

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| NOME DA INSTITUIÇÃO: GRUPO MUNICIPAL DE CAVALGADAS PORTAL DO PAMPA | | C.N.P.J.: 28.078.3861/0001-01 | |
| TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: | | <input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa | |
| ENDEREÇO: RUA SILVA JARDIM, 226 | | | |
| BAIRRO: SÃO JERÔNIMO | CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL | U.F.: RS | CEP: 96570-000 |
| TELEFONE: (55) 991766899 | E-MAIL: | | |
| NOME DO RESPONSÁVEL: HONÓRIO MILITÃO NOBRE | | CPF: 273.327.990-49 | |
| PERÍODO DE MANDATO: | CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 9014677034 / SSP RS | CARGO: PRESIDENTE | |
| ENDEREÇO RUA SILVA JARDIM Nº 226 | | CEP: 96570-000 | |

2 PROPOSTA DE TRABALHO

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| NOME DO PROJETO: CULTIVANDO TRADIÇÕES (emenda nº.09 ver. Mariano Teixeira) | PRAZO DE EXECUÇÃO | |
| | INÍCIO | TERMINO |
| | Dezembro/2022 | Dezembro/2022 |

PÚBLICO ALVO:

COMUNIDADE EM GERAL

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O grupo de Cavalgadas Portal do Pampa é uma entidade sem fins lucrativos existente no Município de Caçapava do Sul, sendo responsável a sete anos pela busca da chama crioula para o Município de Caçapava do Sul, sendo está o símbolo máximo dos Festejos Farroupilhas, evento importante para celebra a história do Estado do Rio Grande do Sul, este projeto visa adquirir materiais para possibilitar a representação do Grupo que representa o Município nas atividades da busca da Chama Crioula.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A cultura gaúcha está relacionada aos saberes e ao saber-fazer característicos do povo do estado do Rio Grande do Sul, bem como seus comportamentos e tradições que são passados de geração para geração.

A tradição gaúcha tem uma enorme importância para o país. Além de influenciar o modo de pensar

agir e falar de um povo, ela se reflete na formação das próximas gerações.

Sem os costumes do Rio Grande do Sul, a história desse povo poderia ter sido esquecida. Afinal, sua principal função é preservar as coisas boas do passado sem deixar de aproveitar as vantagens do progresso e da modernização.

O Brasil, no final dos anos 40, do século XX, estava saindo da ditadura da chamada "Era Getúlio Vargas", que havia calado a imprensa, que prejudicava o desenvolvimento e prática das culturas regionais. Com isso, perdeu-se o sentimento de culto à regionalidade. As raízes regionais estavam em processo de esquecimento, adormecidas, reflexo da proibição de demonstrações de valores de cada um dos estados. Bandeiras e hinos dos estados foram, simbolicamente, queimados em cerimônia no Rio de Janeiro e, diante de tudo isso, os gaúchos estavam acomodados àquela situação, apáticos e sem iniciativa.

Liderados pelo jovem João Carlos D'Avila Paixão Cortes, jovens estudantes do Colégio Júlio de Castilhos, criam um departamento de tradições gaúchas, que tinha a finalidade de preservar as tradições e o campeirismo do estado, mas também desenvolver e proporcionar uma revitalização da cultura rio-grandense, interligando-se e valorizando-a no contexto da cultura brasileira.

O acendimento da Chama Crioula é um rito que se repete há muitos anos e que exalta e reforça o tradicionalismo e amor ao nosso Rio Grande. Um povo que lutou pelos direitos do Estado, com coragem e união.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

Representar o Município de Caçapava do Sul na divulgação da Cultura Gaúcha através da chama crioula.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Adquirir materiais para possibilitar a cavalgada da busca da chama crioula;
- b.1) Representar o município na busca da chama crioula;
- c.2) Difundir e divulgar a cultura gaúcha através do Grupo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Para realizar o referido projeto inicialmente será realizado a compra de materiais para o Grupo de Cavalgadas que

