



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ: 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupodeartenaivaoschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartenaivaoschimangos4928



PLANO DE TRABALHO

Etapa 5

Emenda Impositiva Individual N.º 131/2026

Vereador Paulo Pereira

I - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO:		C.N.P.J.:	
Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"		87.084.042/0001-36	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (x) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO:			
José Pedro F de Campos, 1560			
BAIRRO:	CIDADE:	U.F:	CEP:
Centro	Caçapava do Sul	RS	96570-000
TELEFONE:	E-MAIL:		
(55) 9 9681-4892	oschimangos@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:	
Giselda de Fátima Lopes Albarnaz		349.171.950.04	
PERÍODO DE MANDATO:	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO	CARGO:	
11/04/2025 a 10/04/2028	EXPEDIDOR:	Diretora	
	34917195004 SSP/RS		
ENDEREÇO		CEP:	
Rua Lúcio Jaime, 1170		96570-000	

II - PROPOSTA DE TRABALHO

14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural no Município

PRAZO DE EXECUÇÃO

INICIO	TERMINO
25/07/2026	03/08/2026

PÚBLICO ALVO:
Comunidade em Geral

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Atualmente, a comunidade de Caçapava do Sul e região enfrenta um cenário onde a exposição à diversidade cultural internacional é limitada. Embora rica em tradições locais, a falta de oportunidades para intercâmbio e apreciação de culturas estrangeiras deixa um vácuo na experiência cultural dos residentes.

Além disso, a ausência de eventos de grande porte que promovam a integração entre diferentes grupos étnicos e culturais contribui para a manutenção de uma visão limitada e homogênea do mundo.

Nesse contexto, a 14ª Festa Mundial do Folclore surge como um projeto cultural transformador, com o objetivo de preencher essa lacuna e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Através da parceria com o Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, este evento bianual busca promover o intercâmbio artístico-cultural entre o Estado do Rio Grande do Sul e os grupos folclóricos da Argentina, França, Paraguai e República Tcheca, que se apresentarão em Caçapava do Sul de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Durante este período, os integrantes dos grupos estrangeiros terão a oportunidade de interagir e conviver com os moradores locais, compartilhando suas tradições, costumes e técnicas artísticas. Essa vivência proporcionará não apenas uma ampliação do conhecimento sobre as culturas estrangeiras, mas também uma valorização da diversidade e um estreitamento dos laços entre os diferentes povos. Os principais eventos da Festa Mundial do Folclore incluem espetáculos de danças folclóricas nos dias 31 de julho e 01 de agosto, no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo - Melão, que contarão com a participação dos grupos estrangeiros e do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos. Estima-se que um público de aproximadamente 4.000 pessoas comparecerá a esses espetáculos, proporcionando uma experiência única de imersão cultural.

Além disso, um desfile na rua 15 de novembro reunirá os integrantes de todos os grupos participantes, com entidades locais de Caçapava do Sul, com uma audiência estimada em 5.000 pessoas. Este desfile não apenas celebrará a diversidade cultural, mas também promoverá a integração e o orgulho da comunidade em suas próprias tradições e identidade cultural.

Portanto, a 14ª Festa Mundial do Folclore representa uma oportunidade singular de transformar a realidade cultural da comunidade de Caçapava do Sul, proporcionando acesso à diversidade cultural internacional promovendo o intercâmbio artístico-cultural e fortalecendo os laços comunitários através da celebração da cultura e da tradição.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O município de Caçapava do Sul, situado na região central do Rio Grande do Sul e reconhecido internacionalmente como Geoparque Mundial da UNESCO, possui um patrimônio histórico, cultural e natural de grande relevância para o Estado e para o Brasil. Berço de importantes acontecimentos históricos e guardião de tradições culturais singulares, o município busca continuamente fortalecer ações que promovam o desenvolvimento regional sustentável, a valorização da identidade cultural e o estímulo à economia local.

Nesse contexto, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore, que ocorrerá no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, representa uma iniciativa de extraordinária importância cultural, social, turística e econômica para Caçapava do Sul e toda a região.

