

Manifestação de Interesse Social
Proposta da Comunidade ou da OSC

1 Identificação do Subscritor da Proposta				
(☒) organização da sociedade civil (☐) movimento social (☐) cidadãos				
Nome			CNPJ/CPF	
Associação Pro Arte Cultura Comunitária Caçapava – Rádio Comunitária Portal FM			05.924.552/0001-00	
Endereço				
Rua XV de Novembro, 519, Centro.				
Cidade	U.F.	CEP	DDD/Telefone	
Caçapava do Sul	RS	96570-000		
Nome do Responsável (em caso entidade/movimento social)			CPF	
Valéria Dutra Machado			001.804.620-75	
C.I./Órgão Expedidor		Cargo	Telefone	
2088975781/SSP-RS		Presidente		
Endereço				
Rua Lino Amzambuja, 1587				
Cidade	U.F.	CEP		
Caçapava do Sul	RS	96570-000		

2 Título da proposta (O título deve ser preferencialmente curto identificando em poucas palavras o projeto a ser executado, pode ser comparado ao nome de fantasia de uma organização ou de um programa social)
CULTURA EM VOZ: A FREQUÊNCIA DE CAÇAPAVA

3 Identificação do objeto (Descrever o produto final da proposta de forma clara e precisa)
A proposta trata da produção e veiculação de programas radiofônicos de caráter informativo, cultural, educacional e de interesse público, com foco na valorização da cultura local, divulgação de eventos e promoção de manifestações artístico-culturais e turísticas no município de Caçapava do Sul. Para a rádio comunitária de Caçapava do Sul, o projeto “Cultura em Voz: A Frequência de Caçapava” busca transmitir a valorização cultural, a participação comunitária, a promoção de uma identidade e a conexão entre comunidade e informação. O termo “frequência” visa criar uma associação com o rádio, enquanto “comunidade” reforça o caráter comunitário e social desta iniciativa. O objeto central do projeto visa o fortalecimento da Cultura local e da Comunicação por meio da produção e veiculação de conteúdos radiofônicos. Contextualizado nas áreas temáticas da Cultura, comunicação comunitária e pública e a promoção cultural. A presente proposta visa atender à finalidade da <u>Emenda nº 105/2026 – Bancada PDT</u>, no valor de R\$ 20.000,00, destinada à produção e veiculação de programas de caráter informativo, cultural, educacional e de interesse público.

4 Diagnóstico da realidade que se quer modificar (descrever a realidade da situação para a qual pretende-se desenvolver o projeto)
O município de Caçapava do Sul possui rica diversidade cultural, com manifestações tradicionais

Manifestação de Interesse Social

Proposta da Comunidade ou da OSC

ligadas à música, dança, folclore e cultura popular. No entanto, observa-se que grande parte dessas expressões culturais carece de maior visibilidade e divulgação sistemática, o que limita o acesso da população às atividades culturais e reduz o alcance das ações desenvolvidas por artistas e entidades locais.

Além disso, há uma demanda crescente por meios de comunicação que promovam conteúdos de interesse público, com caráter educativo e cultural, especialmente no âmbito local. A ausência de espaços contínuos e estruturados para divulgação cultural dificulta o fortalecimento da identidade cultural e o incentivo à participação da comunidade. Nesse contexto, a Rádio Comunitária Portal FM, enquanto meio de comunicação comunitário, apresenta-se como instrumento estratégico para ampliar o acesso à informação, valorizar a cultura local e fortalecer a integração entre comunidade, artistas e poder público.

5 Interesse Público envolvido (fazer uma conexão da realidade da situação que se quer modificar com o interesse público envolvido, ou seja, descrever com clareza e sucintamente sempre que possível:- as razões que levaram à proposição, evidenciando os benefícios econômicos/sociais/ambientais a serem alcançados pela comunidade e comprovando o interesse público; - a localização geográfica a ser atendida; - o público alvo e o número de beneficiários do projeto; - os resultados a serem obtidos com a realização do projeto, programa ou evento.

A presente proposta atende ao interesse público ao promover a democratização do acesso à informação e à cultura, contribuindo diretamente para o fortalecimento das políticas públicas culturais do município. A iniciativa justifica-se pela necessidade de ampliar a divulgação das manifestações culturais locais, incentivar a participação de artistas e grupos culturais e promover conteúdos de caráter educativo e informativo à população.

Os benefícios sociais incluem o fortalecimento da identidade cultural, a valorização de talentos locais e o estímulo à participação comunitária. Do ponto de vista econômico, a divulgação de eventos culturais e turísticos contribui para o desenvolvimento local e estimular a economia criativa. No aspecto cultural, promove a preservação e difusão das tradições regionais.

A proposta será desenvolvida no município de Caçapava do Sul/RS, abrangendo toda a comunidade local.

O público-alvo compreende a população em geral, artistas locais, grupos culturais, estudantes e agentes culturais, com alcance estimado indireto de centenas de ouvintes por meio da programação radiofônica.

As atividades propostas incluem a ampliação do acesso à cultura, maior visibilidade para eventos e artistas locais, fortalecimento da comunicação pública e incremento da participação da comunidade nas atividades culturais.

Objetivo Geral → Promover a difusão da cultura, da informação e das manifestações artístico-culturais e turístico por meio da produção e veiculação de conteúdos radiofônicos e de interesse público.

Objetivos Específicos

Manifestação de Interesse Social

Proposta da Comunidade ou da OSC

- Produzir e veicular programas radiofônicos voltados à promoção da cultura local, valorizando artistas, músicos e demais agentes culturais do município de Caçapava do Sul
- Divulgar eventos culturais, turísticos e institucionais do município;
- Incentivar a participação de artistas e grupos culturais locais;
- Promover conteúdos educativos e informativos à comunidade;
- Ampliar o acesso à cultura por meio da comunicação comunitária.

A programação inclui as seguintes ações:

a – Produção de programas culturais;

b – Veiculação de conteúdos informativos (Transmissão de informações sobre eventos culturais, ações institucionais e temas de interesse público.);

c – Cobertura e divulgação de eventos (Acompanhamento, registro e divulgação de eventos culturais, artísticos e turísticos do município, incluindo entrevistas com participantes.);

d - Espaço para artistas locais (Disponibilização de espaço na programação para divulgação de artistas, grupos culturais e projetos locais.).

Metas e resultados esperados

Produção de, no mínimo, 01 programa cultural por mês durante a parceria (04 programas);

Veiculação de conteúdos informativos semanais;

Cobertura de pelo menos 03 eventos culturais durante a execução;

Participação de artistas locais em pelo menos 50% da programação;

Ampliação do acesso à informação cultural pela comunidade.

Prazo de execução: 04 meses ou a contar da data de formalização da parceria

A proposta busca contribuir para: fortalecimento da cultura local; democratização do acesso à informação; valorização de artistas e manifestações culturais; promoção do turismo e identidade regional.

6 Atividades e Custos envolvidos			
Descrição das atividades	Custo estimado R\$	Prazo de Execução	
		De:	Até:
Serviços de produção, edição e apresentação de conteúdos, Serviços de apoio técnico e operacional e Custos de transmissão e operação	R\$ 17.000,00	Setembro	Dezembro
Materiais de consumo e de expediente	R\$ 1.000,00	Setembro	Dezembro
Custeio de despesas (aluguel, água, luz, internet)	R\$ 1.500,00	Setembro	Dezembro
Despesas operacionais (custeio)	R\$ 500,00	Setembro	Dezembro
	R\$ 20.000,00		

Caçapava do Sul, 04 de agosto de 2026.


Valéria Dutra Machado
Presidente da Associação - Rádio Portal FM