

OFÍCIO DE ENCAMINHAMENTO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Ofício nº 016/2026

Caçapava do Sul, 24 de agosto de 2026.

De: Feira Municipal de Artesanato, Produtos e Prestação de Serviços.

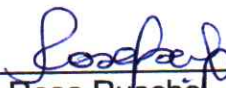
PARA: Secretaria de Município de Cultura, Inovação e Turismo.

ASSUNTO: Prestação de contas do Termo de Fomento/Colaboração.

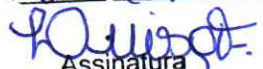
Prezado Sr(a).Secretário,

Vimos, por meio deste, encaminhar a prestação de contas do Termo de Fomento/Colaboração firmado entre o Município de Caçapava do Sul, através da Secretaria de Cultura, Inovação e Turismo no valor de R\$ 6.000,00 Para quaisquer esclarecimentos, estamos à disposição do e-mail: femaprodecacapava@hotmail.com ou telefone 55 991967716, com o Sr(a). Rosa Ruschel.

Atenciosamente,



Rosa Ruschel
Presidente

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 213
DATA: 01 / 09 / 26

Assinatura

ANEXO II
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA – EMITIDO PELA
OSC

(Timbre da OSC)

Termo de Colaboração/Fomento Nº: 19/2025

Nome da Entidade: Feira Municipal de Artesanato, Produtos e Prestação de Serviços.

Período a que se refere: Agosto/25 a Dezembro/25

Observação: o relatório deve conter, no mínimo, os dados abaixo solicitados

Número da Parceria: 19/2025	Período de execução: Agosto/25	Período de vigência: Dezembro/25
Nome da organização: Feira Municipal de Artesanato, Produtos e Prestação de Serviços.		
1. Relatório - execução das metas (Explique de que forma foram executadas as metas, cite por exemplo números de atendimentos, ensaios, eventos realizados, visitas a famílias, etc) O Projeto Conecta FEMAPRO: Feiras e Exposições teve como objetivo promover a realização de feiras e exposições na FEMAPRO, fortalecendo a conexão entre os associados, artesãos, produtores e prestadores de serviços com visitantes, turistas e a comunidade local, além de contribuir para a divulgação e valorização da produção artesanal e dos serviços oferecidos pelos associados. As metas previstas no projeto foram executadas por meio da realização de ações de organização, divulgação, melhoria da infraestrutura e realização de eventos. A FEMAPRO conta atualmente com aproximadamente 23 expositores, entre artesãos, produtores e prestadores de serviços, que foram beneficiados diretamente pelas ações desenvolvidas. Como etapa de preparação para os eventos, foram realizadas duas reuniões de equipe, sendo uma reunião destinada à divisão de tarefas e organização das atividades necessárias para a realização das feiras, e uma segunda reunião final, voltada aos ajustes, alinhamentos e definição das providências finais para a execução dos eventos. No período de execução do projeto, foram realizadas duas feiras de artesanato, que, somadas, reuniram aproximadamente 120 artesãos/expositores, proporcionando espaço para exposição, divulgação e comercialização de produtos artesanais. As atividades contribuíram para		



ampliar a visibilidade dos produtores, estimular a economia local e aproximar os artesãos da comunidade e dos visitantes.

Também foram realizadas ações de melhoria da infraestrutura da FEMAPRO, com a substituição da iluminação de todo o espaço, proporcionando melhores condições para a realização das feiras, exposições e demais atividades desenvolvidas no local. Além disso, foi realizada a reforma do banheiro destinado a pessoas com deficiência e usuários de cadeira de rodas, ampliando as condições de acessibilidade e garantindo maior inclusão e conforto aos frequentadores do espaço.

Como resultado adicional do projeto, foi criado um Instagram institucional da FEMAPRO, estabelecendo um novo canal oficial de comunicação com a comunidade. A ferramenta passou a possibilitar a divulgação das atividades, feiras, exposições, produtos dos associados e demais ações realizadas pela entidade, ampliando o alcance das informações e fortalecendo a comunicação com o público.

Dessa forma, as metas estabelecidas foram executadas por meio da realização de 2 reuniões de organização, 2 feiras de artesanato, participação aproximada de 120 artesãos/expositores, melhoria da iluminação de todo o espaço, reforma do banheiro acessível e criação de um canal institucional de comunicação nas redes sociais. As ações contribuíram para o fortalecimento da FEMAPRO, a valorização do artesanato e dos serviços locais, a promoção dos associados e a ampliação do acesso da comunidade e dos visitantes às atividades desenvolvidas pela entidade.