Promovida pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, entidade tradicional fundada em 1977 e reconhecida pelo relevante trabalho de preservação e difusão da cultura popular brasileira, a Festa Mundial do Folclore consolidou-se como um dos maiores eventos culturais do município. Ao longo de sua trajetória, o grupo levou o nome de Caçapava do Sul e do Rio Grande do Sul a diversos países, participando de importantes festivais internacionais e promovendo o intercâmbio entre os povos por meio da arte, da música e da dança.

A Festa Mundial do Folclore ocorre bianualmente e tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos internacionais, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de conhecer, vivenciar e valorizar as múltiplas expressões culturais dos povos. O evento promove a integração entre diferentes nações, fortalecendo os princípios da diversidade cultural, da fraternidade e do respeito às tradições.



Além de seu expressivo valor cultural, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore gera impactos positivos diretos na economia local, movimentando setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte, turismo e artesanato. O evento também impulsiona a visibilidade de Caçapava do Sul como destino turístico e cultural, ampliando seu reconhecimento no cenário estadual, nacional e internacional.

Outro aspecto de grande relevância é o envolvimento comunitário proporcionado pela festa, especialmente através da tradicional hospitalidade das famílias caçapavanas, que acolhem integrantes das delegações estrangeiras em suas residências. Essa convivência promove uma rica troca de experiências, saberes e costumes, fortalecendo os laços de amizade entre os povos e evidenciando o espírito acolhedor da comunidade local.

Dessa forma, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore reafirma o compromisso de Caçapava do Sul com a preservação das tradições culturais, o incentivo à integração entre os povos e a promoção do desenvolvimento humano, social e econômico por meio da cultura. Através da união de esforços, parcerias institucionais e apoio público e privado, busca-se garantir o fortalecimento e a continuidade deste importante patrimônio cultural do município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Realizar a 14ª Festa Mundial do Folclore, no município de Caçapava do Sul, no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, promovendo um grande encontro multicultural voltado à valorização, preservação e difusão das manifestações folclóricas, artísticas e tradicionais do Brasil e dos países participantes.
- b) Receber, integrar, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, França, República Tcheca, Paraguai e Brasil, proporcionando à comunidade local, aos visitantes e aos participantes uma experiência de intercâmbio cultural, artístico e social, fortalecendo os laços entre os povos por meio da música, da dança, das tradições e da convivência multicultural.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Valorizar, preservar e divulgar a cultura gaúcha, brasileira e as tradições folclóricas dos países participantes, promovendo o respeito à diversidade cultural.
- a.2) Incentivar a participação da comunidade local e regional na organização, recepção e integração dos grupos visitantes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e hospitalidade.
- a.3) Promover ações de intercâmbio cultural entre artistas, grupos folclóricos, instituições e público participante, estimulando a troca de conhecimentos, experiências, costumes e tradições.
- b.1) Estimular o turismo cultural em Caçapava do Sul, contribuindo para a divulgação do município em nível estadual, nacional e internacional.
- b.2) Movimentar a economia local e regional por meio do fortalecimento dos setores de comércio,



Para a divulgação do evento além do material impresso (cartazes, folders, adesivos, banners) será contratada uma empresa para o meio digital. Haverá a disponibilidade de 2.000 ingressos para cada dia dos espetáculos no Melão.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

- Recepcionar 120 pessoas que compõe os quatro grupos estrangeiros.
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor do evento.
- Realizar a Festa em dois dias com apresentação de todos os grupos.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Recepção e hospedagem de 120 integrantes de quatro grupos estrangeiros:

Espera-se proporcionar uma recepção acolhedora e uma hospedagem organizada aos 120 integrantes dos quatro grupos internacionais participantes, garantindo condições adequadas para sua permanência e favorecendo uma experiência positiva de intercâmbio cultural. A ação contribuirá para a integração entre os participantes, promovendo o diálogo, o respeito à diversidade e a troca de conhecimentos entre diferentes culturas.

