

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação de Trovadores Ruy Teixeira de Freitas		C.N.P.J.: 04.771.205/0001-21	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: Rua Arnaldo Valli, nº 417			
BAIRRO: São Judas Tadeu	CIDADE: Caçapava do Sul	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 999593469	E-MAIL: Eriveltondias316@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: Erivelton Trindade Dias		CPF: 566.491.260-04	
PERÍODO DE MANDATO: 2018 a 2021	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1045787056	CARGO: Patrão	
ENDEREÇO Rua General Osório, 180, Centro.		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: 4º ENCONTRO DE TROVADORES ELOI RIBEIRO	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	Setembro/2021	Setembro/2021

PÚBLICO ALVO: Compreende pelo público alvo do projeto os membros da entidade proponente, os artistas participantes, a comunidade que prestigia concursos de trova, a comunidade cultural de Caçapava do Sul, especialmente o movimento tradicionalista gaúcho e a comunidade em geral que terá acesso a esta opção de atrativo cultural.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVEDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

A história de Caçapava é marcada por lutas entre portugueses e espanhóis, que combateram por muito tempo no continente de São Pedro. Devido sua localização privilegiada, Caçapava tornou-se a 2ª Capital Farroupilha, o que ocorreu em 09 de janeiro de 1839 (até 30 de maio de 1840) quando o Presidente Farroupilha Bento Gonçalves decidiu transferir a capital de Piratini para uma outra cidade mais próxima do centro de operações e defensável.

O evento de trova em diferentes estilos tem por objetivo manter as festividades comemorativas da Semana Farroupilha no ano de 2021, sendo que durante o último período em decorrência da pandemia da Covid-19 não foram realizados eventos deste porte e a não realização destas atividades representa uma perda cultural para o movimento Farroupilha. Portanto, neste ano busca-se através deste encontro manter atividades de cunho tradicionalista gaúcho, a difusão da arte no qual irá envolver competidores que poderão ser premiados, mantendo assim a economia da cultura, a manutenção da arte, de estilos de trovas tradicionais e concretizar a agenda da realização de mais uma edição deste encontro, que também está previsto na Lei do Calendário de Eventos do Município.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A trova possui o seu conceito plenamente estabelecido: É o poema de quatro versos setessilábicos com

Handwritten signatures and initials in purple ink.

rima e sentido completo. Mas, quando surgiu, não era assim. Seu aparecimento está intimamente ligado à poesia da Idade Média, onde a trova era sinônimo de poema e letra de música. A cultura trovadoresca refletia bem o panorama histórico desse período: as Cruzadas, a luta contra os mouros, o feudalismo, o poder espiritual do clero. Quanto à arquitetura, o estilo gótico é o que predominava. Na literatura, desenvolveu-se, no sul da França e em Portugal, um movimento poético chamado Trovadorismo. Os poemas produzidos nessa época eram feitos para serem cantados por poetas e músicos, e foram os primeiros a serem sistematicamente publicados.

As trovas foram incorporadas à cultura gaúcha, contudo, a trova tem um tom mais leve e até debochado de entreter. Os trovadores são os protagonistas dessa que é uma das mais antigas expressões agregadas ao movimento tradicionalista gaúcho. Aqui no Estado, foram disseminadas pelos tropeiros em suas andanças tocando mulas, cavalos e gado.

O historiador Manoelito Savaris, Presidente do MTG, em entrevista ao Jornal Zero Hora “lembra que inicialmente o tradicionalismo tinha somente um tipo de trova, a Mi Maior de Gavetão, que é feita em sextilhas, ou seja, estrofes com seis versos cada. Depois, foram sendo criadas outras modalidades, como a Pajada, a trova de Martelo e a Estilo Gildo de Freitas, que recebeu esse nome em homenagem ao cantor e trovador (leia mais no quadro). Foi pelo desempenho nesse último estilo que o trovador Pedro Alaor da Silva Merchel ganhou o troféu de 3º lugar no Encontro de Artes e Tradição Gaúcha (Enart) no ano passado, representando o Centro de Tradições Gaúchas (CTG) Herdeiros da Tradição.”

Este evento tem por objetivo cooperar para a preservação, a prática e a continuidade de atividades da tradição gaúcha, considerando que a transmissão online permitirá acesso democrático ao evento de trovas. O Público envolvido será entorno de pelo menos 12 (doze) trovadores através de inscrições entre participantes do município e de regiões tradicionalistas, envolverá ainda a comissão organizadora da Associação e membros do tradicionalismo gaúcho, o evento será transmitido através de plataforma virtual visando a democratização do acesso a cultura. Trará como benefício a promoção da cultura e do folclore regional à comunidade Caçapavana. Verifica-se o interesse público por meio de aporte financeiro do Poder Público por atrair expectadores de diferentes gerações e participantes do movimento tradicionalista, através da divulgação da cultura gaúcha e da cidade como promotora de um evento tradicionalista por meio da realização de apresentações no formato digital (live). Levando-se em conta ainda que o Município é a 2º Capital Farroupilha do Estado, os festejos farroupilhas são considerados pela sociedade e organizações tradicionalistas como forma de difundir a cultura gaúcha e com isso envolverá pessoas ligadas à cultura, ao comércio local, aos produtores e agentes culturais, e os prestadores de serviços na área da comunicação e audiovisual.

OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Integrar os trovadores do Município e da região;
- b) Integrar a comunidade cultural Caçapavana, especialmente o Movimento Farroupilha no Município com através da trova;
- c) Promover o acesso a Cultura Gaúcha a população Caçapavana através de evento que será realizado por mídias sociais;
- d) Divulgar a cultura gaúcha através de concurso de trova;

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Realizar evento de integração de trovadores do município e região;
- b.1) Integrar a comunidade cultural, a comunidade em geral com o evento a partir de transmissão virtual;
- c.1) Divulgar a cultura gaúcha através de concurso de trova;
- c.2) Promover atividade de integração durante os Festejos Farroupilhas visando a preservação da cultura gaúcha;

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

Is. K. CB



Inicialmente será realizada divulgação do evento através das redes sociais, serão realizadas inscrições antecipadas dos participantes, durante o evento haverá o campeonato de trova onde os trovadores terão que competir entre si e serão avaliados pelo júri formado por três integrantes. Será avaliado a desenvoltura, criatividade, entonação, qualidade do improviso e rima, dentro das seguintes categorias: Trova Martelo, Trova Gildo de Freitas e Trova Livre. Passado as competições ocorrerá a premiação dos participantes e cerimônia de encerramento. Todo o evento terá duração de um dia com intervalo de almoço e será transmitido através das redes sociais no formato live.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

- Uma divulgação em jornal;
- Uma divulgação em rádio;
- Recebimento de pelo menos 12 inscrições;
- Avaliação dos participantes;
- Transmissão de uma live;
- Premiação dos vencedores.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

- Difundir a cultura tradicionalista principalmente a trova gaúcha;
- Oportunizar uma atividade cultural virtual para a comunidade Caçapavana;
- Integrar os trovadores;

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ações de divulgação;
- Formulários de inscrições;
- Live de transmissão do evento;
- Tabelas de avaliação do concurso.
- Realizar competição de trova entre os inscritos;
- Realizar transmissão das competições;
- Realizar a premiação dos vencedores;

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações	
1 Realização de evento	1	Ações de divulgação
	2	Formulários de inscrições
	3	Live de transmissão do evento;
	4	Tabelas de avaliação do concurso.
	5	Realizar competição de trova entre os inscritos;
	6	Realizar a premiação dos vencedores;

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Ações de divulgação;	Divulgar o evento	Publicações	3	Setemb ro	Setembro
1	Formulários de	Receber as inscrições em	Formulários	12	Setemb	Setembro

18-

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

	inscrições;	formulários			ro	
1	Live de transmissão do evento;	Realizar transmissão ao vivo	Live	1	Setembro	Setembro
1	Tabelas de avaliação do concurso.	Avaliar os participantes	Tabelas	3	Setembro	Setembro
1	Realizar competição de trova entre os inscritos;	Competição entre os participantes	Competição	6	Setembro	Setembro
1	Realizar a premiação dos vencedores;	Premiar os vencedores	Premiação	12	Setembro	Setembro

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 7000,00		
TOTAL GERAL			

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 7000,00		
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1	R\$ 7000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1	R\$ 0,0					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

Handwritten signatures and initials in purple ink at the bottom right of the page.

--

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Contratação de empresa para estrutura do evento (som, luz, transmissão em redes sociais)	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Premiações	R\$ 4.400,00	R\$ 4.400,00
	Pagamento de avaliadores	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Preparação de alimentos para os participantes e organização	R\$ 200,00	R\$ 200,00
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da		

[Handwritten signatures]

Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

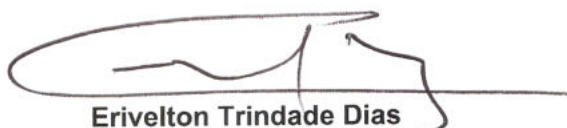
MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- Trinta dias contados do recebimento do repasse mensal.
- Trinta dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- cento e cinquenta dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul, 24 de Agosto de 2021;



Erivelton Trindade Dias
CPF: 566.491.260-04

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 24 de Agosto de 2021;


Erivelton Trindade Dias
CPF: 566.491.260-04

Handwritten initials and signatures in purple ink.

Orçamento Start Produções e Eventos

4º Concurso de trovas Eloi Dorneles

O Evento ocorrerá na Associação dos Trovadores Ruy Freitas, no dia 18 de Setembro de 2021.

Itens do Orçamento:

- Som, Cabos e Acessórios.
- Estrutura (treliça e iluminação)
- Microfones
- Transmissão de Live

Valor total do Orçamento R\$ 1.200,00

Jean Cristiano Oliveira Lopes

Jean Cristiano Oliveira Lopes

25/08/2021

CNPJ :29.804.525/0001-61

START

vs. h

op

I Concurso de Trova Campeira terá premiação

Por Redação - 30 c

notificati
on icon

Quer ser avisado quando postarmos novas notícias?

Não, mas pense:

SIM, EU QUERO



Foto: Reprodução

Continua depois da publicidade

As inscrições estão abertas até 9 de setembro e são gratuitas

Uma das novidades da Semana Farroupilha de Canela deste ano será o I Concurso de Trova Campeira, que será realizado no dia 14 de setembro, no Espaço Canela Rural. O evento é alusivo aos 100 anos de nascimento de Gildo de Freitas, o "Trovador dos Pampas". O estilo das disputas será "Mi Maior de Gavetão", considerado o mais popular dentre todos (os outros são Gildo de Freitas e Trova de Martelo). Já estão abertas as inscrições, que são gratuitas e feitas pelo site do Município (www.canela.rs.gov.br), em link próprio no alto da página. Ao clicar, a pessoa deverá ler o regulamento e encaminhar a inscrição por e-mail, até o dia 9 de setembro. O primeiro colocado receberá R\$ 800,00; o segundo, R\$ 500,00; e o terceiro, R\$ 300,00.



