

# Timbre

## PLANO DE TRABALHO

### 1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação de Moradores das Guaritas		C.N.P.J.: <b>04.237.831/0001-32</b>	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: Estrada RS 625 – SN – Guaritas – 3º Distrito			
BAIRRO: Guaritas	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: ( 51 ) 99704-7238	E-MAIL: om-luiz@bol.com.br		
NOME DO RESPONSÁVEL: Osmar de Moura Luiz Jr		CPF: 622.546.260-00:	
PERÍODO DE MANDATO: 2021/2022/2023	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 5014848542 – SSP-RS	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO Av. Castelo Branco - 166		CEP: 96570-000	

### 2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: <b>Reativação do Centro de Atenção ao Turista das Guaritas</b>	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	01/09/2022	01/11/2022

PÚBLICO ALVO:  
**Turistas de visita a região, escolas, igrejas, moradores das Guaritas e demais localidades do Município Caçapava do Sul.**

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA ( DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

- A região das Guaritas tem potencial turístico por sua geologia, suas belezas naturais e seu relevo diferenciado, já tendo sido inclusive cenário de filmes e mini-séries. A iniciativa da possibilidade de se tornar um Geoparque e os diversos tipos de turismo que podem ser realizados na região, tais como turismo de aventura, turismo rural, turismo de ufologia, turismo de observação de estrelas, turismo de observação da flora (cactos) e fauna, e o próprio geoturismo, tem atraído novos empreendimentos de receptivo turístico, tais como Guaritas Hostel, Fazenda Santa Marta, Hospedarias das Minas do Camaquã, e consequentemente, visitantes de outros lugares que consomem produtos e serviços na localidade gerando emprego e renda.

No passado, a Associação de Moradores das Guaritas já foi utilizada como centro de atenção ao turista, como pode ser visto no Anexo 1, onde podemos ver o receptivo da.....

Todavia o prédio da associação se encontra desativado devido a questões de PPCI desde 2013, pois o telhado original era feito de palha Santa Fé, e desde o incidente da Boate KISS, a Associação não consegue entrar em acordo com o Corpo de Bombeiros e realizar manutenção. De lá para cá, a Associação permaneceu fechada, e seu telhado foi deteriorando.

Para reativar a associação e a retomada com Centro de Atenção ao Turista precisa da substituição do telhado deteriorado de Santa Fé por telha de aluzinco visando adequação das normas bem como a restauração e recuperação da Sede;

br  

Também será necessária a adequação da parte elétrica já existente, com a retirada da fiação que é exposta; e a adequação dos banheiros, pois alguns estão com louças quebradas ou faltando.

#### JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Um Geoparque ou parque geológico, é uma área protegida que tem como elemento principal seu patrimônio geológico. Segundo a definição da UNESCO, um geoparque é "um território de limites bem definidos com uma área suficientemente grande para servir de apoio ao desenvolvimento sócio-econômico local". Deve abranger um determinado número de sítios geológicos (geossítios) de relevo ou um mosaico de entidades geológicas de especial importância científica, raridade e beleza, que seja representativa de uma região e d sua história geológica, eventos e processos. Poderá possuir não só significado geológico, mas também ao nível da ecologia, arqueologia, história e cultura.

Pois bem, a região das Guaritas, é o mais importante geossítio do município de Caçapava, pois tem todas as características necessárias para a obtenção deste importante selo fornecido pela UNESCO, e o Centro de Atenção ao Turista da Associação das Guaritas, é de máxima importância, pois é nela que se faz o receptivo do turista, do estudante ou do viajante que está de passagem pela região.

Ter um ponto de referência, onde o turista possa chegar e obter informações sobre produtos, hospedagens e o que fazer na região, é o mais importante "porto seguro" em uma viagem, e a Associação das Guaritas será este local. O turista ou viajante que estiver de passagem, vai poder obter estas informações neste Centro de Atenção.