Realização do desfile de integração entre a comunidade local, os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor:

O desfile de integração tem como objetivo fortalecer os vínculos entre a comunidade local, os grupos internacionais convidados e o Grupo Promotor, evidenciando a diversidade cultural presente no evento. Espera-se alcançar um público estimado de 5 mil espectadores promovendo a valorização das manifestações culturais, o sentimento de pertencimento comunitário e o intercâmbio entre diferentes tradições.

Realização de dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos participantes:

Os dois dias de Festival constituem o ponto alto da programação, reunindo apresentações artísticas e folclóricas de todos os grupos participantes. Espera-se alcançar um público estimado de 4 mil espectadores, proporcionando acesso a manifestações culturais diversificadas e de qualidade. As apresentações contribuirão para a valorização, difusão e preservação do patrimônio cultural imaterial, além de ampliar o contato do público com diferentes expressões artísticas e tradições folclóricas.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência.



5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes
		2	Organizar alimentação para os visitantes
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor	1	Divulgar o desfile de integração para a comunidade
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo;
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviço de sonorização, músicos e infraestrutura, alimentação, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações de todos os grupos

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Organizar transporte para os grupos estrangeiros	Transporte	120	Julho2026	Agosto 2026

2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026
2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	6	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$ 6,00	R\$ 6,00	R\$ 6,00
CONCEDENTE	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00	R\$ 10.006,00

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2 e 3	R\$ 10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
2 e 3	R\$ 6,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	- Material Impresso (Ingressos, folders, adesivos para carros, banners.	R\$ 3.706,00	R\$ 3.706,00
	- Divulgação Mídias Sociais	R\$ 6.300,00	R\$ 6.300,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela		



	execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	OBS.: O valor excedente deste projeto será pago pelo grupo promotor do evento.	R\$ 6,00	R\$ 6,00
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 10. 006,00	R\$ 10.006,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026


Giselda de Fátima Lopes Albarnaz
349.171.950.04

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026


Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

ORÇAMENTO

REDES SOCIAIS

22



PROPOSTA LUME PRODUÇÕES

GESTÃO & ESTRATÉGIA DIGITAL



A gente transforma qualquer evento em conteúdo, fomos pioneiros no registro em tempo real em Caçapava do Sul.

NOSSOS DIFERENCIAIS

PREVISIBILIDADE

Organização faz parte do nosso jeito de trabalhar. Por isso, tudo é planejado com antecedência. Você sabe o que vai ser feito, quando vai ser entregue e não precisa lidar com correria ou imprevisto no meio do caminho.

EXPERIÊNCIA

A gente trabalha com diferentes nichos e formatos, sempre focando em conteúdo dinâmico que retém. No último ano, foram mais de 800 vídeos entregues e hoje atendemos 16 clientes ativos.

ESTRATÉGIA

Antes de qualquer conteúdo, existe um objetivo definido. A estratégia é o que guia tudo. É ela que define o que comunicar, como comunicar e por que isso importa. A gente acompanha os resultados de perto e ajusta o caminho com base no que realmente performa.

ALGUMAS MARCAS ILUMINADAS PELA LUME:



GESTÃO DE REDE SOCIAL

AQUI VAMOS ENGLOBAR OS CONTEÚDOS
MENSAIS PRÉ, DURANTE E PÓS EVENTO

© **Redesign do** logotipo e
identidade visual

© Criação de **calendário
editorial personalizado**

© **Acesso ao Trello**, para
acompanhar tudo de perto

© Roteiros **de vídeos de
aquecimento ao evento**

© **Criação de legendas**

© **Captação e edição** de
imagens/vídeos

© **Agendamento das
postagens** na rede social

© **Design de todos** materiais
impressos e mídia offline

© **Filtro personalizado de story
para a festa**

© **Suporte via WhatsApp**
em horário comercial

COBERTURA E REGISTROS

AQUI VAMOS ENGLOBAR OS VÍDEOS E FOTOS CAPTADOS NOS DIAS DA FESTA.

