000,00
Impostos				R\$ 802,90
				R\$ 5.982,90

- Os ministrantes de cada oficina serão selecionados pela coordenação da Casa de Cultura Juarez Teixeira, a partir de uma lista de especialistas sugeridos pela consultoria;
- Os pagamentos deverão ser realizados pela contratante, através de depósito bancário (Banco do Brasil, Ag 0670-x, CC 23.321-8), mediante a emissão de Nota Fiscal, condicionada à aprovação do relatório de execução mensal, conforme cronograma apresentado a seguir.



cronograma

AS OFICINAS DETALHADAS ABAIXO DEVERÃO ACONTECER EM LOCAL DETERMINADO PELA COORDENAÇÃO DA CASA DE CULTURA JUAREZ TEIXEIRA.

1º MÊS

reunião de kick-off
oficina de capacitação em artesanato 1
oficina de capacitação em artesanato 2
oficina de capacitação em artesanato 3
reunião de avaliação
emissão de relatório de execução

2º MÊS

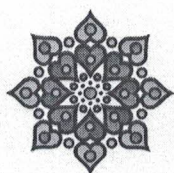
oficina de capacitação em artesanato 4
oficina de capacitação em artesanato 5
oficina de capacitação em artesanato 6
reunião de avaliação
emissão de relatório de execução

3º MÊS

oficina de capacitação em gestão financeira
oficina de capacitação em fotografia
oficina de capacitação em redes sociais
reunião de avaliação
emissão de relatório de execução

4º MÊS

oficina de capacitação em precificação
oficina de capacitação em técnicas de venda em feiras
oficina de capacitação em embalagens
reunião de avaliação
emissão de relatório de execução



CLARISSE DE FREITAS
CONSULTORIA

CLARISSE DE FREITAS
coordenadora de projetos
clarissedefreitas@gmail.com
51 9 8101 8418

Gisele Teixeira

Currículo



Jornalista formada na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), com especialização em **Teoria da Comunicação** (PUC-RS), **Gestão e Salvaguarda de Patrimônio Cultural Imaterial** (FLACSO/Buenos Aires-AR) e em **Educação em Museus** na Universidad Abierta Interamericana (UAI/Buenos Aires-AR).

Como jornalista, trabalhou por oito anos na Gazeta Mercantil, com passagem pelas redações de Porto Alegre, Recife e Brasília, onde foi também assessora de imprensa dos ministros do Meio Ambiente e Agricultura.

Passou pelas redações dos jornais Correio do Povo, O Pioneiro e Jornal do Comércio e colaborou de forma independente com as revistas TRIP e TPM, Época, jornais Zero Hora e Clarín em Português e portal de turismo TripAdvisor.

Foi colunista no Blog do Noblat de 2009 a 2012. Durante 10 anos foi editora do blog Aquí me Quedo, sobre cultura argentina, declarado de Interesse Cultural pela Legislatura Portenha. Tem dois prêmios nacionais de jornalismo.

Neste momento, atual como responsável pela curadoria e montagem de espaços da Casa de Cultura Juarez Teixeira, em Caçapava do Sul, RS.

João Timotheo Esmerio Machado

Currículo



Possui graduação em Licenciatura e Bacharelado em História pela UFRGS (2002). Começou como professor em 1992 e ministrou aulas até 2016 em várias Instituições de Ensino do RS e SC.

É Educador Social, com curso de qualificação feito na Ulbra para atendimento ao Projovem Urbano. Entre os anos de 1998 e 2006, trabalhou no Museu da Companhia Carris em Porto Alegre e no Escritório Municipal de Turismo de Porto Alegre. Desde esta época, desenvolve projetos de pesquisa e de caráter cultural, junto a equipes de produtores e de forma autônoma. Participa de projetos do patrimônio cultural e histórico financiados pelo Governo Federal e Estado do Rio Grande do Sul. Possui mais de 400 artigos editados em revistas, jornais e livros.

Foi Secretário da Cultura de Caçapava do Sul (2017 e 2020). Em 2021, recebeu o Prêmio Trajetórias Culturais no segmento Museus. É um dos idealizadores da Casa de Cultura Juarez Teixeira de Caçapava do Sul, Associação Cultural de fomento a Economia da Cultura, História e Patrimônio. Atua também como Ghostwriter, fazendo orientações de trabalhos acadêmicos, escrevendo editais, teses de mestrado e produzindo textos variados.