PLANILHA DE APLICAÇÃO - SINTÉTICO

Projeto: Encontro Nacional de Trovadores - 2015

	Rubricas e Atividades	Prestador / Fornecedor	Aprovado	Saldo	Executado
1	Produção		142.400,00	3.220,00	139.180,00
1.1	Coordenação Geral	JE - José Oliveira Estivalet	8.000,00	0,00	8.000,00
1.2	Produtor Local	JE - Valdomiro Mello	4.000,00	0,00	4.000,00
1.3	Auxiliar de coordenação	Vera L. Silva da Silva	2.200,00	0,00	2.200,00
1.4	Apresentador	JE - José Oliveira Estivalet	2.500,00	0,00	2.500,00
1.5	Jurado 1	JE - Paulo Roberto de Fraga Cirne	2.200,00	0,00	2.200,00
1.6	Jurado 2	Dilceu dos Santos	2.200,00	0,00	2.200,00
1.7	Jurado 3	JE - João Alberto Freire Maciel	2.200,00	0,00	2.200,00
1.8	Fiscal de Planilhas	JE - André Estivalet	2.200,00	0,00	2.200,00
1.9	Gaiteiro	JE - Alcides José da Silva	2.200,00	0,00	2.200,00
1.10	Cobertura Fotográfica	Das Luzes - Lucas Luz	2.800,00	0,00	2.800,00
1.11	Palestrante	JE - Paulo Roberto de Fraga Cirne	1.000,00	0,00	1.000,00
1.12	Show de Abertura - Valdomiro Melo e convidados	JE - Valdomiro Mello	4.000,00	0,00	4.000,00
1.13	Show 1 - José Alexandre	MJ - José Alexandre Alves	6.000,00	0,00	6.000,00
1.14	Show 2 - Dilceu dos Santos	Dilceu dos Santos	6.000,00	0,00	6.000,00
1.15	Show 3 - Jorge Guedes	Caray de Moraes Guedes - Jorge Guedes	9.000,00	0,00	9.000,00
1.16	Locação de Extensão de Palco	Rogério Neron Sonorizações	3.500,00	0,00	3.500,00
1.17	Projeto de Iluminação	Rogério Neron Sonorizações	3.000,00	0,00	3.000,00
1.18	Estrutura Metálica	Rogério Neron Sonorizações	6.000,00	0,00	6.000,00
1.19	Equipamento de Iluminação	Rogério Neron Sonorizações	12.000,00	0,00	12.000,00

1.20	Técnico de Iluminação	Rogério Neron Sonorizações	2.100,00	0,00	2.100,00
1.21	Operador de Iluminação	Rogério Neron Sonorizações	1.350,00	0,00	1.350,00
1.22	Equipamento de Sonorização	Rogério Neron Sonorizações	9.000,00	0,00	9.000,00
1.23	Técnico de Sonorização	Rogério Neron Sonorizações	2.100,00	0,00	2.100,00
1.24	Operador de Sonorização	Rogério Neron Sonorizações	1.350,00	0,00	1.350,00
1.25	Eletricista	Rogério Neron Sonorizações	1.140,00	0,00	1.140,00
1.26	Carregadores	Rogério Neron Sonorizações	1.800,00	0,00	1.800,00
1.27	Locação de Gerador	Furlin Geradores LTDA	4.000,00	0,00	4.000,00
1.28	Locação do Espaço para evento	CTG Laureano de Medeiros	2.500,00	0,00	2.500,00
1.29	Alimentação para equipe (14 pessoas - 2 almoços e 3 jantas por pessoa), para competidores (30 pessoas - 2 almoços e 2 jantas por pessoa) e para artistas (25 pessoas - 1 almoço e 1 janta por pessoa)	CTG Laureano de Medeiros	5.520,00	0,00	5.520,00
1.30	Lanches para camarim (água, café e frutas) para equipe, artistas e competidores	CTG Laureano de Medeiros	2.400,00	0,00	2.400,00
1.31	Hospedagem para equipe e artistas	Hotel Vera Cruz	3.300,00	2.270,00	1.030,00
1.32	Confecção de Troféus	Artesanato Pé no Chão - Julio Cesar	2.240,00	0,00	2.240,00
1.33	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 12 anos) - 1º Lugar	Conforme Regulamento	300,00	0,00	300,00
1.34	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 12 anos) - 2º Lugar	Conforme Regulamento	250,00	250,00	
1.35	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 12 anos) - 3º Lugar	Conforme Regulamento	200,00	200,00	
1.36	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 16 anos) - 1º Lugar	Conforme Regulamento	900,00	0,00	900,00
1.37	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 16 anos) - 2º Lugar	Conforme Regulamento	750,00	0,00	750,00
1.38	Premiação - Trova dos Potrilhos (até 16 anos) - 3º Lugar	Conforme Regulamento	500,00	500,00	