Para os moradores da região, a retomada do Centro de Atenção ao Turista será uma importante fonte de geração de emprego e renda para os moradores da localidade e cadeia do turismo a partir do receptivo de excursões, realização de eventos no local;

Paralelo a isso, com a implantação deste projeto, será viabilizado um espaço de capacitação para os produtores locais e de exposição de seus produtos, e que poderá inclusive ser utilizado por outros distritos da região.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 GERAIS

- a) Reativar um Centro de Atenção ao Turista na Região das Guaritas, 3º Distrito de Caçapava do Sul;
- b) Proporcionar aos visitantes um local adequado de receptivo;
- c) Articular a divulgação do turismo a partir do CAT implantado;
- d) Proporcionar a comunidade Caçapavana o acesso ao turismo;
- e) Atuar em parceria com a SECULTUR e o Geoparque Caçapava para incrementar o fluxo de turistas no Município;

#### 3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Realizar reforma do telhado;
- a.2) Realizar reforma da rede elétrica;
- a.3) Realizar reforma dos banheiros;
  
- b.1) Tornar o espaço um local para receber turistas, excursões, estudantes e demais visitantes
  
- c.1) Promover o CAT através das redes sociais, sejam próprias, sejam de parceiros locais, do Geoparque Caçapava e da própria Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul;
- c.2) Promover a divulgação do CAT através de rádios e jornais locais.
  
- d.1) Proporcionar através das escolas a visitação de grupos escolares da rede pública do município;
- d.2) Proporcionar através das Universidades a visitação de grupos de pesquisa vinculados a ciências ambientais e geociências;

R.  

e) Atuar em rede juntamente com a SECULTUR e Geoparque para atrair novos visitantes através da divulgação do CAT bem como participação de feiras e eventos proporcionados por estes de forma a divulgar e atrair novos visitantes.

#### 4. METODOLOGIA

##### FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Levantamento de preços, contratação de serviços, retirada do telhado atual, substituir linhas (se necessário), colocação de caibros, colocar telhas de Aluzinco. Substituir trancas de portas e janelas, adequar fiação e iluminação interna, adequar banheiros.

Os valores deste plano de Trabalho dos permitirão adquirir 85% do material necessário para cobertura da associação. O restante dos recursos para materiais e mão de obra devem vir de outras fontes

A partir da reforma o espaço estará apto a receber visitantes, com total segurança e comodidade, mas para eventos, ainda será necessário obtenção de PPCI e vistoria;

Será criada página nas redes sociais (Instagram), a fim de divulgar o CAT e ações realizadas por este, bem como o que o turista poderá encontrar ao visita-lo

Contatar a mídia local, de Jornais e rádio para divulgação do CAT

Participar de feiras, eventos e atividades da SECULTUR e do Geoparque a fim de divulgar o CAT e atrair novos turistas, bem ceder o local para que outras entidades tais como, EMBRAPA, EMATER, e Paróquia, possam usar o local para cursos e celebrações como era feito no início das atividades da associação.

Realizar visita a SEDUC, escolas e universidades para parceria a fim de proporcionar visita de grupos escolares.

#### 5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

##### 5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- Reforma do local;
- Atrair uma média de 50 novos visitantes/mês na região;
- Gerar renda para metade dos produtores e empreendedores do turismo, que sejam sócios da Associação;
- realizar 1 evento por trimestre de turismo de aventura (passeios, ciclismo, montanhismo)
- receber 1 grupos escolares ou escoteiros mês;
- Criar página no Instagram para que a associação possa divulgar a evolução dos trabalhos, para que os sócios possam divulgar seus produtos, para que sejam divulgados os calendários de eventos bem como fotos dos eventos e divulgação do local

##### 5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Transformar a Associação das Guaritas como ponto de referência do Turismo no Pampa Gaúcho
- Fazer com que a região Guaritas entre nos roteiros de Agências de Turismo
- Fazer com que os produtos que levam o selo da região das Guaritas, sejam reconhecidos pela sua qualidade, e pela sua maneira tradicional de fazer

##### 5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Utilização de livro de Visitas
- Quantidade de visitas a página do Instagram
- Levantamento de quanto cada produtor vendeu, e quais os produtos de maior aceitação para turistas
- Levantamento de quantas visitas a associação teve no mês, dividindo primeira visita de retorno

