



14ª Festa Mundial do Folclore

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

"Patrimônio cultural imaterial do município de Caçapava do Sul" (lei 4877 de 25.03.2026)
CNPJ 87.084.042/0001-36 – Rua José Pedro F. de Campos, 1560 – Caçapava do Sul, RS – Fone: (55) 9 9681-4892
e-mail: oschimangos@gmail.com www.facebook.com/grupooschimangos
www.instagram.com/oschimangos www.youtube.com/@grupodeartenativaoschimang4928



PLANO DE TRABALHO

Etapa 4

Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00

I - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"		C.N.P.J.: 87.084.042/0001-36	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (x) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: José Pedro F de Campos, 1560			
Bairro: Centro	Cidade: Caçapava do Sul	U.F: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 9 9681-4892	E-MAIL: oschimangos@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: Giselda de Fátima Lopes Albarnaz		CPF: 349.171.950.04	
PERÍODO DE MANDATO: 11/04/2025 a 10/04/2028	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 34917195004 SSP/RS	CARGO: Diretora	
ENDEREÇO: Rua Lúcio Jaime, 1170		CEP: 96570-000	

II PROPOSTA DE TRABALHO

14ª Festa Mundial do Folclore – Intercâmbio Artístico e Cultural
no Município

PRAZO DE EXECUÇÃO

INICIO

25/07/2026

TERMINO

03/08/2026

PÚBLICO ALVO:

Comunidade em Geral

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Atualmente, a comunidade de Caçapava do Sul e região enfrenta um cenário onde a exposição à diversidade cultural internacional é limitada. Embora rica em tradições locais, a falta de oportunidades para

intercâmbio e apreciação de culturas estrangeiras deixa um vácuo na experiência cultural dos residentes. Além disso, a ausência de eventos de grande porte que promovam a integração entre diferentes grupos étnicos e culturais contribui para a manutenção de uma visão limitada e homogênea do mundo.

Nesse contexto, a 14ª Festa Mundial do Folclore surge como um projeto cultural transformador, com o objetivo de preencher essa lacuna e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Através da parceria com o Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, este evento bianual busca promover o intercâmbio artístico-cultural entre o Estado do Rio Grande do Sul e os grupos folclóricos da Argentina, França, Paraguai e República Tcheca, que se apresentarão em Caçapava do Sul de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Durante este período, os integrantes dos grupos estrangeiros terão a oportunidade de interagir e conviver com os moradores locais, compartilhando suas tradições, costumes e técnicas artísticas. Essa vivência proporcionará não apenas uma ampliação do conhecimento sobre as culturas estrangeiras, mas também uma valorização da diversidade e um estreitamento dos laços entre os diferentes povos. Os principais eventos da Festa Mundial do Folclore incluem espetáculos de danças folclóricas nos dias 31 de julho e 01 de agosto, no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo - Melão, que contarão com a participação dos grupos estrangeiros e do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos. Estima-se que um público de aproximadamente 4.000 pessoas comparecerá a esses espetáculos, proporcionando uma experiência única de imersão cultural.

Além disso, um desfile na rua 15 de novembro reunirá os integrantes de todos os grupos participantes, com entidades locais de Caçapava do Sul, com uma audiência estimada em 5.000 pessoas. Este desfile não apenas celebrará a diversidade cultural, mas também promoverá a integração e o orgulho da comunidade em suas próprias tradições e identidade cultural.

Portanto, a 14ª Festa Mundial do Folclore representa uma oportunidade singular de transformar a realidade cultural da comunidade de Caçapava do Sul, proporcionando acesso à diversidade cultural internacional, promovendo o intercâmbio artístico-cultural e fortalecendo os laços comunitários através da celebração da cultura e da tradição.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O município de Caçapava do Sul, situado na região central do Rio Grande do Sul e reconhecido internacionalmente como Geoparque Mundial da UNESCO, possui um patrimônio histórico, cultural e natural de grande relevância para o Estado e para o Brasil. Berço de importantes acontecimentos históricos e guardião de tradições culturais singulares, o município busca continuamente fortalecer ações que promovam o desenvolvimento regional sustentável, a valorização da identidade cultural e o estímulo à economia local.

Nesse contexto, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore, que ocorrerá no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026, representa uma iniciativa de extraordinária importância cultural, social, turística e econômica para Caçapava do Sul e toda a região.

Promovida pelo Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, entidade tradicional fundada em 1977 e reconhecida pelo relevante trabalho de preservação e difusão da cultura popular brasileira, a Festa Mundial do Folclore consolidou-se como um dos maiores eventos culturais do município. Ao longo de sua trajetória, o grupo levou o nome de Caçapava do Sul e do Rio Grande do Sul a diversos países, participando de importantes festivais internacionais e promovendo o intercâmbio entre os povos por meio da arte, da música e da dança.

