

EMENDA 04/2022 - VEREADORA MIRELLA BIACCHI

Timbre

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CASA DE CULTURA JUAREZ TEIXEIRA		C.N.P.J 43.757.583/0001-02.:	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: ASSOCIAÇÃO		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: GENERAL OSÓRIO 730			
BARRIO: CENTRO	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996961582	E-MAIL: ccjuarezteixeira@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: JUAREZ DA ROSA TEIXEIRA		CPF: 008208060 72	
PERÍODO DE MANDATO: JANEIRO/2023 a JANEIRO/2024	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1006168055 SSP/RS	CARGO: DIRETOR	
ENDEREÇO GENERAL OSÓRIO 1335		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: Caçapava Lúdica: Cartografia, Geografia Humana e História da Cidade	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO	TÉRMINO
	AGOSTO 2023	DEZEMBRO 2023

PÚBLICO ALVO:

Municípios de Caçapava do Sul, turistas, trabalhadores e alunos da rede de ensino da cidade.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O Projeto Caçapava Lúdica: Cartografia, Geografia Humana e História da Cidade consiste no planejamento e execução de um PAINEL de grande formato na cidade, lúdico e pedagógico e ilustrado com referências ao território. Não existe nada do gênero na cidade. Será utilizado para reforçar o sentimento de pertencimento, base das formações identitárias dos indivíduos, gerando benefícios, ações positivas de preservação e manutenção do patrimônio material e imaterial local, especialmente tendo em vista o contexto da região, agora Geoparque Mundial reconhecido pela Unesco.

Além dos pontos turísticos, prédios históricos, de representações de imagens e personagens peculiares de Caçapava do Sul, dará ênfase aos principais geomumentos da cidade, em sintonia com o novo título. O painel será uma grande ferramenta pedagógica e didática, podendo ser utilizado por professores da rede de ensino público municipal para facilitar a compreensão do conceito e importância do Geoparque de Caçapava do Sul. Também será usado como local cenário para fotografias, que serão colocadas nas redes sociais, divulgando a cidade e seus pontos turísticos.

Acompanha o projeto do painel um material gráfico que será distribuído nas escolas municipais, com o mesmo desenho pintado na lateral da Casa, mas em preto e branco, para ser colorido pelas crianças, e curso de 20h de introdução ao desenho.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

1. Não existe um painel em grande formato e, em especial, dedicado ao público infantil, na cidade.
2. Formatação e criação de um novo atrativo turístico da cidade.
3. Há uma carência de material cartográfico de Caçapava do Sul para crianças da rede pública de ensino.
4. É uma forma de estímulo à arte do desenho e da pintura em crianças, desenvolvendo talentos e criando novos consumidores de Arte e Cultura.
5. Fomentar a cadeia da economia da Cultura.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Criar um novo atrativo turístico em Caçapava do Sul;
- b) Criar material de suporte pedagógico e de divulgação, dos principais pontos turísticos e geomonumentos de Caçapava do Sul, para utilização entre as crianças da rede municipal de ensino público.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Valorizar e estimular talentos na arte do desenho;
 - a.2) Criar interesse pelo estudo da cartografia do município;
 - a.3) Criar uma legítima identificação dos munícipes e alunos da rede pública de ensino com o território de Geoparque
- b.1) Produzir material gráfico para pintura;
 - b.2) Estimular os sentidos, auxiliar no desenvolvimento da coordenação motora, incentivar na percepção das cores e desenvolver a parte da criatividade, ligada à expressão artística, desenvolvendo a imaginação do alunado.
 - b.3) Desenvolver novos talentos nos jovens.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Considerações iniciais:

A estrutura do Caçapava Lúdica: Cartografia, Geografia Humana e História da Cidade possui uma Equipe Técnica Principal – composta pelo Coordenador Geral, Coordenador de Desenho e Assessoria de Imprensa e Gerenciamento de Redes Sociais.

O Coordenador Geral fará o gerenciamento operacional do Projeto, mediará as relações entre a Equipe Técnica e será responsável pelos contatos institucionais.

A Assessoria de Imprensa/Redes Sociais gerenciará as relações institucionais do Projeto com a mídia impressa, online e televisiva, além dos contatos com a empresa contratada para produção e revisões de textos e abastecimento de informações nas redes sociais.

O Coordenador de Desenho gerenciará a equipe de produção de desenho e pintura do painel. A Casa de Cultura Juarez Teixeira optou por realizar uma parceria com a Faculdade de Desenho Industrial da Universidade de Santa Maria e conseguiu incluir a iniciativa como PROJETO DE EXTENSÃO, o que significa redução de custos tendo em vista que **o projeto de desenho e pintura não serão cobrados.**

O que se pretende:

1. Desenho e Pintura de PAINEL confeccionado por artista regional convidado, na lateral sul da Casa de Cultura Juarez Teixeira (– fachada virada para a Rua Benjamin Constant), no tamanho de 60 metros quadrados, ou 15,6m de largura por 4m de altura média. A ideia é que este lugar se transforme em um novo atrativo turístico da cidade.
2. Retorno Social:
 - (a) Impressão e distribuição gratuita de 01 (Hum) mil mapas Ilustrados da cidade de Caçapava do Sul, da rede municipal de ensino público. Mapas em Preto e Branco, para colorir em folha acartonada A3 (30cmx42cm). Este painel, além de contar com desenhos já mencionados, trará em seu verso, um texto com uma pequena história e com curiosidades da cidade de Caçapava do Sul.
 - (b) Dois Cursos de Desenhos de 20h - um pela manhã e outro a tarde - para as crianças da rede pública do município, a cargo do artista Gustavo Freitas.