JS *h* *CB*

1.39	Premiação - Trova Campeira - 1º Lugar	Conforme Regulamento	2.500,00	0,00	2.500,00
1.40	Premiação - Trova Campeira - 2º Lugar	Conforme Regulamento	2.200,00	0,00	2.200,00
1.41	Premiação - Trova Campeira - 3º Lugar	Conforme Regulamento	2.000,00	0,00	2.000,00
1.42	Premiação - Trova Campeira - 4º Lugar	Conforme Regulamento	1.750,00	0,00	1.750,00
1.43	Premiação - Trova Campeira - 5º Lugar	Conforme Regulamento	1.400,00	0,00	1.400,00
1.44	Premiação - Trova Estilo Gildo de Freitas - 1º Lugar	Conforme Regulamento	2.500,00	0,00	2.500,00
1.45	Premiação - Trova Estilo Gildo de Freitas - 2º Lugar	Conforme Regulamento	2.200,00	0,00	2.200,00
1.46	Premiação - Trova Estilo Gildo de Freitas - 3º Lugar	Conforme Regulamento	2.000,00	0,00	2.000,00
1.47	Premiação - Trova Estilo Gildo de Freitas - 4º Lugar	Conforme Regulamento	1.750,00	0,00	1.750,00
1.48	Premiação - Trova Estilo Gildo de Freitas - 5º Lugar	Conforme Regulamento	1.400,00	0,00	1.400,00
2	Divulgação		25.590,00	-330,00	25.920,00
2.1	Coordenação de Divulgação, Produção de Textos e Distribuição de Material Gráfico	Saraguassu P Neri	3.000,00	0,00	3.000,00
2.2	Planejamento e criação de layout e identidade visual	Triangulo Grafica e Editora	4.000,00	0,00	4.000,00
2.3	Cartaz 46x31cm, em Couchê Fosco 150g	Triangulo Grafica e Editora	810,00	-130,00	940,00
2.4	Folder 23x30cm, em Couchê Fosco 115g Dobrado.	Triangulo Grafica e Editora	5.500,00	-950,00	6.450,00
2.5	Flyer 23x10cm, em Couchê Fosco 115g	Triangulo Grafica e Editora	4.500,00	0,00	4.500,00
2.6	Faixa (tipo banner digital) 6x0.8mt, em lona.	Triangulo Grafica e Editora	1.680,00	0,00	1.680,00
2.7	Credenciais 10x15cm, em Couchê Fosco 320g	Triangulo Grafica e Editora	350,00	0,00	350,00
2.8	Criação e Gravação de SPOT	DRBC Estudio	1.000,00	-200,00	1.200,00
2.9	Mídia em Jornal - Jornal da Manhã - rodapé color 5cm	Gráfica e Editora Jornalística Sentinela LTDA	2.250,00	450,00	1.800,00
2.10	Mídia em Rádio - Rádio Jornal da Manhã - 40'	Rádio Globo Ijuí LTDA	1.500,00	300,00	1.200,00
2.11	Transmissão ao vivo do evento	Rádio Globo Ijuí LTDA	1.000,00	200,00	800,00
3	Administrativo		21.900,00	-60,00	21.960,00
3.1	Produção Executiva	MJ Produtora	0,00	0,00	
3.2	Assistente de produção	Vera L S. da Silva-Graciane Alves	3.600,00	0,00	3.600,00

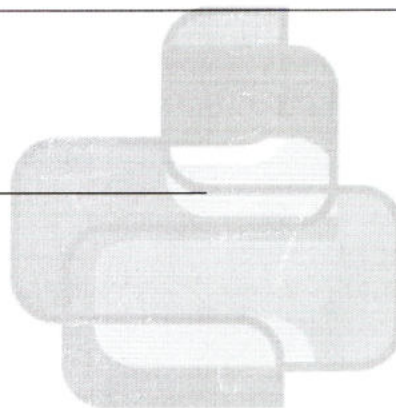
3.3	Assessoria Contábil e Prestação de Contas	Cristiane M de Araújo - Jaire Mandian	4.000,00	0,00	4.000,00
3.4	Captação de Recursos	MJ Produtora	14.000,00	0,00	14.000,00
3.5	Material de Consumo	a definir	300,00	-60,00	360,00
4	Taxas		1.000,00	85,65	914,35
4.1	Fiscalização Presencial	SEDAC	600,00	0,00	600,00
4.2	Tarifas Bancárias	Banrisul	400,00	85,65	314,35
	TOTAL DE DESPESAS		190.890,00	2.915,65	187.974,35
	SPO - Sem Previsão Orçamentária				Total
	SPO				

Valor liberado: **R\$ 188.000,00**

Valor executado: **R\$ 187.974,35**

Valor de saldo (Valor liberado - Valor executado): **R\$ 25,65**

Contador: Cristiane de M. Araujo Contabilidade ME
CRC: Jaire Mandian CRC 63215



Pró-cultura RS

Handwritten signature and initials in blue ink.

[Blog](#) > [Insights](#)

Transmissão ao vivo: como fazer uma live em apenas 4 passos

TRANSMISSÃO AO VIVO: COMO FAZER UMA LIVE EM APENAS 4 PASSOS

Por: [Débora Gomes](#)

Atualizado em: 23/12/2020

Leitura: 18 min

Você já pensou em fazer uma transmissão ao vivo, mas ficou com medo de ser muito complicado e acabou desistindo? Então esse artigo é para você: nele vamos te mostrar que, em 4 passos mais simples do que você imagina, é possível conseguir uma transmissão ao vivo de qualidade profissional!

Saber como fazer uma boa live pode te ajudar muito em diferentes ocasiões. Sabe por que? Com a transmissão ao vivo você deixa de depender do tamanho de um auditório, por exemplo, e passa a ter o poder de atingir um público maior. Além disso, esse tipo de ação apresenta, em média, um tempo de engajamento 10x maior do que vídeos sob demanda.

Se você quer um exemplo da força de uma transmissão ao vivo, basta olhar para a forma como grandes marcas têm feito os lançamentos de seus produtos. A Apple, por exemplo, todo ano realiza uma live do evento em que apresenta suas novidades ao público. Assim, mais do que apenas à imprensa e à crítica especializada, a marca consegue fazer com que o mundo inteiro tenha acesso a esse momento e, assim aumenta o buzz e a curiosidade em torno dos produtos.

Outro exemplo de utilização pode ser dada pela conexão com alunos em cursos e aulas online. O *Descomplica*, por exemplo, site voltado para preparações para o vestibular, realiza transmissões ao vivo com a finalidade de fazer aulas, responder perguntas ou resolver exercícios. Essa estratégia aproxima ainda mais os alunos e faz daquela experiência mais agradável e completa.

Para que você faça o melhor uso e navegue tranquilamente no nosso site, nós usamos cookies. Para saber mais, confira nossa política de privacidade. [Leia mais](#)

Além disso, a transmissão ao vivo pode ser utilizada em situações em que não é possível ter aulas presenciais por algum motivo, porém, os gestores e alunos querem continuar com o aprendizado. É uma ferramenta completa que pode levar a experiência da sala de aula para onde os alunos estão.