A Festa Mundial do Folclore ocorre bienalmente e tem como principal objetivo reunir grupos folclóricos internacionais, proporcionando à comunidade local e aos visitantes a oportunidade de conhecer, vivenciar e valorizar as múltiplas expressões culturais dos povos. O evento promove a integração entre diferentes



nações, fortalecendo os princípios da diversidade cultural, da fraternidade e do respeito às tradições.

Além de seu expressivo valor cultural, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore gera impactos positivos diretos na economia local, movimentando setores como hotelaria, gastronomia, comércio, transporte, turismo e artesanato. O evento também impulsiona a visibilidade de Caçapava do Sul como destino turístico e cultural, ampliando seu reconhecimento no cenário estadual, nacional e internacional.

Outro aspecto de grande relevância é o envolvimento comunitário proporcionado pela festa, especialmente através da tradicional hospitalidade das famílias caçapavanas, que acolhem integrantes das delegações estrangeiras em suas residências. Essa convivência promove uma rica troca de experiências, saberes e costumes, fortalecendo os laços de amizade entre os povos e evidenciando o espírito acolhedor da comunidade local.

Dessa forma, a realização da 14ª Festa Mundial do Folclore reafirma o compromisso de Caçapava do Sul com a preservação das tradições culturais, o incentivo à integração entre os povos e a promoção do desenvolvimento humano, social e econômico por meio da cultura. Através da união de esforços, parcerias institucionais e apoio público e privado, busca-se garantir o fortalecimento e a continuidade deste importante patrimônio cultural do município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

- a) Realizar a 14ª Festa Mundial do Folclore, no município de Caçapava do Sul, no período de 25 de julho a 01 de agosto de 2026, promovendo um grande encontro multicultural voltado à valorização, preservação e difusão das manifestações folclóricas, artísticas e tradicionais do Brasil e dos países participantes.
- b) Receber, integrar, hospedar e apresentar grupos folclóricos da Argentina, França, República Tcheca, Paraguai e Brasil, proporcionando à comunidade local, aos visitantes e aos participantes uma experiência de intercâmbio cultural, artístico e social, fortalecendo os laços entre os povos por meio da música, da dança, das tradições e da convivência multicultural.

3.2. ESPECÍFICOS

- a.1) Valorizar, preservar e divulgar a cultura gaúcha, brasileira e as tradições folclóricas dos países participantes, promovendo o respeito à diversidade cultural.
- a.2) Incentivar a participação da comunidade local e regional na organização, recepção e integração dos grupos visitantes, fortalecendo o sentimento de pertencimento e hospitalidade.
- a.3) Promover ações de intercâmbio cultural entre artistas, grupos folclóricos, instituições e público participante, estimulando a troca de conhecimentos, experiências, costumes e tradições.
- b.1) Estimular o turismo cultural em Caçapava do Sul, contribuindo para a divulgação do município em nível estadual, nacional e internacional.
- b.2) Movimentar a economia local e regional por meio do fortalecimento dos setores de comércio, gastronomia



hotelaria, artesanato, transporte e serviços.

3.3) Incentivar a valorização do patrimônio cultural imaterial, contribuindo para a preservação das tradições populares e folclóricas para as futuras gerações.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

A 14ª Festa Mundial do Folclore, promovida pelo Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos", é um evento bienal que exige planejamento detalhado e ampla estrutura organizacional para sua realização.

A preparação do evento iniciou-se há aproximadamente um ano, envolvendo uma comissão organizadora dedicada, colaboradores, comunidade local, poder público, entidades e comércio, com o objetivo de receber cerca de 120 participantes estrangeiros no período de 25 de julho a 03 de agosto de 2026.

Os grupos folclóricos da França e da República Tcheca chegarão por meios próprios ao Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre/RS, onde serão recepcionados pela organização do evento e transportados à cidade de Caçapava do Sul. Ao término da programação, os participantes serão transportados de Caçapava do Sul até Porto Alegre para retorno aos seus países de origem.

Os grupos da Argentina e do Paraguai virão em ônibus próprios, sendo que as despesas a partir de sua entrada no Brasil serão custeadas pelos promotores do evento. Todo o transporte interno dos grupos participantes, no município de Caçapava do Sul, ficará sob responsabilidade da organização.

Durante a permanência no município, os integrantes dos grupos estrangeiros serão hospedados em residências de famílias da comunidade local, fortalecendo a integração e o intercâmbio cultural entre os povos participantes. As famílias anfitriãs serão responsáveis pela alimentação diária dos hóspedes. Já nos eventos coletivos, como o Jantar de Confraternização e o Dia de Campo com Demonstração de Tradições Gaúchas, a alimentação será fornecida pelos promotores do evento.

Para a realização dos espetáculos do Grupo Os Chimangos, serão confeccionadas indumentárias (9 vestidos, 7 bombachas e 7 jalecos).