PRÉ-PRODUÇÃO

JULHO/2023

- Convocação da equipe principal do Projeto;
- Primeira reunião com a Coordenadora Geral e o Coordenador de Desenho. A pauta do encontro tratará do planejamento das ações de chamamento dos demais profissionais que executarão o Projeto. O encontro tratará também da organização dos serviços de assessoramento contábil, mídia, internet e das relações institucionais do projeto, com entes públicos e privados;

PRODUÇÃO

AGOSTO/2023

- Visita técnica do coordenador de Desenho e alunos da Universidade Federal de Santa Maria Caçapava para coleta de dados para a criação do painel
- Reunião da equipe da UFSM com a equipe da CCJT e visita à Casa de Cultura
- Início da produção do desenho por parte dos alunos do curso de Desenho Industrial

- Início da produção dos textos que acompanharão o encarte que será distribuído às escolas
- Apresentação de proposta de desenho do painel e reunião da equipe para aprovação por parte da CCJT
- Ajustes ao desenho, se necessário e aprovação final.
- Cálculo de quantidade de tintas a serem utilizadas, a partir dos desenhos entregues
- Contratação da Assessoria de Imprensa

SETEMBRO/2023

- Preparação da parede para pintura
- Pintura do Mural (previsão de duas semanas, dependendo do tempo).
- Ação de divulgação de pintura do mural em tempo real
- Divulgação da etapa do projeto nas redes sociais da CCJT e parceiros, mídia impressa e rádios
- Inauguração do Mural
- Produção do Mapa Ilustrado.
- Reunião com Secretaria da Educação do município para seleção dos 20 alunos da rede pública que serão beneficiados com o Curso de Desenho.

OUTUBRO/2023

- Divulgação da abertura dos cursos de desenho para crianças da rede de ensino pública municipal;
- Início da distribuição do Mapa Ilustrado.
- Início da visita das escolas ao Mural, com agendamento

NOVEMBRO/2023

- **1ª Semana - turno manhã** - Início da 1ª turma do Curso de Desenho (20h) - **de segunda a sexta feira das 8h às 12h.**
- **3ª Semana - turma da tarde** - Início da 2ª turma do Curso de Desenho (20h) - **de segunda a sexta feira das 14h às 18h**

DEZEMBRO/2023

- Fim da Distribuição do Mapa Ilustrado

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- a) Produção de um mural temático, na parede sul da Casa de Cultura Juarez Teixeira, mostrando os principais pontos turísticos e geomonumentos de Caçapava do Sul;
- b) Produzir 1.000 mapas do desenho supracitado, em preto e branco, para colorir, em folha A3, para distribuição gratuita na rede municipal de ensino pública

c) Promover dois cursos de desenho e pintura para 20 (vinte) alunos, em dois turnos, com alunos da rede municipal de ensino público.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Criação de um novo atrativo turístico na cidade;
- Produção de material gráfico de cartografia para utilização pelos professores da rede municipal de ensino;
- Estímulo ao talento da pintura e desenhos;
- Estimular os sentidos, auxiliar no desenvolvimento da coordenação motora, incentivar na percepção das cores e desenvolver a parte da criatividade, ligada à expressão artística, desenvolvendo a imaginação do alunado.

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Visitas de fiscalização pelos órgãos públicos competentes, listas de presenças, fotografias, redes sociais, apresentação de notas fiscais, cartas de anuência, cartas de patrocínio, entrega de bonecos e cópias dos materiais gráficos

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1 Produção de pintura de Mapa Mural de 60m2	1 Visita técnica para coleta de dados para a confecção do desenho
	2 Realização do desenho
	3 Entrega do desenho e pintura do mural
2 Produção de Material Gráfico – 1000 mapas em A3 em P&B	1 Produção de textos e montagem de arte
	2 Envio para gráfica - editoração
	3 Distribuição dos desenhos
3 Realização de dois cursos de pintura e desenho para alunos da rede pública municipal de ensino	1 Abrir 20 (vinte) inscrições
	2 Definição dos beneficiários
	3. Promover e realizar o Curso

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO

1	1ª	Visita técnica alunos e professores para coleta de dados	Visita	01	Agosto/2023	Agosto/2023
1	2ª	Produção do desenho e pintura de mural de 60m2	Produção	01	Setembro/2023	Setembro/2023
2	1ª	Produção de Material Gráfico – mapa em A3 em P&B	Impressão	1.000	Setembro/2023	Setembro/2023
2	2ª	Material Gráfico – mapa em A3 em P&B	Distribuição	1.000	Outubro/2023	Dezembro/2023
3	1	Realização de curso de pintura e desenho para alunos da rede pública municipal de ensino	Curso	02	Novembro/2023	Novembro/2023