Acompanhamento de
todos os dias de festa

Fotografia de todos os dias

Captação e edição de
recortes em tempo real

Roteiros de vídeos de
aquecimento ao evento

Deslocamento para
cobertura em todos os locais

Fomos os primeiros em Caçapava do Sul a trabalhar com cobertura em tempo real.

Hoje aplicamos isso em todos os eventos, o conteúdo é publicado enquanto o evento acontece. Isso mantém o público engajado, gera mais interação na hora e aumenta o alcance, porque as pessoas estão vivendo aquele momento junto. Além disso, cria identificação imediata com quem está presente e com quem acompanha de fora.

INVESTIMENTO

GESTÃO DE REDE SOCIAL

R\$3.000

R\$ 1.500,00 (mensal)

**ESSE VALOR INCLUI TODOS OS
ITENS CITADOS ANTERIORMENTE**

COBERTURA COMPLETA

R\$3.300

todos os eventos da festa

**VALOR PARA ACOMPANHAMENTO
EM TODOS OS DIAS**

R\$ 6.300

**Valor total
do contrato**

**VALORES
ENGLOBLAM O
PERÍODO DE 2
MESES**



Orçamento válido por 15 dias

VAMOS **ILUMINAR**
A FESTA **MUNDIAL DO**
FOLCLORE?

LUMC
PRODUÇÕES

Handwritten signature



ORÇAMENTO

Cliente: Os Chimangos

Serviços:

- Criação de identidade visual;
- Criação de arte para materiais gráficos;
- Gestão de redes sociais com posts e cobertura ao vivo do evento;
- Criação de vídeo chamadas pré evento;
- Cobertura de todas as atividades do evento durante 10 dias;

Valor do orçamento: R\$ 9.500,00

Data: 09/06/2026

Gestão de **MARCAS**



Queremos ajudar a expandir o teu sotaque!

OS CHIMANGOS Festa Mundial do Folclore

Gestão de marca:

A proposta abaixo contempla um cenário de produção e planeamento da marca como um todo:

Impressos

Artes para camisetas, cartazes, flyers, folder e demais impressos demandados.

Redes Sociais

Gestão plena das redes (facebook e Instagram), aos moldes feitos na última festa.

45 dias de pré e cobertura plena da programação durante o evento, além de entrega final de vídeo com um resumo do mesmo

Cobertura

Acompanhamento pleno do evento com fotógrafo e vídeo maker - noites da festa - atividades complementares conforme feito no último evento. **(8 dias)**

Investimento:

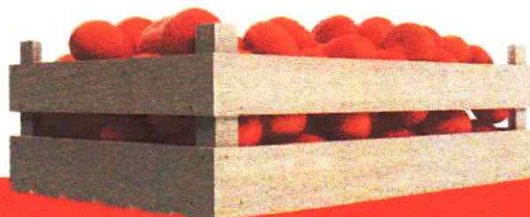
R\$11.800

Valor parcelável

Att,

Mauricio Nascimento

55 99609 5004 @mauricio.berga



ORÇAMENTO

MATERIAL IMPRESSO



Caçapava do Sul, 10 de Abril de 2026.

À

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

SOMER
é gráfica. é expressa.

Prezado cliente, vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) abaixo relacionados.

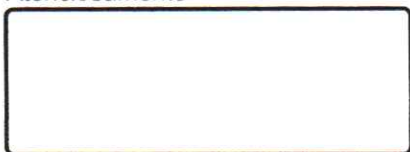
Item(s) solicitado(s) do orçamento nr.