Não é raro também encontrarmos quem utiliza as lives no mundo corporativo, como forma de evitar inúmeras reuniões e encurtar distâncias.

E, claro, as emissoras de televisão ainda fazem parte de um dos maiores mercados da transmissão ao vivo atualmente. Visando atingir cada vez mais espectadores, a criação de aplicativos de conteúdo e transmissão ao vivo em diversas plataformas estão ficando cada vez mais comuns. Hoje, já existem até plataformas para [live commerces](#).

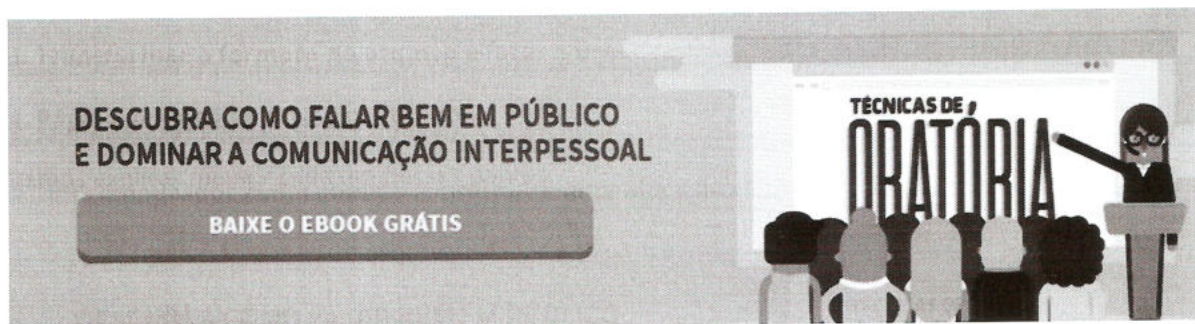
Ou seja, a transmissão ao vivo é uma estratégia versátil, importante e que pode te dar uma valiosa diferenciação no mercado. Mas, afinal, o que você deve fazer para realmente realizar uma transmissão ao vivo?

Se você quer **fazer uma live** no facebook, por exemplo, é preciso entrar no seu perfil, clicar na área de compartilhamento de status e acessar a opção Vídeo ao Vivo, depois disso, é só começar a gravar a sua live!

Para fazer uma transmissão ao vivo, você precisa de basicamente 4 coisas:

1. Equipamentos para captar imagem e som.
2. Um computador com conexão a internet e uma placa de captura.
3. Transformar o formato do arquivo e fazer o Broadcasting.
4. Página de destino para o conteúdo.

Vamos explicar melhor cada um desses pontos.



Navegue pelos conteúdos!



- 1. #1. Os equipamentos
- 2. #2. Computador com conexão à internet e placa de captura
- 3. #3. Encoding e Broadcasting
- 4. #4. Destino da transmissão ao vivo

#1. Os equipamentos

Para que sua live seja eficiente e tenha sucesso, o primeiro passo é escolher os equipamentos certos – afinal, eles serão grandes responsáveis pela qualidade da sua transmissão ao vivo. É claro que o sucesso de uma live não depende apenas dos equipamentos, mas é um excelente começo.

Para que você faça o melhor uso e navegue tranquilamente no nosso site, nós usamos cookies. Para saber mais, confira nossa política de privacidade.

[concordo e continuar](#)

Câmera

Handwritten signatures and initials in purple ink.

Para fazer uma live streaming de vídeo, você vai precisar de uma câmera. Mas qual a melhor e mais indicada? Isso depende da sua estratégia, da ocasião e do orçamento disponível. É possível fazer transmissões com uma câmera profissional ou até mesmo com uma webcam.

Se você quiser investir numa captura profissional, é importante que você opte por uma câmera com uma saída HDMI limpa (*clean output*). Isso significa, nada mais, nada menos, que você conseguirá visualizar o vídeo tanto na câmera quanto na tela do computador e que a imagem transmitida para não terá informações técnicas da câmera (como data, hora e até mesmo o REC).

Outro quesito importante é optar por uma câmera que seja Full HD. Assim você garante que a qualidade de imagem da sua transmissão ao vivo seja alta. A seguir, fizemos uma lista de modelos de câmeras que você pode usar em sua live:

- **Sony A6000 (ou outras da série A6XXX)**
- **Sony A7s II (Ou outras da série A7x)**
- **Panasonic Lumix DMC-GH5 (ou outras da série GHx)**
- **Canon EOS 5D Mark III**

Todas são bastante modernas, com recursos diversos que podem contribuir muito para a qualidade da imagem da sua transmissão. Falando de preço, elas podem variar de R\$ 1.200,00 até R\$ 10.000,00.

Mas se você ainda não está disposto a investir tanto em uma câmera profissional, uma alternativa é utilizar filmadoras com saída limpa ou até mesmo a própria webcam do seu computador – desde que ela tenha uma boa qualidade de imagem. Alguns modelos indicados nesses casos são:

- **Sony HXR MC2000**
- **Sony HXR NX5**
- **Logitech HD Pro C920**
- **Lifecam Microsoft HD3000**

Mesa de corte de vídeo

Caso você escolha fazer a transmissão ao vivo utilizando mais de uma câmera, será necessário ter também uma mesa de corte. Esse equipamento também conhecido como *switcher* ou *mixer de vídeo* é usado para selecionar a tomada ou câmera onde será realizada a transmissão ao vivo. Ações como cortes secos, efeitos especiais e corte de áudio são gerenciadas por meio da mesa de corte de vídeo. Elas são essenciais para oferecer mais alternativas de captação e exibição caso o streaming ao vivo seja realizado por diferentes fontes de captura.

