

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSCAssinatura
Fernando

1 Identificação do Subscritor da Proposta			
(X) organização da sociedade civil () movimento social () cidadãos			
Nome		CNPJ/CPF	
FEMAPRO - FEIRA MUNICIPAL DE ARTESANATOS, PRODUTOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS		04.964.414/0001-91	
Endereço			
Rua Sete de Setembro, 605, bairro Centro			
Cidade	U.F.	CEP	DDD/Telefone
Caçapava do Sul	RS	96570-000	(55) 9.91967716
Nome do Responsável (em caso entidade/movimento social)			CPF
Rosa Maria Pinto Ruschel			740.844.020-87
C.I./Órgão Expedidor	Cargo	Telefone	
	Presidente	(55) 9.91967716	
Endereço			
Rua Júlio de Castilhos	Nº1025		Bairro: Centro
Cidade	U.F.	CEP	
Caçapava do Sul	RS	96570-000	

2 Título da proposta

Conecta FEMAPRO: Feiras e exposições

3 Identificação do objeto (Descrever o produto final da proposta de forma clara e precisa)

Executar uma proposta de atividades culturais através de feiras e exposições abrangendo a comunidade em geral, artesãos, artistas locais, produtores da agricultura familiar e prestadores de serviços. O objetivo é impulsionar as feiras e exposições em 2025 atraindo visitantes, turistas e pessoas locais na busca por produtos com características regionais, típicas e ou com identificação do Geoparque Mundial da Unesco Caçapava.

Atuar na melhoria da infraestrutura e do ambiente de negócios da economia criativa é fundamental para atrair práticas sustentáveis e socialmente responsáveis, e promover o desenvolvimento econômico, emprego e renda.

O projeto visa a realização melhorias na infraestrutura, tornando o ambiente regulatório mais eficiente para realizar feiras e exposições no segundo semestre de 2025, culminando com as comemorações dos 27 anos de atividade da FEMAPRO - Feira Municipal de Artesanatos, Produtos e Prestação de Serviços. Busca-se com aporte de recursos da emenda individual nº. 101/2024, conectar pessoas para a difusão da economia da cultura.

4 Diagnóstico da realidade que se quer modificar (descrever a realidade da situação para a qual pretende-se desenvolver o projeto)

A FEMAPRO como entidade sem fins lucrativos foi fundada em 1998, esse ano completa em

JR

Manifestação de Interesse Social

Proposta da Comunidade ou da OSC

outubro 27 anos de atividades ininterruptas. Em abril de 2025 a FEMAPRO foi reconhecida como apoiador do Geoparque Mundial da Unesco, após a chancela internacional da Unesco em 2024.

Atualmente o espaço físico onde está localizado a FEMAPRO necessita de melhorias em sua infraestrutura para atender ao público estimado que são pessoas interessadas nos produtos e serviços fornecidos no local que são majoritariamente ofertados por mulheres que atuam no desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis.

Existe um potencial significativo em Caçapava do Sul para o desenvolvimento de pequenos negócios e iniciativas criativas, mas muitas vezes faltam apoio, orientação e espaços adequados para que essas ideias se concretizem e prosperem.

A FEMAPRO pretende neste contexto atuar para disseminação da diversidade cultural do município através da participação ativa em parcerias com a Prefeitura Municipal através da Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo. Atualmente possui número 22 associados que são expositores e prestadores de serviços de diferentes naturezas que reforçam o compromisso com a economia solidária, a geração de emprego e renda.

Para tornar a cidade ainda mais atrativa em atividades culturais e também por ser o município Geoparque Mundial da Unesco, a realização de feiras e exposições na FEMAPRO colabora para a disseminação da cultura e sua diversidade, podendo atrair pessoas de outras regiões do país a conhecer a nossa rica história.

Pretende-se aprimorar as ações que já estão ocorrendo no local, podendo ser um importante subsídio tanto para o turismo como a cultura, assim como fortalecer vínculos com outros produtores locais que poderão utilizar os espaços da FEMAPRO para disseminar seus trabalhos. Pretende-se ao final da execução do **Conecta Femapro** criar oportunidades de empreendedorismo local e da economia criativa, gerar novas oportunidades de renda, diversificar a economia do município e valorizar a cultura local.

5 Interesse Público envolvido (fazer uma conexão da realidade da situação que se quer modificar com o interesse público envolvido, ou seja, descrever com clareza e sucintamente sempre que possível:

- as razões que levaram à proposição, evidenciando os benefícios econômicos/sociais/ambientais a serem alcançados pela comunidade e comprovando o interesse público;
- a localização geográfica a ser atendida;
- o público alvo e o número de beneficiários do projeto;
- os resultados a serem obtidos com a realização do projeto, programa ou evento.

A realização de feiras e exposições busca o interesse público de diversas formas:

Manifestação de Interesse Social ***Proposta da Comunidade ou da OSC***

- Promover a interação e a colaboração entre os associados, bem como facilitar o acesso das pessoas aos produtos e serviços de produtores locais para fortalecer a economia criativa local.
- Estímulo ao turismo: Espaço mais eficiente e atrai visitantes de várias regiões do Estado do Rio Grande do Sul, bem como atrair os munícipes, o que gera renda e emprego e fomenta a economia criativa.
- Integração social: Realizar eventos de exposições e feiras no espaço com adequações na sua infraestrutura oportuniza que pessoas de todas as idades e classes sociais participem das ações promovendo a integração social.
-

O público-alvo das feiras e exposições poderá ser amplo e diverso, incluindo ainda:

- **Moradores locais:** atrair a comunidade local para as feiras e exposições;
- **Turistas:** As feiras e exposições poderão atrair visitantes e ou turistas que podem conhecer a cultura local, os atrativos e produtos da região;
- **Moradores da região:** As feiras e exposições em datas específicas e organizadas com cronograma dos 27 anos de fundação torna-se uma oportunidade para que os moradores da região participem de uma atividade cultural, conheçam e adquiram produtos e se integrem à comunidade.