realiza a busca da chama crioula anualmente. O material a ser adquirido será utilizado em todas as cavalgadas de busca da chama e quando solicitado pela Prefeitura e pela Secultur nos eventos culturais em que o grupo irá representar a comunidade caçapavana e tradicionalismo, sendo o principal evento o que ocorre uma vez por ano no mês de setembro, além da compra deste material será realizado a aquisição de material de divulgação do grupo bem como divulgação da cultura gaúcha através de cartazes.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Meta 01 – O grupo fará a aquisição de materiais conforme objeto da emenda, que serve para manutenção das atividades do grupo, após a realização de orçamentos, da assinatura da parceria, realizar a compra de material de consumo – visando promover a cultura gaúcha através da divulgação dos costumes da cultura popular regional.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se a partir do projeto garantir a participação do Grupo na representação do Município na busca da chama crioula.

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Relatório fotográfico das atividades do grupo;
Realização da prestação de contas;

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

| Meta | Ações | | |
|------|-------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Aquisição de material de consumo para o grupo de cavalgadas | 1 | Realizar a aquisição de material de divulgação |
| | | 2 | Realizar a aquisição de material de consumo: colete, jaquetas e talheres |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

| META | ETAPA/FASE | ESPECIFICAÇÃO | INDICADOR FÍSICO | | DURAÇÃO | |
|------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------|------------|---------|---------|
| | | | UNIDADE | QUANTIDADE | INÍCIO | TÉRMINO |
| 1 | 1.1 Confecção de cartazes | Realizar a divulgação | UND | 10 | Dez/22 | Dez/22 |
| 1 | 1.2 Realizar a compra de material | Compra de material para o grupo | Jaqueta | 10 | Dez/22 | Dez/22 |
| | | | colete | 10 | Dez/22 | Dez/22 |
| | | | Peças | 44 | DEZ/22 | Dez/22 |
| | | | Talher | | | |

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

| RECEITA | TOTAL | VALOR MENSAL | VALOR ANUAL |
|------------|-------|--------------|-------------|
| PROPONENTE | | | |

| | | | |
|--------------------|--------------|---------------------|--------------------|
| CONCEDENTE | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| TOTAL GERAL | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| Despesa | TOTAL | VALOR MENSAL | VALOR ANUAL |
| PROPONENTE | | | |
| CONCEDENTE | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| TOTAL GERAL | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

| | | | | | | |
|--------------------------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Meta | 1º mês | 2º mês | 3º mês | 4º mês | 5º mês | 6º mês |
| | 5.000,00 | | | | | |
| Meta : 1, 2, 3, 4 | | | | | | |
| Meta | 7º mês | 8º mês | 9º mês | 10º mês | 11º mês | 12º mês |
| | | | | | | |

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

| | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Meta | 1º mês | 2º mês | 3º mês | 4º mês | 5º mês | 6º mês |
| | | | | | | |
| Meta | 7º mês | 8º mês | 9º mês | 10º mês | 11º mês | 12º mês |
| | | | | | | |

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

| UNID | ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA | VALOR MENSAL | VALOR TOTAL |
|------|------------------------------------------------|--------------|----------------|
| | Material de Consumo | | |
| | Talheres | R\$ 221,00 | R\$ R\$ 221,00 |
| | Jaquetas | R\$ 2300,00 | R\$ 2300,00 |
| | Banner, folder e panfletos | R\$ 479,00 | R\$ 479,00 |
| | Coletes | R\$ 2000,00 | R\$ 2000,00 |
| | Serviços de Terceiros – Pessoa Física | | |
| | (descrever cada contratação individualmente) | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| (descrever cada contratação individualmente) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução | | |
| (descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.) | | |
| | | |
| | | |
| Equipamentos Permanentes | | |
| (Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intrruído com orçamentos prévios) | | |
| | | |
| | | |
| Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho | | |
| (descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Total | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- _____ () dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 06 de Dezembro de 2022.



Honório Militão Nobre

CPF: 273.327.990-49

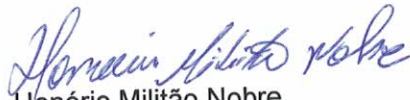
Representante Legal do Grupo Municipal de Cavalgadas Portal do Pampa

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06 de Dezembro de 2022.



Honório Militão Nobre

CPF: 273.327.990-49

Representante Legal do Grupo Municipal de Cavalgadas Portal do Pampa