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1,2 e 3	R\$ 4.000,00	R\$ 2.000,0	R\$ 2.000,0	R\$ 1.000,0	R\$ 1.000,0	
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês

SS

Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Tinta acrílica plástica para fundo da parede de 60m2. Dois galões de 18 litros (valor aproximado. o valor definitivo só poderá ser calculado após a pintura)	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
	Tintas coloridas, acrílica plástica, para pintura painel 60m2. 36 litros de cores variadas (valor aproximado. o valor definitivo só poderá ser calculado após entrega do desenho)	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
	Selador acrílico para 60m2 18 litros	R\$ 160,00	R\$ 160,00
	Papel tamanho A3, 02 resmas de 500	R\$ 80,00	R\$ 80,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Mão de obra para pintura do fundo branco, no lateral da Casa de Cultura, onde será pintado o mural de 60m2		R\$ 500,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Contratação de van para transporte de alunos e professores na primeira visita técnica		R\$ 1.000,00
	Registro em Vídeo da Pintura Casa de Cultura Juarez Teixeira Captura com duas câmeras Captura de áudio Edição de imagens Finalização e entrega de vídeo		R\$ 1.600,00

	Pagamento de professor, com contratação tipo Pessoa Jurídica para 02 Cursos de desenho, para 20 alunos, com 20h cada um		R\$ 1.300,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever o total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Coordenador do projeto contratação tipo Pessoa Jurídica		R\$ 1.460,00
	Assessor Imprensa contratação tipo Pessoa Jurídica		R\$ 1.500,00
	Total		R\$ 10.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Juarez da Rosa Teixeira


CPF 008.208.060 – 72

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 10 de junho de 2023



Juarez da Rosa Teixeira

CPF 008.208.060 – 72



PINGA TUR VIAGENS E TURISMO

André Oliveira e Cia Ltda – 08.923.506/0001-84

55- 996349379 / 55- 996346472 - e-mail: pinga_tur@yahoo.com.br

Orçamento

Segue orçamento solicitado:

Transporte para buscar e levar em Santa Maria 15 alunos da Universidade Federal de Santa Maria, curso de Desenho Industrial.

Valor para este transporte em Valor: R\$ 1.200,00




Sem mais,

Atenciosamente,


08.923.506/0001-84
André Oliveira e Cia Ltda
Av. Santos Dumont, 1945
CEP: 96570-000
CAÇAPAVA DO SUL - RS

André Oliveira e Cia Ltda

Caçapava do Sul, 02 de junho de 2023.

Informe seu CEP

Novo 15 vendidos

Chamex A3 Branco 297x420mm 75g Pt 500 Folhas

1/5



Cor: Branco

R\$ 77,98

em 12x R\$ 7,56

Ver os meios de pagamento

Envio para todo o país FULL

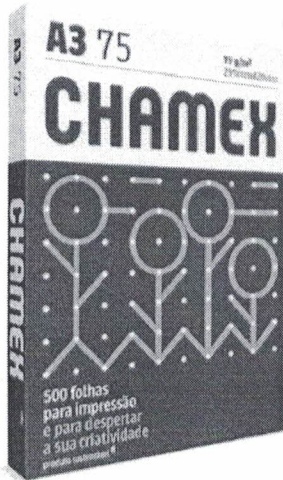
Saiba os prazos de entrega e as formas de envio

Calcular o prazo de entrega

produto.mercadolibre.com.br

Papel Chamex 03071740185, A3 - 297 x 420 mm, Branca, 500 Folhas

Escolha da Amazon para "papel a3"



Mais de 100 compras no mês passado

-15% R\$ 68,13

De: R\$80,06

amazon.com.br



Papel Sulfite A3 297 X 420 Mm, 75 Gramas Suzano Report Melhor Qualidade Premium R\$54,90

Nenhuma avaliação ainda 0 vendido

Taxa de Frete: R\$16,48

Garantia Shopee

Receba o item que você pediu ou receba o seu dinheiro de volta.

Compartilhar Tweet Plus

Conversar agora Adicionar ao carrinho

Compre agora

shopee.com.br

Handwritten signatures and initials in blue ink.



ORÇAMENTO

Orçamento – Vídeo Pintura Casa de Cultura Juarez Teixeira

Captura com duas câmeras

Captura de áudio

Edição de imagens

Finalização e entrega de vídeo.