1.1 Ações programadas (de acordo com o plano de trabalho):

Organizar duas feiras de artesanato e produtos, promovendo a participação dos associados, artesãos, produtores e prestadores de serviços vinculados à FEMAPRO, com o objetivo de ampliar a exposição e comercialização de seus produtos e serviços.

Realizar duas feiras na sede da FEMAPRO, proporcionando um espaço adequado para a exposição dos produtos, aproximando os associados da comunidade, visitantes e turistas e fortalecendo a economia local.

Contratar prestadores de serviços para promover melhorias na estrutura da feira, contemplando ações de adequação e melhoria da infraestrutura da sede da FEMAPRO, visando proporcionar melhores condições de funcionamento, organização, conforto, acessibilidade e atendimento ao público durante os eventos.

Realizar a divulgação da FEMAPRO nas redes sociais, mediante a criação e utilização de canais institucionais de comunicação, com divulgação das feiras, produtos, artesãos, associados, atividades e demais ações desenvolvidas pela entidade, ampliando sua visibilidade e comunicação com a comunidade.



1.2 Ações executadas (implantação do projeto, comparando-se o previsto no plano de trabalho aprovado com o efetivamente executado):

1.3 Alcance dos objetivos (os benefícios alcançados pelo público alvo, ressaltando as metas alcançadas, a população beneficiada e descrição do alcance social por meio de indicadores comparativos entre a situação anterior, durante e posterior à implantação do objeto):

As ações previstas no Plano de Trabalho do Projeto Conecta FEMAPRO: Feiras e Exposições foram executadas de forma satisfatória, atendendo aos objetivos propostos e promovendo a integração entre os associados, artesãos, produtores, prestadores de serviços, visitantes, turistas e a comunidade.

Em relação à primeira ação prevista, referente à organização de duas feiras de artesanato e produtos, sendo realizadas em 24 de novembro em comemoração ao aniversário da FEMAPRO e outra feira de Natal em dezembro foram realizadas as atividades de planejamento e organização necessárias para a execução dos eventos. Foram realizadas duas reuniões de equipe, sendo uma destinada à divisão de tarefas e organização das atividades e outra para os ajustes finais e alinhamento das ações.

Quanto à segunda ação, que previa a realização de feiras na sede da FEMAPRO, foram efetivamente realizadas duas feiras de artesanato, reunindo aproximadamente 120 artesãos e expositores ao longo dos dois eventos. As feiras possibilitaram a exposição e comercialização de produtos, contribuindo para a divulgação do trabalho dos participantes e para a aproximação com a comunidade e visitantes.

A terceira ação previa a contratação de prestadores de serviços para melhorias na estrutura da feira. Como parte da execução do projeto, foram realizadas melhorias na infraestrutura da sede da FEMAPRO, incluindo a substituição da iluminação de todo o espaço e a reforma do banheiro destinado a pessoas com deficiência e usuários de cadeira de rodas, promovendo melhores condições de utilização do local e ampliando a acessibilidade.

Por fim, a quarta ação, relacionada à divulgação da FEMAPRO nas redes sociais, foi executada mediante a criação de um Instagram institucional da FEMAPRO, estabelecendo um canal oficial de comunicação com a comunidade. A ferramenta passou a ser utilizada para divulgação das atividades, feiras, produtos, artesãos, associados e demais ações desenvolvidas pela entidade.

Dessa forma, verifica-se que as ações previstas no Plano de Trabalho foram efetivamente implantadas, com a realização das duas feiras previstas, participação aproximada de 120 artesãos/expositores, execução de melhorias na infraestrutura da sede e criação de canal institucional de divulgação nas redes sociais, demonstrando a execução das metas estabelecidas no projeto.

DOCUMENTO FOI UTILIZADO
PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS
PREF. CAÇAPAVA DO SUL



1.4 Conclusão (fazer uma conclusão no relatório descrevendo se o objetivo proposto no plano de trabalho foi atingido em sua totalidade):

Considerando as ações realizadas e os resultados obtidos durante a execução do Projeto Conecta FEMAPRO: Feiras e Exposições, conclui-se que o objetivo proposto no Plano de Trabalho foi atingido em sua totalidade.

As metas previstas foram efetivamente executadas, com a organização e realização de duas feiras de artesanato e produtos na sede da FEMAPRO, reunindo aproximadamente 120 artesãos e expositores ao longo dos dois eventos. As atividades possibilitaram a divulgação e comercialização dos produtos, contribuindo para a valorização do artesanato, o fortalecimento dos associados e a aproximação entre os expositores, visitantes, turistas e a comunidade.

Também foram realizadas melhorias na infraestrutura da FEMAPRO, com a substituição da iluminação de todo o espaço e a reforma do banheiro acessível, proporcionando melhores condições de utilização do local e ampliando a acessibilidade. No âmbito da comunicação, foi criado o Instagram institucional da FEMAPRO, estabelecendo um canal permanente para divulgação das atividades, dos associados, das feiras e dos produtos oferecidos.