Caso não seja possível adquirir ou utilizar uma mesa de corte real (física), existem alguns softwares que simulam e cumprem muito bem a função. Abaixo alguns exemplos:

- **X-Split Broadcaster**
- **vMix Live**
- **Vidblaster**

Para que você faça tranquilamente cookies. Para sua política de privacidade. Olá! Eu posso te ajudar a ter uma experiência mais completa em nosso Blog. Quer ver como?

concordo e continuar

Mas se você ainda não está disposto a investir tanto em uma câmera profissional, uma alternativa é utilizar filmadoras com saída limpa ou até mesmo a própria webcam do seu computador – desde que ela tenha uma boa qualidade de imagem. Alguns modelos indicados nesses casos são:

- Sony HXR MC2000
- Sony HXR NX5
- Logitech HD Pro C920
- Lifecam Microsoft HD3000

Mesa de corte de vídeo

Caso você escolha fazer a transmissão ao vivo utilizando mais de uma câmera, será necessário ter também uma mesa de corte. Esse equipamento também conhecido como *switcher* ou *mixer de vídeo* é usado para selecionar a tomada ou câmera onde será realizada a transmissão ao vivo. Ações como cortes secos, efeitos especiais e corte de áudio são gerenciadas por meio da mesa de corte de vídeo. Elas são essenciais para oferecer mais alternativas de captação e exibição caso o streaming ao vivo seja realizado por diferentes fontes de captura.

Caso não seja possível adquirir ou utilizar uma mesa de corte real (física), existem alguns softwares que simulam e cumprem muito bem a função. Abaixo alguns exemplos:

- X-Split Broadcaster
- vMix Live
- Vidblaster

#ficaadica: independente se a transmissão é por uma ou múltiplas câmeras, usando mesa de corte física ou virtual você ainda precisa de pelo menos uma placa de captura que vai enviar o sinal para o software de encoding.

Iluminação

Para que sua live saia perfeita, outro ponto com o qual você precisa se preocupar é com a iluminação!

Pense na experiência do usuário: se seu vídeo estiver escuro, com a imagem granulada ou, em alguns casos, até mesmo iluminado demais, há uma grande chance de que a audiência desista de te assistir. Por isso, se optar pela iluminação artificial, preze por escolher bons equipamentos, e, no caso de iluminação natural, fique atento à como a imagem está sendo exibida no visor.

Microfone

Falando em proporcionar a melhor experiência para o público, outro ponto chave na hora de começar sua transmissão ao vivo é ter certeza de que a audiência consiga te escutar com clareza. Por isso, caso você não possa contar com a própria câmera ou filmadora para fazer a captação do áudio, escolha um bom microfone e faça testes com o vídeo antes de começar a transmitir. Sem conseguir te entender, os usuários vão facilmente desistir do seu conteúdo.

O microfone que você vai usar, depende muito do tipo de situação que você vai transmitir. Por exemplo, se for uma entrevista ou um programa em estúdio, em que se quer destacar a voz de uma ou mais pessoas específicas, o ideal é usar o microfone de lapela ou o sorvete, que captam o áudio de forma direcional e minimizam as interferências externas.

Mas para que você realmente entenda tudo sobre microfones e captação de áudio, nossa dica é que você confira este outro artigo aqui. Ele tem informações completas sobre o assunto!

E, para descobrir mais a fundo como escolher os melhores equipamentos para te auxiliar na gravação, é só dar uma olhada no nosso Guia de estúdio 😊

vs. h B



Mas se você ainda não está disposto a investir tanto em uma câmera profissional, uma alternativa é utilizar filmadoras com saída limpa ou até mesmo a própria webcam do seu computador – desde que ela tenha uma boa qualidade de imagem. Alguns modelos indicados nesses casos são:

- Sony HXR MC2000
- Sony HXR NX5
- Logitech HD Pro C920
- Lifecam Microsoft HD3000

Mesa de corte de vídeo

Caso você escolha fazer a transmissão ao vivo utilizando mais de uma câmera, será necessário ter também uma mesa de corte. Esse equipamento também conhecido como *switcher* ou *mixer de vídeo* é usado para selecionar a tomada ou câmera onde será realizada a transmissão ao vivo. Ações como cortes secos, efeitos especiais e corte de áudio são gerenciadas por meio da mesa de corte de vídeo. Elas são essenciais para oferecer mais alternativas de captação e exibição caso o streaming ao vivo seja realizado por diferentes fontes de captura.

Caso não seja possível adquirir ou utilizar uma mesa de corte real (física), existem alguns softwares que simulam e cumprem muito bem a função. Abaixo alguns exemplos:

- X-Split Broadcaster
- vMix Live
- Vidblaster

#ficaadica: independente se a transmissão é por uma ou múltiplas câmeras, usando mesa de corte física ou virtual você ainda precisa de pelo menos uma placa de captura que vai enviar o sinal para o software de encoding.

Iluminação

Para que sua live saia perfeita, outro ponto com o qual você precisa se preocupar é com a iluminação!

Pense na experiência do usuário: se seu vídeo estiver escuro, com a imagem granulada ou, em alguns casos, até mesmo iluminado demais, há uma grande chance de que a audiência desista de te assistir. Por isso, se optar pela iluminação artificial, preze por escolher bons equipamentos, e, no caso de iluminação natural, fique atento à como a imagem está sendo exibida no visor.

Microfone

Falando em proporcionar a melhor experiência para o público, outro ponto chave na hora de começar sua transmissão ao vivo é ter certeza de que a audiência consiga te escutar com clareza. Por isso, caso você não possa contar com a própria câmera ou filmadora para fazer a captação do áudio, escolha um bom microfone e faça testes com o vídeo antes de começar a transmitir. Sem conseguir te entender, os usuários vão facilmente desistir do seu conteúdo.