#### 5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Reforma Local	1	Retirada do Telhado Existente
		2	Avaliação das Linhas e terças, e substituir se necessário, colocação de caibros
		3	Colocação das telhas de Aluzinco
		4	Trocar e reforçar trancas das portas e janelas
		5	Revisar parte elétrica de adequação de tomadas e iluminação interna
		6	Revisar banheiros e trocar se necessário louças quebradas
2	Atrair 50 novos visitantes	1	Elaborar formulário para criar banco de dados dos visitantes, separando nas informações novos visitantes e retorno
		2	Divulgar em painel interno a quantidade mensal de visitantes novos e retorno
3	Gerar renda para metade dos Produtores	1	Elaborar banco de dados com informações dos sócios produtores, com seus produtos e valores, e relatório de venda dos produtos e valores arrecadados
		2	Divulgar em painel interno relatório de venda de produtos dentro da Associação e seus produtores, bem como valor médio que cada turista visitante gasta
4	Realizar eventos e turismo de aventura	1	Fazer parcerias com os principais guias e organizadores de eventos
		2	Criar roteiros internos a região das Guaritas, por dentro das propriedades, com sinalizações
		3	Criar calendário de eventos
		4	Fazer levantamento de quantas pessoas participam dos eventos, de onde elas são e quais os valores arrecadados
5	Receber uma escola ou escoteiros por Mês	1	Entrar em contato com as diretorias das escolas do município e divulgar a associação
		2	Entrar em contato com os grupos de escoteiros do RGS
		3	Organizar roteiros e calendários de visitação
6	Página Instagram	1	Criar página no Instagram

#### 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Início Atividades	Livro de Visitas	peçoas	50	01/mês	31/mês
2	Início da Reforma	Página do Instagram	curtidas	50	01/mês	31/mês
3	Imediato	Banco de dados	peçoas			

#### 7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	15.597,00	15.597,00	15.597,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>15;597,00</b>	<b>15.597,00</b>	<b>15.597,00</b>

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	15.597,00	15.597,00	15.597,99
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>15.597,00</b>	<b>15.597,00</b>	<b>15.597,00</b>

**8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)**

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

**8.1. CONCEDENTE**

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	15.597					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

**8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)**

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

**9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	<b>Material de Consumo</b>		
	230 m2 de telhas Aluzinco	<b>14.720,00</b>	<b>14.720,00</b>
	44 ml de telha de cumeira (	<b>877,00</b>	<b>877,00</b>
	<b>Serviços de Terceiros – Pessoa Física</b>		
	Recursos de outras fontes		
	<b>Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica</b>		
	Recursos de outras fontes		
	<b>Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução</b>		
	Recursos de outras fontes		
	<b>Equipamentos Permanentes</b>		
	Recursos de outras fontes		
	<b>Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho</b>		
	Recursos de outras fontes		
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>R\$ 15.597,00</b>	<b>15.597,00</b>

## 10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

### MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- \_\_\_\_ ( ) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 ( ) dias contados do término da vigência.

### PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- \_\_\_\_ dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 08 de Agosto de 2022

Representante Legal da OSC ( Nome e CPF):