Valor do investimento: R\$ 1.600,00

Data **15/06/2023**

Orçamento válido por 15 dias a contar da data de emissão

Ignacio Lemos

Diretor Publique Agência



Rua Bento Gonçalves, 1160
Fones: (55) 3281 1890 / 1454

Av. Santos Dumont, 730
Fone: (55) 3281 4912
e-mail: komaco@farrapo.com.br

ORÇAMENTO

Nome: _____

Quant.	Especificação	Unitário	TOTAL
02	TENTA 1/2" Aerof. S.B. Anjo Premium	60300	1214,00
01	TENTA 1/2" " " "	60300	603,00
			1821,00

07.788.281/0001-38
013/0049115
TORRES COMÉRCIO MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO LTDA.
RUA BENTO GONÇALVES, 1160
CEP: 96.670-000
CACAPAVA DO SUL - RS

Da: 09, 06, 23
Vendedor: *Dauniceo*

TOTAL

**COMERCIAL BELLACASA TINTAS LTDA**

R BENJAMIN CONSTANT, 857

Cacapava do Sul

09.417.063/0001-12

Centro

96570-000

Pág. 1

Orçamento nº:	46 970	Emissão	09/06/2023	Vend.:	Vendas
---------------	---------------	---------	------------	--------	--------

DADOS DO CLIENTE

Nome / Razão social: CONSUMIDOR A VISTA

1 507 CNPJ / CPF

Endereço: , SN

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

ORÇAMENTO

PRODUTOS / SERVIÇOS

Código	Descrição	Val. Unitário	Quantidade	Valor do Item
0000000008198	TINTA ACRILICA CORAL DECORA BRANCO SEMI BRILHO 18	659,00	1,000 LT	659,00
0000000004947	TINTA BELLACASA PREMIUM S/B BRANCO BC1810 18L	569,00	1,000 LT	569,00
	SELADO 18L 115,00			
			TOTAL R\$	1.228,00

DOCUMENTO AUXILIAR DE VENDA - ORÇAMENTO**NÃO É DOCUMENTO FISCAL – NÃO É VÁLIDO COMO RECIBO E COMO GARANTIA DE MERCADORIA - NÃO COMPROVA PAGAMENTO**

ELTON RAGAGNIN & CIA LTDA CPF/CNPJ: 03.566.847/0001-26

RUA BENJAMIN CONSTANT, 664, CENTRO, Cacapava do Sul, RS
FONE: (55) 3281-1009

Data: 09/06/23 Vendedor: 8 - JUAN

Cliente: 4597 - CONSUMIDOR CPF/CNPJ: 731.203.590-68

Endereço: ,, Cacapava do Sul, RS - CEP: 96570000. Referência: / / /

Nº do Documento: 0000001418

Nº do Documento Fiscal: _____

Código	Descrição	UN	Quant.	Preço Unit.	Preço	Desc.	TOTAL R\$
4899	ANJO TINTA ACRILICA SB BRANCA 18LT	LT	2,000	615,00	1.230,00	0,00	1.230,00
5236	RESICOLOR SELADOR ACRILICO 18LT	LT	1,000	152,00	152,00	0,00	152,00

Pagamento: A VISTA

Itens R\$: 1.382,00

Desconto itens R\$: 0,00

Total itens R\$: 1.382,00

Desconto global R\$: 138,20

TOTAL R\$: 1243,80

É vedada a autenticação deste documento

03.566.847/0001-26

Elton Ragagnin & Cia Ltda

Rua Benjamin Constant, 664


Cep: 96.570-000

CAÇAPAVA DO SUL - RS

Orçamento Coordenador de Projeto Emenda 4

- ⑩ Detalhamento: gerenciamento operacional do Projeto, mediará as relações entre Equipe Técnica, alunos e prestadores de serviço, além de fazer revisões nos materiais gráficos produzidos na ação.
- ⑩ Total do orçamento: R\$ 1.460,00 (hum mil quatrocentos e sessenta reais).
- ⑩ Tempo de Serviço: Agosto a Dezembro de 2023
- ⑩ Forma de pagamento: parcelado em 05 (cinco) vezes

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Nome: João Timotheo Esmerio Machado
CNPJ: 42.092.349/0001-40



João Timotheo Esmerio Machado

Currículo



Possui graduação em Licenciatura e Bacharelado em História pela UFRGS (2002). Começou como professor em 1992 e ministrou aulas até 2016 em várias Instituições de Ensino do RS e SC.

É Educador Social, com curso de qualificação feito na Ulbra para atendimento ao Projovem Urbano. Entre os anos de 1998 e 2006, trabalhou no Museu da Companhia Carris em Porto Alegre e no Escritório Municipal de Turismo de Porto Alegre. Desde esta época, desenvolve projetos de pesquisa e de caráter cultural, junto a equipes de produtores e de forma autônoma. Participa de projetos do patrimônio cultural e histórico financiados pelo Governo Federal e Estado do Rio Grande do Sul. Possui mais de 400 artigos editados em revistas, jornais e livros.


Foi Secretário da Cultura de Caçapava do Sul (2017 e 2020). Em 2021, recebeu o Prêmio Trajetórias Culturais no segmento Museus. É um dos idealizadores da Casa de Cultura Juarez Teixeira de Caçapava do Sul, Associação Cultural de fomento a Economia da Cultura, História e Patrimônio. Atua também como Ghostwriter, fazendo orientações de trabalhos acadêmicos, escrevendo editais, teses de mestrado e produzindo textos variados.



Orçamento Pintura

- ➔ **Descrição:** Pintura da lateral Sul da Casa de Cultura Juarez Teixeira (esquina da Rua General Osório com a Rua Benjamin Constant) para fundo de painel de 60m².
- ➔ Total do orçamento: R\$ 500,00 (quinhentos reais).
- ➔ Tempo de Serviço: 15 dias
- ➔ Forma de pagamento: metade no início do trabalho. Saldo na entrega.