A realização da 14ª Festa Mundial do Folclore conta com o apoio do Poder Público Municipal, por meio da Secretaria de Inovação, Cultura e Turismo, além da participação ativa da comunidade e de empresas locais, que contribuem significativamente para o êxito deste importante evento cultural.

Os recursos oriundos da Emenda Impositiva de Bancada N.º 200/2026

Vereador Giordano Borba

Valor R\$ 26.000,00 serão usados nas seguintes despesas:



- Som, Luz e Telão:

Haverá a contratação de sonorização e iluminação para a realização de 01 dia de ensaio e dois dias de espetáculos no Ginásio de Esportes e Cultura Dr. Cyro Carlos de Melo. Será instalado um telão de cada lado do palco para a exibição da publicidade dos patrocinadores durante os dois dias de espetáculos.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

O projeto será desenvolvido conforme plano de trabalho, cumprindo todas as etapas a seguir:

- Recepcionar 120 pessoas que compõe os quatro grupos estrangeiros.
- Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor do evento.
- Realizar a Festa em dois dias com apresentação de todos os grupos.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Recepção e hospedagem de 120 integrantes de quatro grupos estrangeiros:

Espera-se proporcionar uma recepção acolhedora e uma hospedagem organizada aos 120 integrantes dos quatro grupos internacionais participantes, garantindo condições adequadas para sua permanência e favorecendo uma experiência positiva de intercâmbio cultural. A ação contribuirá para a integração entre os participantes, promovendo o diálogo, o respeito à diversidade e a troca de conhecimentos entre diferentes culturas.

Realização do desfile de integração entre a comunidade local, os grupos estrangeiros e o Grupo Promotor:

O desfile de integração tem como objetivo fortalecer os vínculos entre a comunidade local, os grupos internacionais convidados e o Grupo Promotor, evidenciando a diversidade cultural presente no evento. Espera-se alcançar um público estimado de 5 mil espectadores promovendo a valorização das manifestações culturais, o sentimento de pertencimento comunitário e o intercâmbio entre diferentes tradições.

Realização de dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos participantes:

Os dois dias de Festival constituem o ponto alto da programação, reunindo apresentações artísticas e folclóricas de todos os grupos participantes. Espera-se alcançar um público estimado de 4 mil espectadores, proporcionando acesso a manifestações culturais diversificadas e de qualidade. As apresentações contribuirão para a valorização, difusão e preservação do patrimônio cultural imaterial, além de ampliar o contato do público com diferentes expressões artísticas e tradições folclóricas.

Resultado Geral:

Ao final do evento, espera-se consolidar um ambiente de integração cultural, fortalecer os laços de cooperação e amizade entre os participantes nacionais e internacionais, ampliar o acesso da comunidade a manifestações culturais de diferentes origens e promover a valorização da diversidade cultural por meio de experiências significativas de intercâmbio e convivência



5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Ingressos;
- Fotografias;
- Registro na imprensa local e estadual;
- Filmagens

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta		Ações	
1	Recepcionar 120 pessoas	1	Organizar hospedagem solidaria para os visitantes
		2	Organizar alimentação para os visitantes
		3	Organizar transporte para os grupos
2	Realizar desfile de integração da comunidade local com os grupos estrangeiros e o grupo promotor	1	Divulgar o desfile de integração para a comunidade
		2	Convidar as entidades locais
		3	Comunicar os órgãos competentes quanto a data e horário do mesmo;
3	Realizar dois dias de Festival com apresentações de todos os grupos;	1	Contratar serviço de sonorização, músicos e infraestrutura, alimentação, limpeza, souvenirs da festa, serviços de costurarias para indumentárias, serviços gráficos, segurança, entre outros.
		2	Divulgar o evento
		3	Promover dois dias de apresentações de todos os grupos

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	1	Organizar hospedagem solidaria	Hospedagem	120	Junho 2026	Julho 2026
1	2	Organizar alimentação para os visitantes	Alimentação	120	Julho 2026	Julho 2026
1	3	Organizar transporte para os grupos	Transporte	120	Julho2026	Agosto 2026

		estrangeiros				
2	1	Divulgar desfile de integração para a população (redes sociais e portais de notícias)	Publicações	2	Junho 2026	Julho 2026
2	2	Convidar entidades locais	Convites	10	Julho 2026	Julho 2026
2	3	Comunicar aos órgãos competentes, quanto a data e horário do mesmo	Ofícios	4	Julho 2026	Julho 2026
2	4	Organizar os grupos visitantes mais o grupo promotor para o desfile	Desfile	1	Julho 2026	Julho 2026
3	1	Contratar serviços para realizar o evento	Contratos	6	Julho 2026	Julho 2026
3	2	Divulgar o evento	Publicações nas redes sociais e portais de notícias	5	Julho 2026	Julho 2026
3	3	Promover evento com apresentações	Evento	1	Julho 2026	Julho 2026

