



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/gruposchimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartnativaoschimang1928



PLANO DE TRABALHO

Etapa 4

Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00

Resposta referente a Ata 01/21 – Processo Adm. nº 433/26

4.1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

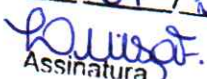
5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

6 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

- ORÇAMENTOS DE SOM E LUZ

- DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

- COMPLEMENTAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO

GABINETE DO PREFEITO
PROTOCOLO Nº 160
DATA: 14 / 07 / 26

Assinatura


13/07/2026.

4. 1 - DETALHAMENTO DAS RUBRICAS FINANCEIRAS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA EMENDA IMPOSITIVA DE BANCADA Nº 115/2026

Os recursos financeiros oriundos da Emenda Impositiva de Bancada nº 200/2026, do **Vereador Giordano Borba**, no valor de R\$ 26.000,00, serão aplicados exclusivamente na execução da Meta 3, ao custeio da infraestrutura técnica necessária à realização dos espetáculos da 14ª Festa Mundial do Folclore, compreendendo:

- contratação de empresa especializada para prestação de serviços de sonorização profissional, incluindo equipamentos, montagem, operação técnica e desmontagem, para um dia de ensaio geral e dois dias de apresentações;
- contratação de sistema de iluminação cênica compatível com o porte do evento, incluindo montagem, operação técnica e desmontagem;
- locação de 2 telões de 150" com projetor multimídia para projeção institucional, programação do evento e divulgação dos patrocinadores durante os espetáculos;
- contratação de serviço profissional de registro fotográfico para documentação das atividades, divulgação institucional e comprovação da execução da parceria.

Esses serviços constituem a infraestrutura essencial para garantir a qualidade técnica das apresentações, a adequada visibilidade ao público, a acessibilidade das informações exibidas durante o evento e a produção dos registros comprobatórios exigidos para a prestação de contas.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

META 1 - Recepcionar e integrar 120 participantes dos grupos estrangeiros.

- **Atividades:** Organizar a recepção dos grupos visitantes: organizar a logística do transporte; apoio a hospedagem solidária junto as famílias da comunidade; integração dos participantes às atividades culturais do município.

META 2 – Realizar desfile cultural de integração comunitária

Atividades: Divulgação do desfile junto à comunidade; convite as entidades culturais e sociais do município; organização da participação dos grupos estrangeiros, Grupo Os Chimangos e entidades locais.

Meta 3 - Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural

Atividades: Realização de apresentações folclóricas; realização do Jantar Troca de Danças; contratar sonorização e utilizar indumentárias adequadas pelo grupo promotor.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Meta 1 - Garantir condições adequadas para permanência dos grupos participantes, promovendo convivência multicultural, troca de experiências e fortalecimento dos vínculos entre os diferentes povos.

Meta 2 - Promover a participação comunitária, valorizando as tradições culturais e ampliando o acesso da população as manifestações folclóricas.

Meta 3 - Proporcionar ao público contato com diferentes culturas, garantindo apresentações qualificadas e fortalecendo a preservação do patrimônio cultural imaterial.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens
- Lista de participantes;
- Programação Oficial;
- Comprovantes Financeiros

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar os grupos estrangeiros -120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes junto as famílias cadastradas
		2	Organizar e coordenar alimentação para os visitantes estrangeiros
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar Desfile de Integração entre os grupos visitantes, o grupo promotor e entidades locais	1	Divulgar o desfile por meio das redes sociais, imprensa local e materiais institucionais
		2	Mobilizar entidades locais, escolas e comunidade para participação
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto ao trajeto, segurança e organização do desfile
3	Realizar apresentações artísticas e atividades de intercâmbio cultural por	1	Contratar: empresa para divulgação digital, serviço de sonorização e iluminação, instalação e operação de telão, serviço de filmagem e edição dos vídeos, músicos para as apresentações do grupo promotor, mão de obra para montagem da infraestrutura no melão (palco, cenário, estrutura para copa e camarins), serviço especializado de rapel, alimentação, serviço de limpeza,



	meio do jantar de confraternização e dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;		souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, serviço para cobertura fotográfica, empresa de confecção de camisetas, serviço de confecção de lembranças personalizadas, entre outros.
		2	Executar a divulgação dos espetáculos
		3	Promover dois dias de apresentações artísticas de todos os grupos