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Marco Antonio dos Santos
CPF 706 276 730 15





Gustavo Freitas Currículo

Graduado em Artes Visuais – Licenciatura Plena em Desenho e Plástica pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Gustavo Freitas durante os anos de 2010 e 2014 realizou suas principais exposições : “Futuros Passado”(2010) no MASM em Santa Maria (RS), “Portifólio”(2011) na sala Claudio Carricone, CAL, UFSM em Santa Maria (RS) e “Toda a vida antes de um dia” (2014) no Museu do Trabalho em Porto Alegre (RS). Entre as exposições coletivas estão: “Presentes” (2014) no MACRS , “Quase uma ilha” na Galeria Península e “É vida! AGAPAN 45anos”, MARGS ambas em Porto Alegre(RS). Vencedor de prêmios nas áreas da fotografia(2009 e 2012) e xilogravura (2011 e 2013[2]) o artista recebeu a indicação para o IX Prêmio Açorianos de Artes Plásticas, em 2015 pela exposição “Toda a vida antes de um dia” (2014) realizada no Museu do Trabalho, entidade esta onde foi técnico responsável pela oficina de xilogravura de 2014 à 2016.

Gustavo Freitas também executou uma pintura mural medindo 3mX10m no muro da Av. Mauá para p projeto “Arte no Muro”, patrocinado pelo Santander Cultural, Porto Alegre em 2016 e em 2017 participou de uma residência artística em Bogotá pelo projeto "Rede de Ateliers de Gravura na América Latina" através da parceria entre o Goethe-institut Porto Alegre e Bogotá, Museu do Trabalho e Taller Arte dos Gráfico.

Orçamento Curso de Pintura e Desenho

Detalhamento: Dois Cursos de Desenhos de 20h - um pela manhã e outro a tarde - para 40 crianças da rede pública do município,

NOVEMBRO/2023

1ª Semana - turno manhã - Início da 1ª turma do Curso de Desenho (20h) - de segunda a sexta feira das 8h às 12h. - 20 alunos

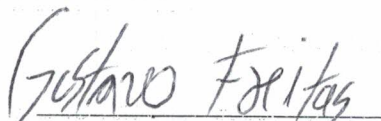
3ª Semana - turma da tarde - Início da 2ª turma do Curso de Desenho (20h) - de segunda a sexta feira das 14h às 18h - 20 alunos

Total do orçamento: R\$ 1.300,00 (hummil e trezentos reais).

Tempo de Serviço: Agosto a Dezembro de 2023

Forma de pagamento: parcelado em 05 (cinco) vezes

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023


Gustavo Freitas
CPF nº



Orçamento Assessora de Imprensa

Detalhamento: gerenciamento das relações institucionais do **Projeto Caçapava Lúdica: Cartografia, Geografia Humana e História da Cidade** com a mídia impressa, online, rádio televisão, revisões de textos, organização e abastecimento de informações nas redes sociais

Total do orçamento: R\$ 1.500,00 (hum mil e quinhentos reais).

Tempo de Serviço: Agosto a Dezembro de 2023

Forma de pagamento: parcelado em 05 (cinco) vezes

Caçapava do Sul, 15 de junho de 2023



Gisele Teixeira
CPF nº 51610272072



Gisele Teixeira Currículo



Jornalista formada na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), com especialização em **Teoria da Comunicação** (PUC-RS), **Gestão e Salvaguarda de Patrimônio Cultural Imaterial** (FLACSO/Buenos Aires-AR) e em **Educação em Museus** na Universidad Abierta Interamericana (UAI/Buenos Aires-AR).

Como jornalista, trabalhou por oito anos na Gazeta Mercantil, com passagem pelas redações de Porto Alegre, Recife e Brasília, onde foi também assessora de imprensa dos ministros do Meio Ambiente e Agricultura.

Passou pelas redações dos jornais Correio do Povo, O Pioneiro e Jornal do Comércio e colaborou de forma independente com as revistas TRIP e TPM, Época, jornais Zero Hora e Clarín em Português e portal de turismo TripAdvisor.

Foi colunista no Blog do Noblat de 2009 a 2012. Durante 10 anos foi editora do blog Aquí me Quedo, sobre cultura argentina, declarado de Interesse Cultura pela Legislatura Portenha. Tem dois prêmios nacionais de jornalismo.

Neste momento, atual como responsável pela curadoria e montagem de espaços da Casa de Cultura Juarez Teixeira, em Caçapava do Sul, RS.