Com a realização das melhorias de infraestrutura será possível realizar feiras e exposições mais seguras em um ambiente salutar e aconchegante, além de:

- **Aumentar o número de participantes:** A meta é aumentar o número de participantes nas exposições, sendo que no evento das mãos foram 06 expositores convidados, passando para uma média de 10 expositores convidados participantes por evento.
- **Aumentar o número de visitantes:** A meta é aumentar o número de visitantes de outros de municípios nas feiras e exposições em 10% (dez por cento) em relação ao ano anterior.
- **Gerar renda:** A meta é gerar em média R\$ 3.000,00 em vendas com a realização das feiras e exposições incluindo os associados e os participantes convidados.
- **Promover a cultura local:** A meta é promover a cultura local para um público de 100 pessoas circulantes por evento e feira.

Espera-se com a realização do Projeto **Conecta FEMAPRO** dar oportunidade para tanto os associados quanto os expositores e feirantes participantes dos eventos que tenham a

 3

Manifestação de Interesse Social

Proposta da Comunidade ou da OSC

oportunidade de realizar parcerias, comercialização de produtos e difundir a cultura local e os produtos feitos por pessoas inseridas na economia criativa, na geração de emprego e renda, com foco na sustentabilidade econômica e social dos participantes.

As feiras e exposições pertencentes ao cronograma a ser elaborado estão alinhadas às comemorações dos 27 anos de fundação da FEMAPRO e está fundamentado na Lei 13.019/2014 e atenderá ao interesse público de diversas formas.

6 Atividades e Custos envolvidos

Descrição das atividades	Custo estimado R\$	Prazo de Execução	
		De:	Até:
Realizar melhorias na infraestrutura da FEMAPRO para atender as feiras e exposições a serem realizadas no 2º semestre de 2025.	R\$ 6.000,00	Agosto	dezembro
	R\$ 6.000,00		

Caçapava do Sul, 11 de junho de 2025.



Rosa Ruschel - subscritora da proposta

Realização 8055

14.016/24



Câmara Municipal de Vereadores
 Caçapava do Sul-RS
 ASSESSORIA DE PLENÁRIO
 PROTOCOLO
 Data: 18/12/24
 Horário: 10h00min
 Servidor(a)

PODER LEGISLATIVO
 Câmara de Vereadores de Caçapava do Sul/RS
 Segunda Capital Farroupilha

CÂMARA MUNICIPAL
 DE VEREADORES
 CAÇAPAVA DO SUL-RS
 APROVADO EM: 20/12/24
 Secretário (a)

EMENDA IMPOSITIVA INDIVIDUAL

Projeto de Lei nº:	5.197, de 2024 – LOA 2025
Emenda Impositiva nº:	101/2024
Tipo de Emenda:	Emenda Impositiva Individual
Ordem de Prioridade:	1. Cultura, 2. Agropecuária, 3. Educação, 4. Saúde, 5. Outros.
Autoria:	Ver. Mariano Teixeira - PP
Beneficiária:	FEMAPRO – CNJP nº 04.964.414/0001-91

JUSTIFICATIVA: O recurso destinado através da Emenda proposta tem por objetivo, contribuir com a realização de feiras e exposições de cultura realizadas pela entidade beneficiária.

Valor aumentado de dotações:	R\$ 6.000,00 (seis mil reais).		
CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO	NOVO		SUPLEMENTADO
	Código	Nome	
Órgão:	07	Secretaria de Município de Cultura e Turismo	
Unidade Orçamentária:	07.01	Fundo Municipal de Cultura	
Função:	13	Cultura	
Subfunção:	392	Difusão Cultural	
Programa:	112	Cultura para todos	
Ação:	0.011.000	Apoiar feiras e exposições de cultura	
Natureza da despesa:	3.3.50.41	Contribuições	
Valores Iniciais:	R\$		
Emenda (+):	R\$	6.000,00	
Valores Propostos:	R\$		



PODER LEGISLATIVO
Câmara de Vereadores de Caçapava do Sul/RS
Segunda Capital Farroupilha

Valor diminuído de dotações:	R\$ 6.000,00 (seis mil reais).	
CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO REDUZIDO		
Indicação do Crédito Orçamentário	Código	Nome
Órgão:	14	Reserva de Contingência
Unidade Orçamentária:	14.01	Reserva de Contingência
Função:	99	Reserva de Contingência
Subfunção:	999	Reserva de Contingência
Programa:	9999	Reserva de Contingência
Ação:	027	Reserva de Contingência
Natureza da despesa:	99.999.9999.0.027.000	Emendas Parlamentares/Contrapartida de Projetos
Valores Iniciais:	R\$	
Emenda (-):	R\$	6.000,00
Valores Propostos:	R\$	

Caçapava do Sul/RS, 16 de dezembro de 2024.

Ver. Mariano Teixeira - PP