Dessa forma, verifica-se que as ações executadas estiveram de acordo com o Plano de Trabalho aprovado e contribuíram diretamente para o alcance dos resultados esperados. O projeto proporcionou benefícios aos artesãos, produtores, prestadores de serviços, visitantes e à comunidade, fortalecendo a atuação da FEMAPRO e ampliando sua visibilidade e capacidade de promoção das atividades desenvolvidas.

1.5 Justificativas de atrasos e/ou ações não cumpridas: Não houve

Data:	Nome do presidente ou representante legal:	Assinatura do presidente ou representante legal:
24/08/2026	Rosa Maria Pinto Ruschel	

DOCUMENTO FOI UTILIZADO
PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS
PREF. CAÇAPAVA DO SUL

SR.

Relatório fotográfico

15:28

4G 92%

← Posts



8,9 mil · Ver insights

55 1 2

Curtido por rosaruschelbiscuit e outras pessoas
prefeituracacapavadosul Femapro comemora 27 anos com
programação especial em valorização do artesanato local

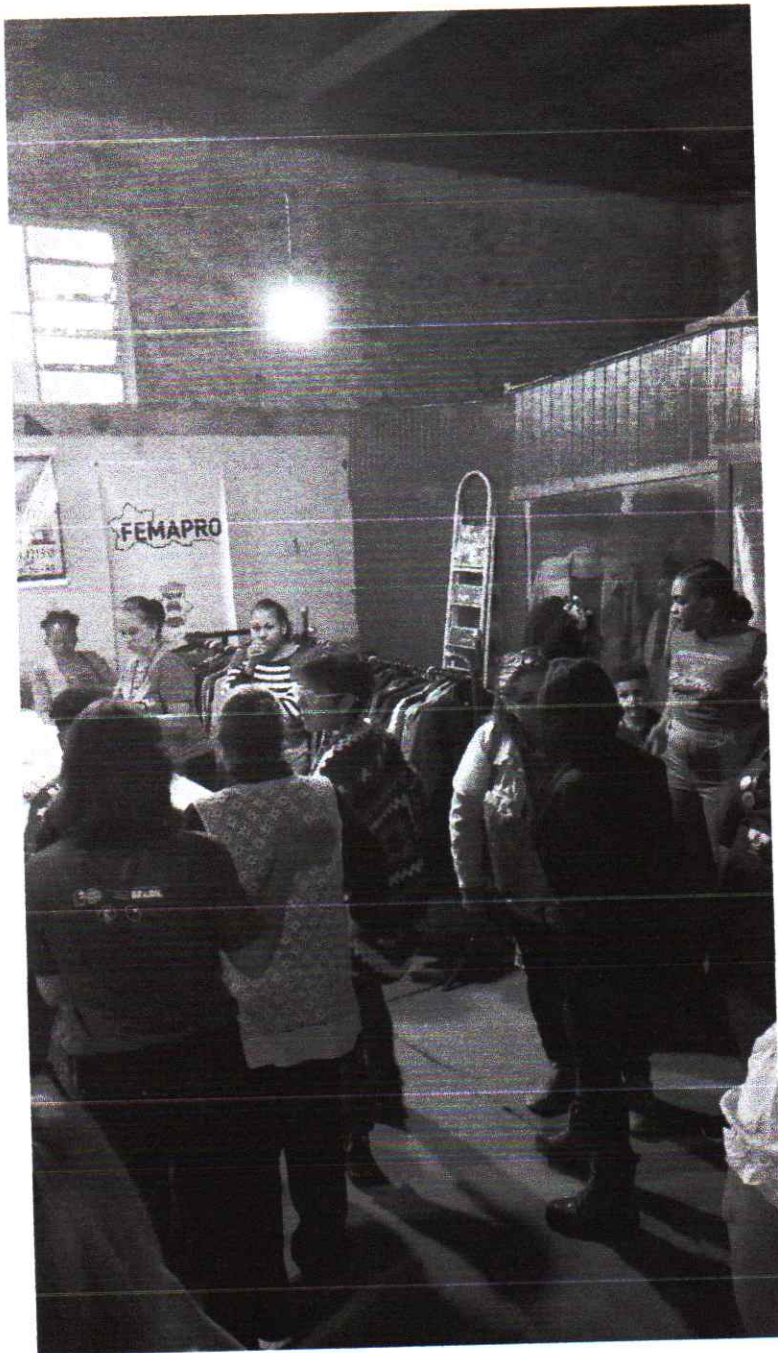
A Femapro – Feira Municipal de Artesanato e Produtos
Caseiros comemorou neste sábado seus 27 anos de
fundação em Caçapava do Sul.