02 un - Banner em lona - 1,50x1,00	R\$ 198,00	R\$ 396,00
100 un - Adesivo perfurado - 30x30	R\$ 7,20	R\$ 720,00
100 un - Cartaz Colorido - papel fotográfico 180gr - 40x60	R\$ 12,00	R\$ 1.200,00
1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobra		R\$ 880,00
4200 un - Ingressos - 9x19 - colorido - numerado - picote		R\$ 830,00
150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + corda	R\$ 1,80	R\$ 270,00
60 un - Adesivos Vinil - 20x12,5	R\$ 3,00	R\$ 180,00

R\$ 4.476,00

Validade da proposta: a combinar

Atenciosamente



Gráfica Somer Ltda
Rua Júlio de Castilhos, 1386 - Caçapava do Sul/RS
CNPJ: 12.039.637/0001-70 - Fone: 55 3281.3330

PROPOSTA

Referente a cotação de preço para confecção de material para a Festa Mundial do Folclore.

Data da proposta: 03/05/2026

Validade: 30 dias

Prazo de produção: 20 dias após confirmação

Item	Descrição	Quantidade
1	Banner em lona - 1,50x1,00m	2
2	Adesivo perfurado - 30x30cm Redondo	100
3	Cartaz Colorido - 40x60cm	100
4	Folder - 21x30cm - 115g - 2 dobras	1000
5	Ingressos - 9x19cm -colorido - numerado - picote	4200
6	Credenciais 10,5x9cm +papel 180g + cordão	150
7	Adesivos Vinil - 20x12,5cm	60

PROPOSTA

Item	Quant.	Observação	Tamanho	Impressão	Cor	Material	V. unit.	V. total
1	2	Acabamento para pendurar ou com ilhós, arte inclusa.	1,5x1,0m	Eco-solvente	4x0	Lona 300g	R\$ 225,00	R\$ 450,00
2	100	Já individualizados, arte inclusa.	30x30cm	Eco-solvente	4x0	Vinil perfurado	R\$ 12,50	R\$ 1.250,00
3	100	Papel fosco, arte inclusa.	40x59,4cm	Jato de Tinta	4x0	Offset 180g	R\$ 12,00	R\$ 1.200,00
4	1000	2 Dobras estilo carteira, arte inclusa, fechado 20x10cm, arte inclusa.	20x30cm	Digital	4x4	Couchê 115g	R\$ 1,25	R\$ 1.250,00
5	4250	Tamanho menor para aproveitamento, 9 itens de segurança, arte inclusa.	5,4x15cm	Digital	4x0	Papel moeda 94g	R\$ 0,68	R\$ 2.890,00
6	150	Com cordão branco e folha fosca para escrever sem borrar, arte inclusa.	10x9cm	Jato de Tinta	4x0	Offset 180g	R\$ 1,15	R\$ 172,50
7	60	Já individualizados, arte inclusa.	20x12,5cm	Eco-solvente	4x0	Vinil branco	R\$ 3,75	R\$ 225,00

Observações: Colorido só frente e verso - 4x0, Colorido frente e verso - 4x4
Todos com arte inclusa para adaptação nos formatos.

-  Prazo de 20 dias após confirmação do pedido
-  Frete incluso
-  Pagamento de no mínimo 50% no ato de confirmação

Valor total: **R\$ 7.437,50**
(Podendo ser escolhido itens individuais)

Felipe Trindade

 **ALPHA**
GRÁFICA ONLINE
41.719.342/0001-43

Santa Cruz do Sul 14/04/2026
À Os Chimangos
87.084.042/0001-36
End.: Rua Benjamin Constant, 1089 - Centro - Caçapava do Sul - RS - 96570-000
At. Giselda Lopes
Fone: (55)3281-1289



Prezado cliente, Vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) conforme Item(s) solicitado(s) do orçamento nro : **132695.**

132695.01 100 Cartazes - A2

42x59,4cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho FSC Misto 150g.

Total R\$ 860,00 Unit: 8,60 Pgto: A combinar

132695.02 1.000 Folders - C/ 2 Dobras

21x29,7cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho FSC Misto 115g.
Dobrado= 2 paralelas.

Total R\$ 788,00 Unit: 0,788 Pgto: A combinar

132695.03 84 Blocos - 50x1 ingressos

1 via 9x19cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Offset FSC Misto 75g.
Numerado, Picote Serrilha, Colado, Grampeado, Número de grampos 1.