Osmar de Moura Luiz Junior – CPF 622.546.260-00

## 11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

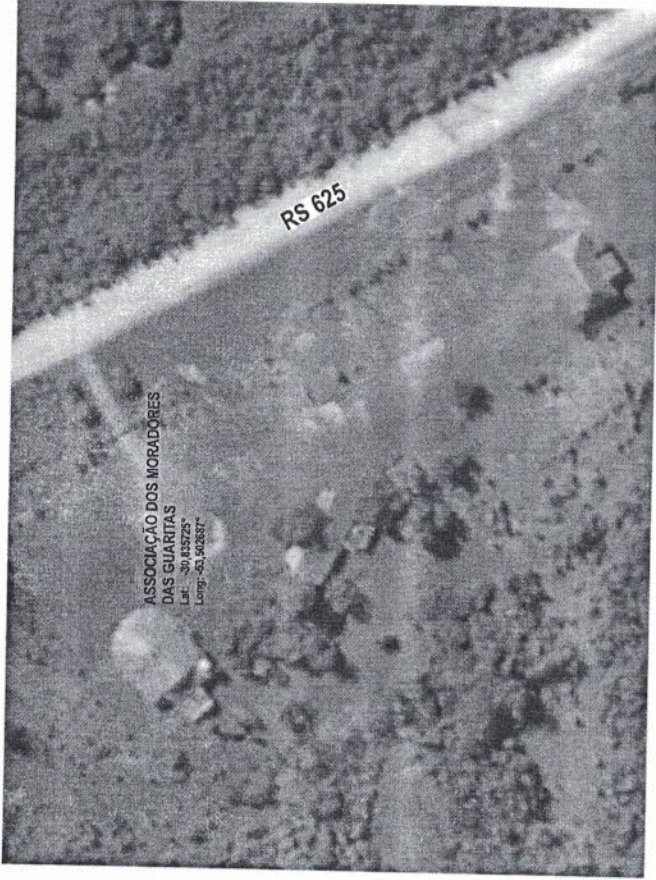
Caçapava 8 de Agosto 2022

Local e Data





Organização da Sociedade Civil





Localização  
esc: 1:1000

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

			
<b>PREFEITURA MUNICIPAL DE CAÇAPAVA DO SUL</b> Secretaria de Município da Coordenação e Planejamento		<b>1</b> <b>SMPMA</b>	
Fevereiro/2020	Giovanni Arnestoy Prefeito	Luiz Carlos Guglielmin Secretário de Planejamento e Meio Ambiente	<b>RECUPERAÇÃO DE COBERTURA</b>
Serviço (s): Telhado de telhas cerâmicas - Estrutura de Madeira Local: Associação dos Moradores das Quartas		Responsabilidade Técnica Pacifico J. Vargas-arquiteto CAU.A12.407-9	
Arquivo Digital Associação Quartas	<b>Planta de Situação</b>		