O microfone que você vai usar, depende muito do tipo de situação que você vai transmitir. Por exemplo, se for uma entrevista ou um programa em estúdio, em que se quer destacar a voz de uma ou mais pessoas específicas, o ideal é usar o microfone de lapela ou o sorvete, que captam o áudio de forma direcional e minimizam as interferências externas.

Mas para que você realmente entenda tudo sobre microfones e captação de áudio, nossa dica é que você confira este outro artigo aqui. Ele tem informações completas sobre o assunto!

E, para descobrir mais a fundo como escolher os melhores equipamentos para te auxiliar na gravação, é só dar uma olhada no nosso Guia de estúdio 😊

vs. h B



#2. Computador com conexão à internet e placa de captura

Além dos equipamentos de gravação, para fazer uma transmissão ao vivo é preciso que o vídeo seja preparado para a exibição em tempo real na internet. Para isso, além de um computador com internet e a estrutura necessária, você precisará também de uma placa de captura. Vamos falar mais sobre esses pontos a seguir:

Placa de Captura

Para fazer uma transmissão ao vivo, você precisa de uma boa placa de captura, pois é justamente ela que vai efetuar a transferência da imagem + som da câmera / VCR para o computador.

Antes, as câmeras digitais necessitavam de um cabo FireWire para que fossem conectadas ao computador, mas hoje a tecnologia que deixa esse processo mais simples para você. Agora as câmeras, equipadas com uma saída HDMI, RCA ou SDI, podem ser ligadas por uma dessas conexões à placa de captura, que, por sua vez, é ligada ao computador utilizando-se um USB 3.0 ou um Thunderbolt.

“Mas meu computador não possui placa de captura nativa, e agora?” Não se preocupe, existem placas de captura externas que podem ser plugadas na câmera e no PC através da mesma entrada FireWire ou cabos HDMI.

Os modelos de placa que nós recomendamos são:

- **BlackMagic Web Presenter ou Blackmagic Intensity**
- **Osprey 250**
- **MyGica HD Cap X**
- **Epiphan AV.io**
- **AverMedia Live Gamer Portable Lite**

#fcaadica: fique atento à sua câmera, porque se ela for analógica vai demandar uma placa específica com configurações peculiares. Saiba mais.

Computador com conexão à internet

Como se trata de transmissão ao vivo na web, a internet é parte vital para que a live ocorra. É por meio da internet que o sinal será enviado aos servidores – que estão na nuvem – para que eles cuidem da distribuição do vídeo capturado.

Muitos dizem ser possível transmitir ao vivo até com internet 4G, o que não é mentira. Acontece que esse tipo de conexão está sujeita a instabilidades. Se por acaso, ela cair totalmente, por exemplo, sua transmissão automaticamente irá sofrer os impactos: *buffering*, “tela preta”, travamento, etc. E sabemos que, se o evento é ao vivo, é porque ele está acontecendo naquele momento em especial. Se você deixar de transmitir alguma cena, mesmo que por alguns segundos, quando a conexão se restabelecer ela já terá passado e o internauta, perdido aquele fato.

Aqui, pense mais uma vez na experiência de quem assiste: se a internet ficar cortando a transmissão e dificultando seu entendimento, é muito provável que as pessoas acabem desistindo da sua transmissão ao vivo e passem a dar atenção a outras abas da internet, fechando a sua logo em seguida. Isso pode, inclusive, fazer com que elas comentem negativamente sobre você e sua live com outras pessoas, impedindo-as de conhecer o seu trabalho.

Dessa forma, para evitar maiores problemas e garantir estabilidade no live streaming, para uma transmissão ao vivo padrão o mais indicado é disponibilizar uma **conexão de pelo menos 2MB** de uplink dedicado e exclusivo para o servidor de upload – levando em conta apenas um canal de live streaming.

CS

15.
h

#3. Encoding e Broadcasting

Além do acesso a internet, para que seu computador seja capaz de fazer uma transmissão ao vivo, ele precisa também realizar dois processos, chamados de encoding e broadcasting. E apesar dos nomes difíceis, eles são bem simples. Entenda:

Encoding – ou transformação do formato do arquivo

Quando a imagem é capturada pela câmera, esse equipamento gera o sinal em um formato bruto. Então, para que o som e a imagem consigam chegar até os internautas, é preciso realizar o encoding – que é nada mais, nada menos, do que a transformar o formato do sinal para um que seja adequado para a transmissão na web.

Existem diversos programas para realizar essa tarefa e nós, da Samba Tech, recomendamos o software Adobe Flash Media Live Encoder, por ser uma solução confiável, estável e gratuita. Ele vai receber o sinal da placa de captura, transformar o formato do vídeo original e enviar o sinal já prontinho para os servidores de streaming que vão fazer o conteúdo tocar no player.

#ficaadica: todos os parâmetros e detalhes para configurar o encoder estão nesse link. E, caso você opte por usar um software de mixagem de vídeo (mesa de corte virtual), é comum que ele já tenha o encoding integrado.

Broadcasting

Para que a transmissão ao vivo se complete é preciso que o sinal, já preparado, seja transmitido na internet, ou seja, que servidores de streaming realizem a distribuição do conteúdo.

No próprio software que você utilizar para fazer o encoding, basta colocar no campo de acesso ao *Flash Media Server* qual a URL e qual o código de acesso "stream" que vão fazer a conexão com os servidores. Ao dar o "start" na transmissão os logs do encoder serão exibidos e o embed do player será gerado. Então é só inseri-lo no destino final onde sua transmissão irá acontecer. O script do embed já será gerado com as configurações pré-determinadas pelo encoder.