PLANILHA DE APLICAÇÃO - SINTÉTICO

Projeto: Festa do Azeite de Oliva - 1ª edição - 2022

	Rubricas e Atividades	Prestador / Fornecedor	Aprovado	Saldo	Executado
1	Produção		193.450,00	500,00	192.950,00
1.2	Coordenação Artística	Joao Timotheo	10.000,00	0,00	10.000,00
1.3	Assistentes de Produção	Guilherme Freitas Felix	3.000,00	0,00	3.000,00
1.4	Coordenado Geral	Ignacio Lemos - TNTProdutora	10.000,00	0,00	10.000,00
1.5	Direção de Palco	Lisiane Tim -Eger & Sanrtos Ltda	4.000,00	0,00	4.000,00
1.6	Fotografo Still	Jenifer Silveira Osório	3.000,00	0,00	3.000,00
1.7	Palco 8,00 x 5,00 x 1,00m (com fechamento em carpete preto na parte frontal, e lateral) 02(duas) escada de acesso e rampa, guarda corpo lateral	Roberto Schneider	8.500,00	0,00	8.500,00
1.8	Tenda pavilhão 10,00 x 20,00 x 7,00 (cobertura do palco e parte do público).	Roberto Schneider	15.500,00	0,00	15.500,00
1.9	01 telão de LED de alta definição, mínimo de P6, em Full HD, entrada HDMI, VGA, Video Composto, medindo 6m x 4m; Estrutura K-30	Roberto Schneider	11.000,00	-1.000,00	12.000,00
1.11	Sonorização (Área de expositores) * 01 mesa de som * 02 caixas acústicas com pedestal * 01 mic sem fio com pedestal * 01 técnico operador	Roberto Schneider	4.800,00	0,00	4.800,00
1.12	Som e Luz do Palco Principal: ddescrição detalhada no orçamento em anexo	Roberto Schneider	19.000,00	0,00	19.000,00
1.14	Painel Led - Palco Gastronomia 4x3	Johnatan Osório	4.500,00	0,00	4.500,00
1.15	Show Palco Gastronomico Duda e Pety	Eduardo Brito Costa	1.000,00	0,00	1.000,00
1.17	Show Palco Gastronomico - Banda Tela Class	Roberto Schneider Garcia	1.200,00	0,00	1.200,00
1.18	Show Palco Gastronomico Grupo Pra Ti Ve	Glisser Perira Brito	1.200,00	0,00	1.200,00
1.19	Show Palco Gastronomico Lenin e Wilian	Glisser Pereira Brito	1.200,00	0,00	1.200,00



1.20	Show Palco Principal Chimarruts	Chimarruts Grupo Musical	25.000,00	0,00	25.000,00
1.21	Show Palco Principal Comunidade Ninjitsu	Flávio André dos Passos	15.000,00	0,00	15.000,00
1.22	Show Palco Principal Dante Ramon Ledesma	NL Produções Artísticas	11.000,00	0,00	11.000,00
1.24	Show Palco Principal Jairo Lambari	Jairo Alvino Fernandes	5.500,00	0,00	5.500,00
1.25	Show Palco Principal Grupo Rolezin	a definir	1.200,00	0,00	1.200,00
1.26	Show Palco Principal M Funk	Daniel de Freitas Martins	3.500,00	0,00	3.500,00
1.29	Apresentação Palco Artesanato Bonecos da Montanha	Nelson Roberto Hass	3.000,00	0,00	3.000,00
1.31	Cerimonialista	Renata Barrios	1.800,00	300,00	1.500,00
1.35	Transmissão Shows Palco Principal Internet	Sabrina S da Silva	6.000,00	0,00	6.000,00
1.41	Camarins 5x3 Palco Pprincipal	KN Stands	3.500,00	0,00	3.500,00
1.44	Hopegadens Equipe e elenco shows	Rodeio Pousada	2.860,00	0,00	2.860,00
1.45	Alimentação equipe e elenco shows	Rodeio Churrascaria	6.490,00	0,00	6.490,00
1.49	Show Palco principal coral Municipal Caçapavano	Coral Municipal Caçapavano	1.200,00	1.200,00	
1.50	Locação Gerador 170KVA Palco Principal	Locarsul	4.500,00	0,00	4.500,00
1.53	Show Banda Municipal	a definir	1.200,00	0,00	1.200,00
1.54	Show Sertanejo Estalla LA Bella	Herick vaz Rodrigues	2.800,00	0,00	2.800,00
1.55	Show Invernada do Forte	a definir	1.000,00	0,00	1.000,00
2	Divulgação		29.200,00	-200,00	29.400,00
2.1	Criação Identidade Visul	Sabrina S da Silva	2.000,00	0,00	2.000,00
2.2	Gestão das Redes Sociais	Sabrina S da Silva	2.000,00	0,00	2.000,00
2.4	Criação e Produção de Vídeos Institucionais	Sabrina S da Silva	4.000,00	0,00	4.000,00
2.5	Assessoria de Imprensa	Síria Souto	3.000,00	-300,00	3.300,00
2.6	Impulsionamento Facebook	DLocal	2.000,00	0,00	2.000,00
2.7	Gestão Tráfego Pago Facebook	a definir	2.000,00	0,00	2.000,00
2.8	Criação de Site e Gerenciamento	Rodrigo Ferreira	4.000,00	0,00	4.000,00
2.9	Spot Rádio Atlântida 30'	RBS Adm Cobrança	3.000,00	0,00	3.000,00
2.10	Spor Rádio Gaúçja 30"	RBS Adm Cobrança	3.000,00	0,00	3.000,00
2.11	Anuncio ZH 41,5cm/col	RBS Adm Cobrança	2.500,00	0,00	2.500,00
2.12	Anúncio Jornal Caçapava	Gasparino Grafisul	700,00	100,00	600,00
2.13	Midia Spor Rádio Caçapava	Radio Caçapava - cs publicidade	1.000,00	0,00	1.000,00
3	Administrativo		17.350,00	-300,00	17.650,00
3.1	Prestação de Contas	Carmen Curval	3.350,00	-300,00	3.650,00
3.2	Assistente Administrativo Controller	Carmen Curval	2.000,00	0,00	2.000,00
3.3	Contador	Ismael Schneider	2.000,00	0,00	2.000,00
3.7	Produção executiva	1A CASA PODUÇÕES	10.000,00	0,00	10.000,00
	TOTAL DE DESPESAS		240.000,00	0,00	240.000,00
	SPO - Sem Previsão Orçamentária				Total