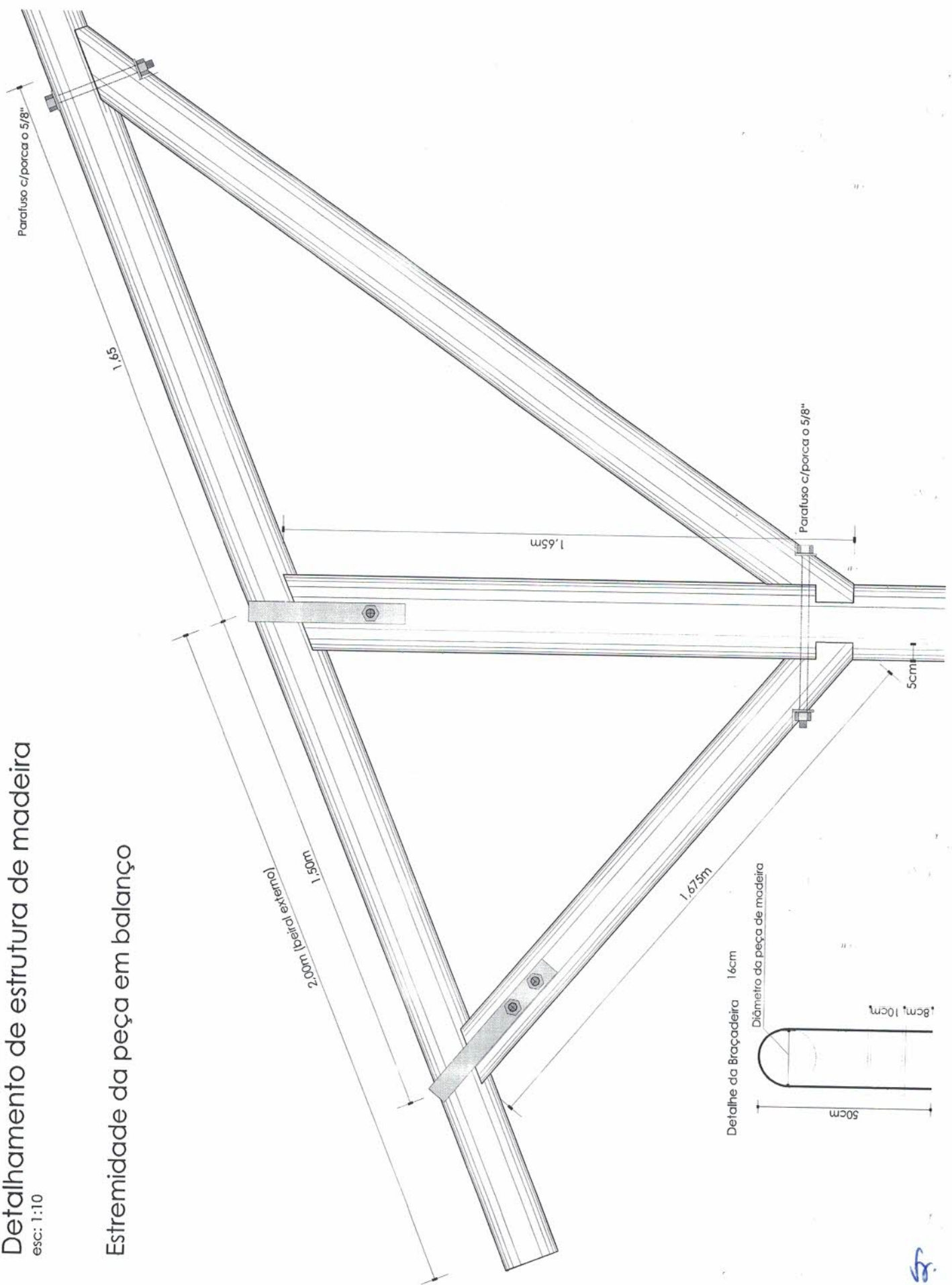




# Detalhamento de estrutura de madeira

esc: 1:10

## Extremidade da peça em balanço

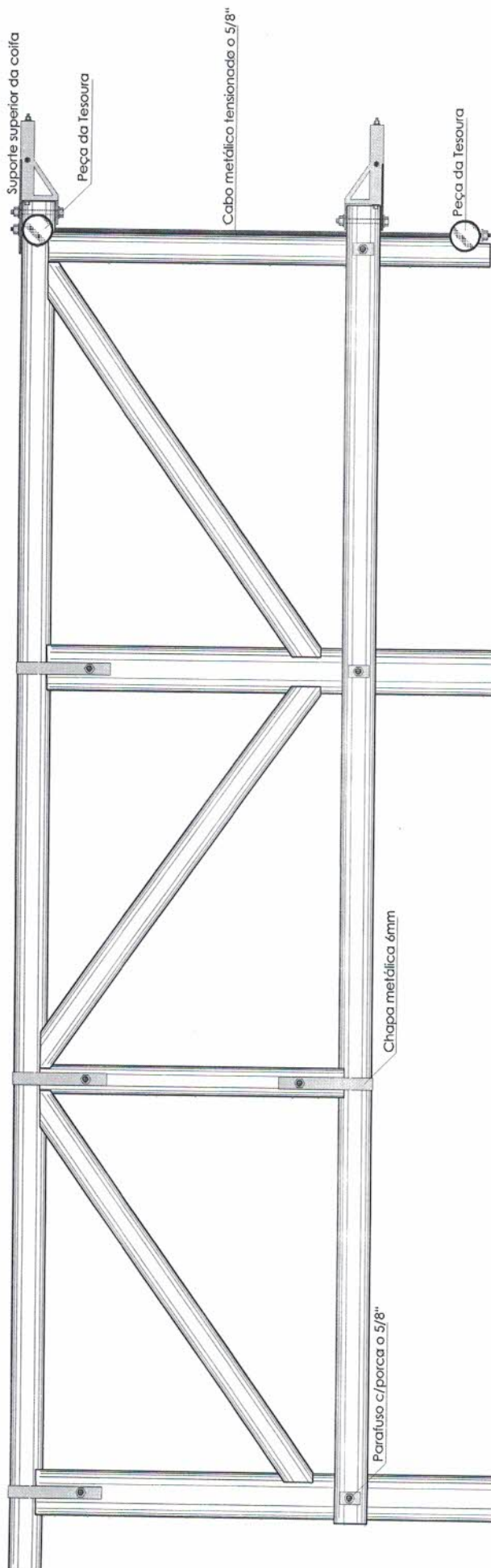


Handwritten signatures and initials in blue ink.