Esse talvez seja um dos pontos mais importantes de toda a transmissão. Escolher uma plataforma ou uma empresa sólida e uma tecnologia robusta pode fazer a diferença entre seu evento ser um sucesso ou virar um *memé* na internet.

#ficaadica: não se esqueça de realizar testes antes de dia oficial em que o evento será transmitido. Assim você evita imprevistos!

#4. Destino da transmissão ao vivo

Tudo pronto certo? Certo! Agora é só colocar o embed gerado pelo software de encoder no destino onde será realizada a transmissão. Ele pode ser seu site, um hot site ou até mesmo o mural/fanpage do Facebook ou outra rede social.

Existem ainda algumas funções no player que possibilitam o *social-sharing*. Por meio dos ícones de compartilhamento é possível potencializar o alcance da transmissão dando a liberdade ao usuário de compartilhá-la no próprio Facebook, Twitter, além de copiar o link e/ou o embed.

#ficaadica: é muito importante ficar atento às restrições de *Firewall*, já que elas podem impedir a conexão com o *Flash Media Server* e assim impossibilitar a transmissão. Caso a máquina que está dando o "start" tenha esse tipo de proteção é preciso liberar as configurações de domínio e IP na rede e no computador.

Qual a diferença entre uma live profissional e uma live nas redes sociais por exemplo?

Por fim, vamos responder a uma pergunta que com certeza já passou pela mente de muita gente que quer começar a transmitir ao vivo: "por que eu precisaria de toda essa estrutura e preparação se posso fazer uma live no Facebook ou YouTube totalmente grátis e apenas apertando um botão?". Nesses casos, a resposta é simples e se resume basicamente à um ponto que são as necessidades do seu projeto e o controle que você deseja ter da live.

Handwritten notes in purple ink, including a signature and initials.

Quem quer fazer uma transmissão ao vivo apenas por diversão, ou quer que seu conteúdo seja compartilhado de forma aberta, com todos os seguidores, pode usar as lives das redes sociais tranquilamente. Elas permitem que você transmita com uma qualidade relativamente boa, fornece alguns dados de audiência e consumo do seu conteúdo e são entregues para o público que segue sua página ou perfil.

Porém, esse tipo de transmissão não é a melhor para quem quer fazer algo mais profissional, com mais controle e qualidade. O primeiro ponto é que no Facebook ou YouTube é praticamente impossível controlar quem terá acesso à seu conteúdo e caso ele seja privado (no caso de empresas) ou você deseje lucrar com ele (no caso de cursos online), isso será bastante difícil. Além do mais, nessas redes é difícil garantir que seu conteúdo ficará estável – não sofrerá com falhas e quedas – e isso pode comprometer muito sua transmissão. A falta de controle também é outro ponto importante, uma vez que nas redes sociais você não consegue personalizar sua página ou definir como seu vídeo aparecerá para o público. Isso tudo interfere muito no caso de uma transmissão profissional e é importante ficar atento à esses pontos.

Dicas para uma transmissão ao vivo de sucesso

A escolha dos melhores equipamentos é um passo muito importante para o sucesso da sua transmissão ao vivo, mas não é o único! No momento da transmissão, existem alguns detalhes que podem garantir o sucesso da sua live. Confira algumas dicas:

Interaja com o público

O público, em geral, gosta de interação, é por isso que as redes sociais são pensadas para, cada vez mais, proporcionar novas formas das pessoas interagirem entre si. No caso das transmissões ao vivo, a interação é, também, muito importante. Durante a sua live, uma boa dica é disponibilizar um canal de chat para receber e ler comentários dos espectadores, responder perguntas ou até mesmo somente ler alguns no ar. Assim, as pessoas ficarão mais interessadas no conteúdo, com vontade de participar e muito mais engajadas. Essa é uma das mais importantes vantagens de uma transmissão ao vivo, a **interação em tempo real** com o público.

Analise os dados

Assim como em uma estratégia de um canal de vídeos online, as transmissões ao vivo também podem gerar dados de consumo importantíssimos para análise. Com dados, é possível entender o que está dando certo e o que precisa ser melhorado para garantir que sua live seja a melhor possível.

É aí que entram as live analytics, que indicam pontos-chave da sua transmissão ao vivo.

h sr.
CD



A imagem representada acima é uma tela de analytics para transmissão ao vivo. Nesse caso, o gestor da live pode analisar alguns dados como a quantidade de usuários assistindo no momento, picos de acessos simultâneos, dados a respeito da localização dos usuários, dispositivos (desktop ou mobile) e origem de acesso.

Uma boa dica para interpretação desses dados é, por exemplo, verificar o momento em que houve o pico de acessos simultâneos e entender o que foi feito naquela hora para que mais pessoas estivessem engajadas. Assim, é possível tentar reproduzir ao máximo as estratégias de sucesso do seu conteúdo.

Tome cuidado com os direitos autorais!

Lembre-se sempre que, mesmo se tratando de transmissões ao vivo, é importantíssimo tomar cuidado com conteúdo de terceiros. Por exemplo, evite trilhas sonoras que não sejam de livre utilização, pois isso pode acarretar problemas futuros, principalmente se o seu objetivo é salvar um arquivo da transmissão ao vivo e utilizá-lo depois.

Verifique alguns bancos gratuitos e selecione, anteriormente à transmissão, músicas e outros efeitos que poderão ser utilizados sem maiores problemas.

Escolha a melhor plataforma

Nada pior do que se programar e divulgar uma live e ela travar e cair diversas vezes, certo? Então, escolher a melhor plataforma para seu conteúdo é essencial para o sucesso do projeto. A dica nessas situações é que você procure uma empresa qualificada para realizar as transmissões, caso não consiga fazer isso com uma equipe interna, e que sempre escolha uma plataforma segura e estável para fornecer a estrutura tecnológica para sua live.

CB
Sg.
h