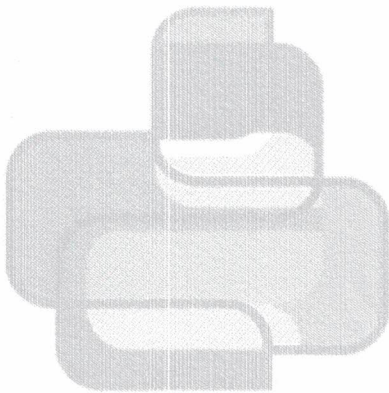
SPO				
-----	--	--	--	--

Valor liberado: **RS 240.000,00**

Valor executado: **RS 240.000,00**

Valor de saldo (Valor liberado - Valor executado): **RS 0,00**

Contador: Ismael da Silva Schneider
CRC: 7479



Pró-cultura RS

[Handwritten signatures]

Tabela de Serviços

Valores de referência para o licenciamento de obra jornalística

Os valores que constam nesta tabela de referência dizem respeito a tarefas básicas. Para a realização de trabalhos mais complexos – em maior volume, frequência ou que exijam o concurso de profissionais mais experientes e/ou especializados –, esses valores devem ser negociados.

Como obra intelectual, o fruto do trabalho jornalístico é protegido pela lei 9610/98 dos Direitos Autorais e sua contratação não pode ser confundida com a de uma prestação de serviço. Segundo a lei, sobre toda obra intelectual incidem direitos autorais, tanto patrimoniais quanto morais, e eles são inegociáveis e inalienáveis, restando indefinidamente associados ao próprio autor.

Já os direitos patrimoniais podem ser cedidos ou licenciados mediante o devido pagamento. O instrumento adequado, do ponto de vista jurídico, para autorizar a publicação da obra jornalística é o contrato de licenciamento de reprodução de obra, sobre o qual não incide o recolhimento do Imposto Sobre Serviços (ISS) ou qualquer contribuição ao INSS (Instrução Normativa SRF do INSS, 3/2005, Art. 72, inciso XXI). Sobre o bem móvel incide apenas o Imposto de Renda, cujo valor deve ser agregado ao líquido orçado.

Algumas atividades típicas de assessoria de Imprensa (reunião de briefing, planejamento, produção, relacionamento com a Imprensa e avaliação) não estão protegidas pela legislação dos Direitos Autorais por terem natureza jurídica de prestação de serviços. Portanto, para essas atividades o contrato de licenciamento de reprodução de obra não é o instrumento adequado. Já para os casos de elaboração de

textos (releases, artigos etc.), fotos, ilustração, edição, revisão e diagramação, mesmo quando encomendados por assessorias de Imprensa, a forma adequada de contratação continua sendo a licença de utilização de obra intelectual.

Para que o profissional e o contratante tenham a devida proteção legal, recomenda-se que todo ato de solicitação e efetivação de obra intelectual seja feito por meio de documentos e contratos. Junto com esta tabela, apresentamos sugestões de modelos para tais contratos. Clique aqui para acessar (<https://www.jornalistas-rs.org.br/modelos-de-contratos/>).

— Contrato de Trabalho

— Contrato de Locação de Equipamento

— Instrumento particular de contrato de prestação de serviços de Assessoria de Comunicação

— Contrato de licença de reprodução de obra e recibo de pagamento de direitos autorais

— Encaminhamento de pauta

— Contrato de prestação de serviços de assessoria de imprensa

Outras informações ou esclarecimento de dúvidas podem ser obtidas com o departamento jurídico do Sindicato (51 3228-8146) ou com a APIJOR – Associação Brasileira de Direitos Autorais dos Jornalistas.