# Detalhamento de estrutura de madeira

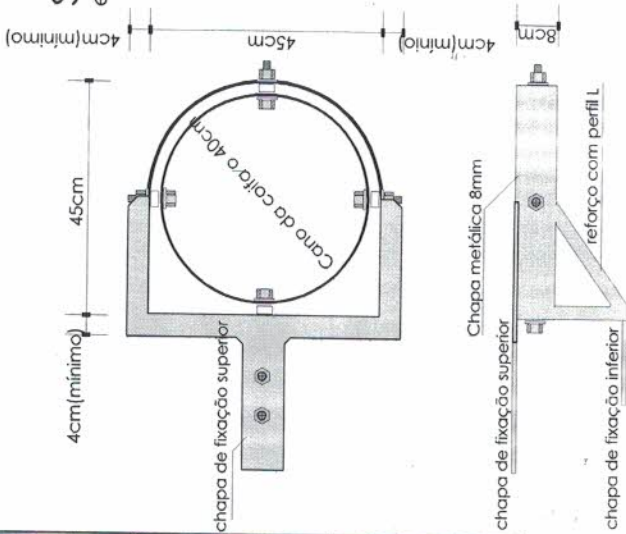
esc: 1:25

## Treliça central



## Suporte da Coifa

esc: 1:10

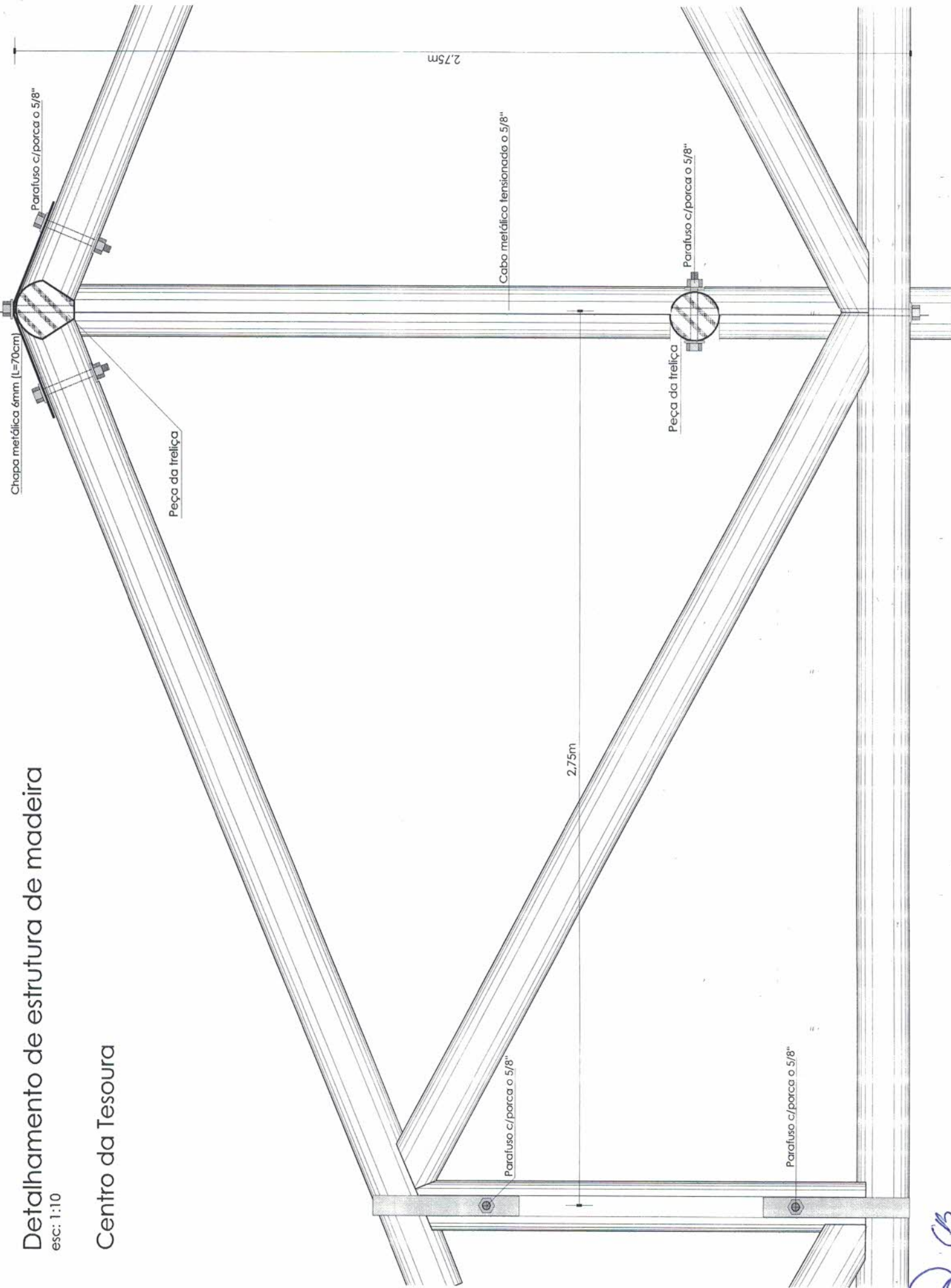


Handwritten signature and initials.

# Detalhamento de estrutura de madeira

esc: 1:10

## Centro da Tesoura



*Handwritten signature and initials*





# RAGAGNIN MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA

Rua Benjamin Constant 954 - Caçapava do Sul/RS Fone: 55-3281-1847  
CNPJ: 87.677.803/0001-63 - Insc Estadual 013/0000191

## Orçamento

Cliente: Associação de Moradores das Guaritas - CNPJ: 04.237.831/0001-32

Item	Quant	Unid	Produto	Valor Unit	Valor Total
1	43	unid	Telha esp 0,43 Trapezoidal 5,5m	376,53	16.190,79
2	44	unid	Cumeeira esp 0,43 trapezoidal	68,30	3.005,20
3					
4					-
5					-
6					-
7					-
8					-
9					-
10					-
11					-
12					-
13					-
14					-
15					-
16					-
17					-
18					-
19					-
20					-
21					-
22					-
23					-
24					-
25					-
26					-
<b>Total</b>					<b>19.195,99</b>

Validade do orçamento: 10 dias  