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Contratar empresa de ônibus para o transporte dos grupos estrangeiros	Contrato	1	Julho 2026	Agosto 2026
2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026

2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar empresas especializadas para: - Prestação dos serviços de sonorização e iluminação para o Melão e CTG; - Instalação e operação de 2 telões de 150" com projetor multimídia e registro fotográfico; - Filmagem - Divulgação digital; - Confecção do material impresso - Confecção de indumentárias - Alimentação da equipe de Som e Luz - Serviço de Rapel - Serviço de limpeza - Confecção de camisetas - Confecção de lembranças - Contratação de Músicos	Contratos	13	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026



7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

Despesa

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º
3	R\$ 26.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		



(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
(descrever cada contratação individualmente)		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
(descrever cada contratação individualmente)		
- Som e Luz para um (1) dia de ensaio e dois (2) dias de espetáculos	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
- Contratação de Telão	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
- Registro Fotográfico	R\$ 2.350,00	R\$ 2.350,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
Equipamentos Permanentes		
(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intruído com orçamentos prévios)		
Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		



	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00



Santa Maria, 17 de Março de 2026.

Para:

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Prezados Senhores:

É com enorme prazer que estamos enviando-lhes o orçamento abaixo discriminado:

- Evento: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026
- Datas e Local: 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026, no Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.
- Serviços oferecidos: **Sonorização e Iluminação do evento**
- Custos: R\$ 21.800,00 (Vinte e Um Mil e Oitocentos Reais).

29 de Julho montagem dos equipamentos, 30 de Julho ensaios com as delegações. Mais alimentação para 05 pessoas, a partir do dia 29 de Julho.

Neste custo estão incluídas despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

- Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos atenciosamente,



PAULO CÓSER

Bacharel em Musica e Tecnologia

CREA RS145304

CPF 243 477 010 04



PROJESOM SONORIZAÇÕES LTDA CGC 87.675.815/0001-59
Registrada no CREA-RS sob nº 142373 e ANCINE sob o nº 18876
Rua Benjamin Constant 915 /106 Santa Maria, RS cep 97 050-021
Fone/ Fax: (55) 3223 2471 (55) 9971 92 55
projesom@terra.com.br





Santa Maria – RS, 13 de julho de 2026.

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos
A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz
Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Atendendo vossa solicitação, estamos encaminhando nosso orçamento de Locação de Infraestrutura relacionados abaixo, para o evento **"14ª Festa Mundial do Folclore - 2026"** a realizar-se no período de **29, 30, 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026**, no **Ginásio Melão**, na cidade de **Caçapava do Sul - RS**.

MATERIAL:

- **Sonorização e Iluminação para o evento**

VALOR TOTAL: R\$ R\$ 26.600,00 (Vinte e Seis Mil e Seiscentos Reais), mais alimentação para 6 pessoas.

Obs.: Nos dois primeiros dias, montagem e ensaios com as delegações, no terceiro e quarto dia, o espetáculo propriamente dito.

Este orçamento não acarreta nenhum custo extra e estão incluídas todas e quaisquer despesas que derivem da prestação destes serviços.

Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sandro Scheflben
Scheflben & Scheflben Ltda



SCHEFLBEN & SCHEFLBEN LTDA

Rua: Princesa Isabel, 377 – Bairro P. Socorro CEP: 97045-390 – Santa Maria – RS

CNPJ: 93.471.209/0001-14 Fone: (55) 984281646

E-mail: hvinte@hvinte.com.br ; contato.hvinte@gmail.com



ORÇAMENTO DE LOCAÇÃO 2541/2026

CLIENTE: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

LOCAL: Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.

EVENTO: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026

PERÍODO DE 29 e 30 de julho montagem e ensaios com as delegações.