Observações de caráter geral:

1 – Os valores expressos na tabela pressupõem uma única edição ou veiculação em mídia impressa, digital ou magnética. Os originais impressos em qualquer suporte, de qualquer trabalho, pertencem ao autor. A sua alienação ao contratante exige negociação específica e não está contemplada nos valores

dessa tabela;

2 – As obras produzidas deverão ser entregues à empresa solicitante, acompanhadas do documento de Licença de Reprodução da Obra e do Recibo de Pagamento de Direitos Autorais, nos quais deverão estar perfeitamente discriminados o material e as condições de uso. Isso garantirá ao jornalista e ao contratante a cobertura da Lei 9610/98, sem o risco de futuros litígios;

3 – De acordo com o código de ética da profissão, o jornalista não poderá aceitar oferta de trabalho remunerado em desacordo com o piso da categoria ou esta tabela de preços;

4 – A tabela foi elaborada de comum acordo entre o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Sul e a Associação de Repórteres Fotográficos e Cinematográficos do Rio Grande do Sul (ARFOC-RS);

5 – Mais informações sobre Direitos Autorais entre em contato pelo e-mail secretaria@jornalistas-rs.org.br (secretaria@jornalistasrs.org)

Tabela de serviços

Redação de texto para o impresso

Lauda (1200 caracteres com espaço)* = R\$ 188,67

***Lauda padrão** – referência à antiga lauda de papel para máquina de escrever com 20 linhas, 60 caracteres por linha. Acréscimo de 30% sobre o total de laudas em caso de reportagem com mais de três fontes. Se o trabalho exigir entrevistas com mais de dez fontes, o acréscimo será de 50% sobre o valor da matéria. Acréscimo de 50% nos trabalhos realizados aos sábados, domingos e feriados. Os custos de produção, bem como material de pesquisa, transporte, alimentação e telefone serão pagos separadamente, contra a apresentação de notas.

Prestação de serviços em house-organs, jornais de entidades e outras publicações:

Página tablóide – R\$ 231,27

Página standard – R\$ 308,37

Página eletrônica – R\$ 393,44

Página revista – R\$ 188,74

Planejamento editorial para veículo de comunicação impresso:

Página tablóide – R\$ 683,21

Página standard – R\$ 818,78

Página revista – R\$ 510,40

Assessoria de Imprensa

Dia trabalhado com jornada de 5h: R\$ 857,33

Inclui a organização de eventos e outras atividades em sua relação com a Imprensa. Prevê a divulgação de notas prévias, preparação de material de apoio, organização de coletivas e divulgação de deliberações de eventos ou atividades, além do serviço de reportagem contratada por dia ou por determinados períodos. Se a jornada de trabalho exceder as 5h – período estipulado por lei para o exercício da profissão –, para cada dia trabalhado deverá ser pago hora-extra conforme acordo coletivo de trabalho.

Para atendimento e cobertura em eventos e coletivas

R\$ 529,00 de segunda-feira a sábado

R\$ 784,23 aos domingos

Vídeo e TV

Câmera – R\$ 172,79 p/h com equipe

Edição – R\$ 174,11 p/h com equipe

Reportagem – R\$ 174,11 p/h

Produção – R\$ 172,79 p/h

Roteiro 20% do custo total do trabalho

Diagramação

Página diagramada

Tablóide – R\$ 179.43

Standard – R\$ 216,66

Revista – R\$ 216,66

Planejamento gráfico

Tablóide – R\$ 790,87

Standard – R\$ 958,34

Revista – R\$ 583,52

Esses trabalhos correspondem à diagramação de jornal já em circulação, com o acompanhamento do editor, durante a diagramação ou com as páginas devidamente editadas com títulos, legendas, olhos etc. Não é tarefa do diagramador editar redacionalmente. Para diagramação de revista p/b ou colorida o preço deve ser especial, dependendo da natureza do trabalho. Nas páginas onde se tenha que diagramar gráficos, tabelas e outros, haverá um acréscimo de 25% do valor cobrado por página diagramada. O preço do trabalho deverá ser calculado pelo número de páginas da edição. Sendo assim, anúncios de página inteira ou qualquer outro tamanho e forma serão considerados como página comum.

Ilustração

Capa – R\$ 749,67

P/B – R\$ 474,52

Cor – R\$ 602,13

Vinheta – P/B R\$ 300,40

Cartum – P/B R\$ 898,53



Charge – P/B R\$ 898,53

Observação – acrescentar 20% para cor

Fotojornalismo

O Sindicato dos Jornalistas do RS, em reunião com a ARFOC/RS, estabeleceu a atualização dos honorários referentes aos trabalhos dos repórteres-fotográficos e cinematográficos no Estado.

Editorial

Saída de 3h – R\$ 751,00

Diária de 5h – R\$ 1.197,62

Diária viagem – R\$ 2.058,92

Institucional

Saída de 3h – R\$ 1.161,72

Diária de 5h – R\$ 1.844,92

Diária viagem – R\$ 3.128,94

Venda de fotos para utilização jornalística

Editorial



Jornal – miolo: R\$ 219,31

Jornal – capa: R\$ 822,77

Revista – miolo: R\$ 376,16

Revista – capa: R\$ 1.498,01

Site – miolo: R\$ 219,31

Institucional

Jornal – miolo: R\$ 316,34

Jornal – capa: R\$ 1.139,13

Revista – miolo: R\$ 576,87

Revista – capa: R\$ 1.926,02

Site – miolo: R\$ 384,13

Tratamento/edição/transmissão de arquivos digitais

Escaneamento por imagem – R\$ 34,55

Tratamento por imagem – R\$ 34,55

Transmissão por imagem – R\$ 34,55

Observações

1 – Uma saída compreende a realização de trabalho único e local específico, no prazo máximo de 3h, computadas a partir da saída da redação.