Total R\$ 990,00 Unit: 11,78571429 Pgto: A combinar

132695.04 150 Crachás - com cordão CREDENCIAIS

10,5x9cm, 4x0 cores em Offset FSC Misto 180g.
Furado, 2 Qtdade de furos, Tamanho (mm) 5, Cordão Branco para Crachá 90CM, 150 Quantidade.

Total R\$ 360,00 Unit: 2,40 Pgto: A combinar Tributação: ISS

Prova virtual / Uma entrega em Caçapava do Sul

Atenciosamente,

Lupagraf Indústria Gráfica Ltda EPP
05.656.070/0001-16

Pagamento: As condições de pagamento são definitivas após a aprovação do orçamento e não é aceito cartão de crédito. A confirmação do pedido depende da aprovação de crédito. Orçamento: O valor do orçamento pode ser reajustado se houver detalhes não previstos na proposta original ou se o orçamento for solicitado sem a visualização prévia dos modelos. Prazo de Entrega: O prazo de entrega é sempre em dias úteis e começa a contar somente após a revisão do arquivo pela gráfica.

Validade da proposta: 10 dias
Fone: (51) 3056-7500

Autorizo a confecção dos itens acima assinalados,
Grupo de Arte Nativa Os Chimangos
87.084.042/0001-36

Santa Maria, 17 de abril de 2026

CLIENTE: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos - CNPJ 87.084.042/0001-36

ORÇAMENTO MATERIAIS IMPRESSOS

- 02un - Banner em lona impressa com acabamento de bastões e cordão para pendurar. Tamanho: 1,50x1,00m. Valor total: R\$560,00
- 100un - Adesivo perfurado impresso com recorte manual redondo, tamanho 30cm. Valor total: R\$1.450,00
- 60un - Adesivos Vinil impresso, tamanho 20x12,5cm. Valor total: R\$228,00

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: Entrada de 50% e restante a combinar.

Espero que minha proposta vá ao encontro de suas expectativas e contribua para o sucesso do seu projeto.

Caso você tenha alguma dúvida, sugestão ou precise de algum ajuste, estamos prontos para auxiliar de imediato.

Atenciosamente

Ana Jungton

Jungton Comunicação Visual


[87.802.179/0001-89]
IE: 1090262555
JUNGTON COMUNICAÇÃO VISUAL TDA
Rua Otávio Silvestre de Oliveira 120
Nossa Sra. do Rosário CEP: 97114-350
[SANTA MARIA - RS]



Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

Solicitação de Orçamento

2 mensagens

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>
Para: contato@editoracaxias.com.br

14 de abril de 2026 às 11:06

Bom dia

Gostaria de orçamento para os seguintes impressos:

02 un - Banner em lona - 1,50x1,20

100 un - Adesivo perfurado - 30x30

100 un - Cartaz Colorido - papel fotográfico 180gr

1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobras

4200 un - Ingressos - 9x19 - colorido - numerado - picote

150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + cordão

60 un - Adesivos Vinil - 20x12,5

Atenciosamente,

Giselda Lopes Albarnaz

(55)9 9681-4892

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

Editora Caxias <contato@editoracaxias.com.br>
Para: Grupo de Arte Nativa Os Chimangos <oschimangos@gmail.com>

14 de abril de 2026 às 11:48

Bom dia,

Segue orçamento apenas dos itens que trabalhamos:

100 un - Cartaz Colorido - TAM 31x46cm - papel **COUCHE 150G** = R\$ R\$6,00 cada / R\$600,00 total

1000 un - Folder - 21x30 - 115g - 2 dobras = R\$720,00

150 un - Credenciais 10,5x9 + papel 180g + cordão = R\$1,80 cada / R\$270,00 total

Obs.: os cartazes orcei no papel couche. pois não trabalhamos com papel fotográfico. O tamanho não foi mencionado, caso queira maior, me avisa que posso orçar no 44x64cm.

At,te



v>

[Texto das mensagens anteriores oculto]