LOCAÇÃO: 31 de julho e 1º de agosto, evento

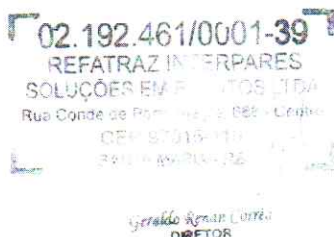
PRODUTOS: Serviços de Sonorização e Iluminação.

VALOR TOTAL: R\$ 25.000,00 mais alimentação para 8 pessoas, Neste custo estão incluídas todas as despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

VALIDADE DO 30 dias

ORÇAMENTO:

Santa Maria, 11 de julho de 2026



Refatraz Interpares Soluções em Eventos LTDA
CNPJ: 02.192.461/0001-39
Insc. municipal: 5095402
CREA: 143768 | CAU: 30786-6
FEPAM - LO Nº: 06285/2013-DL
Empresa cadastrada no SICAF

(55) 3286.1666
Rua Conde de Porto Alegre, 688
Santa Maria, RS
CEP: 97015-110
refatraz@refatraz.com.br
www.refatraz.com.br

Renan Corrêa (Proprietário)
(55) 9.9105.0081 (Claro)
(55) 9.9972.4813 (Vivo)
(55) 9.8124.3336 (Tim)
(55) 9.8402.1666 (Oi)

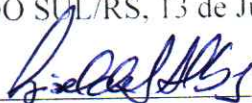
MODELO-5

DECLARAÇÃO DE CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

O GRUPO DE ARTE NATIVA OS CHIMANGOS, inscrito (a) no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 87.084.042/0001-36, **DECLARA**, sob as penas da lei (art.299 do Código Penal), que a conta abaixo informada, destina-se a movimentação exclusiva dos recursos oriundos da parceria para o projeto da 14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural no Município.

BANCO Nº.	756
NOME	SICOOB
AGENCIA Nº.	3037
CONTA CORRENTE Nº.	113420-5

CAÇAPAVA DO SUL/RS, 13 de Julho de 2026.



GISELDA DE FÁTIMA LOPES ALBARNAZ

Representante Legal

Cargo/Carimbo da Organização da Sociedade Civil





14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55)9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/gruposchimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartemato:oschimang1928



COMPLEMENTAÇÃO DA IDENTIFICAÇÃO DO PUBLICO BENEFICIARIO

A 14º Festa Mundial do Folclore, beneficia diretamente, aproximadamente **10.890 pessoas**, entre visitantes, artistas, grupos folclóricos, artesãos, estudantes, equipe técnica e voluntários. Indiretamente, o evento impacta toda a comunidade de Caçapava do Sul, fortalecendo o turismo cultural, a economia criativa, o comércio, a rede de hospedagem, a gastronomia e diversos prestadores de serviços, alcançando potencialmente mais de **30 mil pessoas** por meio da geração de renda, valorização do patrimônio cultural e promoção do município.

Público Beneficiário	Estimativa	Justificativa
Grupos Folclóricos, artistas e Músicos	190	Integrantes de grupos locais, regional e internacionais
Público Visitantes, Moradores e Turistas (Ginásio de Esportes, Desfile, Evento Troca de Danças, Entidades de Longa Permanência, Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira e Instituto de Educação)	10.000	Participantes das apresentações culturais, programação artística ao longo do evento.
Artesãos e expositores	FEMAPRO: 26 estandes, em torno de 80 pessoas	- Visita de todos os grupos na FEMAPRO, onde será oferecido um café aos visitantes.

	- Bric da Casa de Cultura, em torno de 20 expositores em torno de 50 pessoas.	- Apresentações de todos os grupos no Bric da Casa de Cultura Dr. Juarez Teixeira
Equipe Técnica e Voluntários	Voluntários:60 famílias anfitriãs Organização Geral: 50 pessoas Equipe Técnica: Em torno de 20 pessoas	Organização, montagem, segurança, limpeza, recepção e apoio
Estudantes	440 alunos	Apresentações de dois grupos, com interação com os estudantes.