Data: 05.08.2022

\_\_\_\_\_  
Everton  
Encarregado p/ lev. Preço da empresa

*(Handwritten initials and signature)*

115 - CAÇAPAVA DO SUL  
LOJAS QUERO QUERO SA  
RUA 15 DE NOVEMBRO, 183  
BAIRRO: CENTRO - CEP: 96570000

## Pedido de Venda

**Código:**  
0688298707

**Data:**  
05/08/2022

**Dt. Valid.:**  
05/08/2022

**Vendedor:**  
156553 - CASSIO VALLI TRINDADE

**Cliente:**  
7689796 - OSMAR DE MOURA

### Produtos:

Código	Descrição	Embalagens	Descr. Compl.	Spl	Mod	Fil.	Dt. Entr.	VI.	Qtde	Total
33660	CUMEEIRA ALUZINC TRAPEZOIDAL N.26 1,03M	PEC		10	P	115	11/08/2022	94,70	44,00	4.166,80
132562	TELHA ALUZINCO TRAPEZOIDALTP40 N28 1,03M	M		10	P	115	15/09/2022	71,60	231,00	16.539,60

96 418 264/0130-36  
3100047431  
LOJAS QUERO QUERO SA  
RUA 15 DE NOVEMBRO, 183  
BAIRRO: CENTRO - CEP: 96570-000  
Caçapava do Sul-RS  
PREÇO DE REFERENCIA  
5/8/22

**Total Mercad.:**  
20.706,40

**Cond. Pagto.:**  
1 - A VISTA

**Desconto:** 0,00  
**Juros:** 0,00  
**Frete:** 0,00

**Total Geral:**  
20.706,40

**Observação:**  
pedido liberado pelo comercial