Ao longo do dia, o público pôde acompanhar oficinas,
apresentações culturais e ações voltadas à valorização do
artesanato e da produção local. A programação iniciou às 9h
com o curso Rota da Lã, seguido da abertura oficial do
evento e da instalação do Mapa Turístico de Caçapava do
Sul. Na sequência foi servido um almoço comemorativo.

À tarde, a feira contou com apresentação de Duda Brito,
além das atividades promovidas através da parceria com o
Grupo Clara Nunes, envolvendo capacitação, roda de
conversa, Feira Harmonia Preta, apresentação artística e
oficina de canoeira. Também houve apresentação musical

< O |||

JP



gr

15:28

4G LTE 92%

← Posts



👁 1,2 mil · Ver Insights

Turbinar post



gr

15:28

4G LTE 92%

← Posts



1,2 mil · Ver insights

Turbinar post

37 2 1 1



Curtido por **rosaruschelbiscuit** e outras pessoas

femapro.cacapava No dia 22/11 celebramos os 27 anos da Femapro em uma festa inesquecível, repleta de cultura, aprendizado e muita alegria. Ao longo do dia, tivemos o curso Rota da Lã, a instalação do Mapa Turístico de Caçapava do Sul e um delicioso almoço que foi um verdadeiro sucesso.

A programação cultural também encantou o público: apresentação do Grupo Clara Nunes, oficina de capoeira, além da belíssima apresentação musical do professor Américo e seus alunos do CRAS, que trouxeram ainda mais emoção para o evento.

Encerramos a celebração com uma confraternização especial e a cerimônia de parabéns pelos 27 anos da Femapro, um momento de união, gratidão e muito carinho.

Foi um dia simplesmente incrível, marcado por pessoas especiais, muita dedicação e uma energia que ficará na memória de todos! 🥳👏👏 menos

29 de novembro de 2025



femapro.cacapava
Femapro



Handwritten signature



DOCUMENTO FOI UTILIZADO
PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS
PREF. CACAPAVA DO SUL

gr.

15:40

Vo 4G LTE 89%

DOCUMENTO FOI UTILIZADO
PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS
PREF. CAÇAPAVA DO SUL



femapro.cacapava



Pergunte
algo aos
amigos...

FEMAPRO

Femapro Feira Municipal De Caçapava
Do Sul

370
posts

1.261
seguidores

1.619
seguindo

Loja de artesanato

Rua 7 de Setembro, 605 - Centro

Caçapava do Sul - RS

Nossos Contatos

www.canva.com/design/DAHFKt3Xnmo/Tmfg30ZE...

Femapro Feira Municipal De Caçapava D...

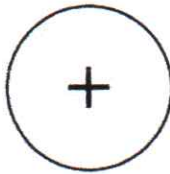
+ Adicionar

Painel profissional

38,6 mil visualizações nos últimos 30 dias.

Editar perfil

Compartilhar perfil



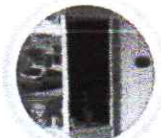
Novo



Stand 4



Stand 6



Stand 26



Sta



4.644



3.154



1.819



gob



PR.

ANEXO III

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA – EMITIDO PELA OSC

Termo de Colaboração/Fomento nº: 19/2025

Nome da Entidade: Feira Municipal de Artesanato, Produtos e Prestação de Serviços.

Período a que se refere: Agosto/25 a Dezembro/25

Receitas

Descrição	Receita Prevista	Previsão Adicional	Saldo Plano de Trabalho	Receita a Receber Registrada	Receita Arrecada da	Saldo a Receber PT	Saldo a Receber Receita Registrada
Contratação de mão de obra para conserto	R\$ 5998,00	0	R\$ 5998,00	0	R\$ 6000,00	0	0

Despesas

Descrição	Despesa Prevista Plano de Trabalho	Suplementações	Reduções	Plano de Trabalho atualizado	Despesa Registrada	Despesa Paga	Saldo a utilizar do Plano de Trabalho	Saldo a Pagar
Pagamento de contratação de fornecedor para serviços de reparos e consertos	0	0	0	R\$ 5998,00	R\$ 5998,00	R\$ 5998,00	0	0

gr

Financeiro

Código	Nome da Conta	Saldo Inicial	Recebimentos	Pagamentos	Saldo atual
TED 8814230 2000145	Conta 90731-3	0	R\$ 6.000,00	R\$ 5998,00	R\$ 2,00
<u>Saldo a Devolver ao Município:</u>					
<u>R\$ 2,00</u>					
<u>Comentários acerca da execução financeira:</u>					

DOCUMENTO FOI UTILIZADO
PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS
PREF. CACAPAVA DO SUL

PR.