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	R\$	R\$	R\$
CONCEDENTE	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00

TOTAL GERAL	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
-------------	---------------	---------------	---------------

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)
 (considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
1 e 3	R\$ 26.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, socio pedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		

	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	- Som e Luz para um (1) dia de ensaio e dois (2) dias de espetáculos	R\$ 21.800,00	R\$ 21.800,00
	- Contratação de Telão	R\$ 1.850,00	R\$ 1.850,00
	- Registro Fotográfico	R\$ 2.350,00	R\$ 2.350,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, intrruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
	Total	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00



10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Local e Data: Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026



Giselda de Fátima Lopes Albarnaz
349.171.950.04

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Grupo de Arte Nativa Os Chimangos, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.



Caçapava do Sul, 29 de junho de 2026

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

ORÇAMENTO
TELÕES E REGISTROS FOTOGRÁFICO



OLS BROADCAST

Orçamento Festa Mundial do Folclore
Ginásio Melão - 31/07 e 01/08/2026

- Cobertura Fotográfica do evento (entrega digital) - R\$ 2500,00
- 2 telões com projetor convencional - R\$ 2000,00

TOTAL: R\$ 4.500,00





ORÇAMENTO FESTA MUNDIAL DO FOLCLORE

Itens:

- Fotografias das apresentações, entrega em mídia digital - R\$ 3.000,00
- 2 telões com projetor multimídia - R\$ 2800,00

TOTAL R\$ 5.800,00

Data: 31 de julho e 01 de agosto de 2026

Local: Ginásio de Esportes Melão

ORÇAMENTO
SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PARA O EVENTO
31/07 E 01/08
GINÁSIO DE ESPORTES

JUSTIFICATIVA



Santa Maria, 17 de Março de 2026.

Para:

Grupo de Arte Nativa Os Chimangos

A/C Sr. Luiz Delfino Albarnaz

Ref. Serviços de Sonorização e Iluminação.

Prezados Senhores:

É com enorme prazer que estamos enviando-lhes o orçamento abaixo discriminado:

- Evento: 14ª Festa Mundial do Folclore - 2026
- Datas e Local: 31 de Julho e 1º de Agosto de 2026, no Ginásio Melão, na cidade de Caçapava do Sul.
- Serviços oferecidos: **Sonorização e Iluminação do evento**
- Custos: R\$ 21.800,00 (Vinte e Um Mil e Oitocentos Reais).
29 de Julho montagem dos equipamentos, 30 de Julho ensaios com as delegações. Mais alimentação para 05 pessoas, a partir do dia 29 de Julho.

Neste custo estão incluídas despesas com transporte, hospedagem, montagem e operação dos equipamentos.

- Validade: Este orçamento tem prazo de validade para confirmação de 30 (trinta) dias, a contar da data de hoje.

Sendo o que tínhamos para o momento, despedimo-nos atenciosamente,



PAULO CÓSER

Bacharel em Musica e Tecnologia
CREA RS145304
CPF 243 477 010 04



PROJESOM SONORIZAÇÕES LTDA CGC 87.675.815/0001-59
Registrada no CREA-RS sob nº 142373 e ANCINE sob o nº 18876
Rua Benjamin Constant 915 /106 Santa Maria, RS cep 97 050-021
Fone/ Fax: (55) 3223 2471 (55) 9971 92 55
projesom@terra.com.br



SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO

JUSTIFICATIVA POR APRESENTAR UM ÚNICO ORÇAMENTO

A PROJESON SONORIZAÇÕES LTDA, presta serviços à Festa Mundial do Folclore desde sua primeira edição. Já que as apresentações acontecem no Ginásio de Esportes Dr. Cyro Carlos de Melo "Melão", o qual não tem uma acústica e iluminação adequadas para um evento desta magnitude. Para estas apresentações a escolha de som e luz é fundamental, criando a atmosfera desejada e garantindo uma experiência memorável para os participantes. O som adequado pode criar emoções, reforçar mensagens e manter o público envolvido, enquanto a iluminação certa pode definir o ambiente, destacar elementos importantes e criar impacto visual em consideração ao tipo de evento, especialmente porque estamos recebendo grupos estrangeiros que estão acostumados com som e luz da melhor qualidade, e um público que merece o melhor. Além disso, ambos os elementos e espaço disponíveis sempre foram pensados para manter o máximo de qualidade, sem prejudicar aos grupos folclóricos que estarão aqui se apresentando. Em resumo, não temos aqui na região outra empresa que nos apresente um serviço com melhor qualidade, motivo pelo qual tivemos este cuidado.

Caçapava do Sul, 27 de junho de 2026



Grupo de Arte Nativa "Os Chimangos"