



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CTG SENTINELA DO FORTE		C.N.P.J.: 03.808.922/0001-18	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (X) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: RUA DAGOBERTO BARCELLOS, 411			
BAIRRO: FLORESTA	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996391025	E-MAIL: lucas.marques.geo.94@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES		CPF: 436.715.190-53	
PERÍODO DE MANDATO: MAIO DE 2025 a MAIO DE 2027	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1061961981/ SSP/ RS	CARGO: PATRÃO	
ENDEREÇO: RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA ETAPA 1		PRAZO DE EXECUÇÃO	
		INICIO	TERMINO
		17/05/2026	17/05/2026
PÚBLICO ALVO: O EVENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, BUSCA COMO PÚBLICO ALVO TODOS OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.			
DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS) Temos por identificação do projeto a realização do 7º Festival Forte em Dança, apresentações e divulgação da cultura gaucha. O Evento busca divulgar e cultivar as tradições gauchas, fazendo com que nossa cidade se torne mais conhecida pela valorização e divulgação da cultura do nosso estado através das danças tradicionais, danças gaúchas de salão, declamação e solista vocal. Buscamos atingir um alto número de visibilidade, com a realização deste evento, elevando o nome do nosso município, fazendo com que as pessoas busquem saber um pouco mais sobre Caçapava do Sul, oportunizando o conhecimento sobre a 2ª capital farroupilha fazendo-se a divulgação na área cultural e tradicionalista, a realização do 7º Festival Forte em Dança em nosso município é uma oportunidade ímpar, e fara com que nossa cidade seja reconhecida em todo estado do Rio Grande do Sul Tendo como público-alvo jovens e adolescentes de todas as classes sociais de nossa comunidade e região, o objetivo a ser atingido é trazer cada vez mais jovens para o meio tradicionalista, onde é ensinado além de danças, valores que serão levados para vida toda.			

8

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A realização do evento busca diante da sociedade caçapavana fortalecer as artes e tradições gaúchas com a finalidade de preservá-la e valorizar a cultura popular rio-grandense.

Diante do exposto, a população com esse evento terá a oportunidade de acompanhar atrações como danças tradicionais, danças de salão, canto e declamação, fazendo com que a tradição gaúcha mantenha-se viva, e inspirando crianças, jovens e adultos a participarem do meio tradicionalista.

O fortalecimento da cultura é um aspecto importantíssimo para que se diminua a vulnerabilidade social, promovendo a inclusão deixando de lado fatores econômicos, pois os indivíduos se tornam parte de um projeto coletivo. O CTG Sentinela do Forte está localizado em uma área do município que existe uma carência de atividades de lazer e cultura, que são elementos sócias importantes para que nossa população se torne valorizada e estimulada a participar da vida em sociedade.

Buscando incentivar e levar lazer a todas as pessoas através da cultura, o Forte em Dança, terá atrações como, danças tradicionais, danças de salão, declamação e solista vocal, para a realização deste grande evento, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via **emenda de Bancada PP nº180/2026, no valor de 15 mil reais**.

Para valorizar ainda mais as culturas do Rio Grande do Sul, nosso evento disponibilizara um espaço para o Artesanato, cultura essa muito valorizada em nosso município, esse espaço será disponibilizado para as pessoas que trabalham com essa arte, levem seus produtos produzidos aqui em Caçapava do Sul, para expor no evento, e um espaço para uma bancada de divulgação do GEOPARQUE Caçapava do Sul, para todos os visitantes conhecerem o potencial turístico do nosso município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Divulgação da nossa cultura através das danças, canto e declamação.

b) Fortalecimento das entidades tradicionalistas.

c) Fortalecimento e manutenção das tradições gaúchas.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Oportunizar a sociedade, o contato com tais expressões artísticas da tradição gaúcha.

b.2) Proporcionar as entidades, o quanto é importante a disseminação da cultura em diversas formas, fortalecendo ainda mais o vínculo entre todas as entidades.

c.3) Visamos assim, preservar as manifestações artísticas e culturais, características do nosso Estado com o intuito que as mesmas não fiquem perdidas durante o passar do tempo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a Invernada Artística Herdeiros da Tradição com a organização e logística do evento, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística, dentro das normas sanitárias, e conforme decreto municipal vigente.

O evento acontecerá no dia 17 de Maio de 2026, mas a organização de palcos começaram no dia 15 de Maio. O evento vai começar no dia 17 de Maio (Domingo) as 8:30hs da manhã com intervalo de 30 minutos para almoço com previsão de encerramento as 20hs, com apresentações artísticas de grupos e individuais, divididas em 4 palcos de apresentações, Palco A (Melão) danças tradicionais gaúchas, Palco B (Sindicato dos funcionários públicos municipais), danças gaúchas de salão, Palco C (Clube da melhor idade e vivência) Declamação, e Palco D (CTG Sentinela do Forte) solista vocal.

O evento terá premiação para os vencedores em cada modalidade disputada, essa premiação será através de troféus. Para a realização do evento a empresa contratada para a sonorização e iluminação fica a cargo de Eduardo Brito Costa.

O evento terá início as 08:30hs da manhã, a abertura oficial será as 13:30hs com todas as autoridades presentes, com um cronograma padrão,

Durante o evento no palco A, terá vários tipos de exposições, como: praça de alimentação, churrasco, exposição e comércio de artesanato, exposições de pilchas gaúchas, exposição do projeto Geoparque, além das apresentações artísticas das danças tradicionais gaúchas.

No encerramento do evento, terá um show de músicas gaúchas e a integração das entidades que participaram do evento, com uma apresentação coletiva. Logo após será feita a entrega de premiação para os vencedores da

8

cada modalidade, assim encerrando o evento. Como contra partida financeira a entidade vai pagar um valor de 1.500,00 para os avaliadores que serão responsáveis por avaliar as danças no Rodeio.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas de Caçapava do Sul, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaucha e do culto as tradições do nosso estado. São 1 meta proposta com objetivo de realizar o 7º Festival Forte em Dança: Sonorização e iluminação, para os dois dias do evento. Sendo contratação de prestação de serviço.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Atingir o maior número de pessoas, para que haja uma integração entre todos os participantes e público, assim deixando um legado para as novas gerações, divulgando nossas culturas e tradições.

Oportunizar as pessoas a descobrirem seus talentos, mostrando assim as atividades desenvolvidas dentro das entidades tradicionalista, despertando o interesse em mais participações crianças, jovens e adultos no meio tradicionalista

Premiar os vencedores com troféus nas seguintes modalidades : Danças Tradicionais (mirim força A, mirim força B, juvenil iniciante e juvenil sênior) danças gauchas de salão (mirim e juvenil) Declamação masculino e feminino (mirim e juvenil) Solista vocal masculino e feminino (mirim e juvenil) .

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram e de mídias espontâneas como sites e jornais.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	1
	2
	...

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma equipe de sonorização e iluminação para o evento.	SERVIÇO	01	17/05/26	17/05/26
	1.2	Apresentações durante o evento.	GRUPOS	25	17/05/26	17/05/26

8

	1.3	Apresentação de concorrentes individuais	CONCORRENTE	80	17/05/26	17/05/26

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.500,00	1.500,00	1.500,00
CONCEDENTE	15.000,00	15.000,00	15.000,00
TOTAL GERAL	15.000,00	15.000,00	15.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.500,00	1.500,00	1.500,00
CONCEDENTE	15.000,00	15.000,00	15.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

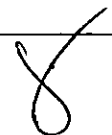
Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	15.000,00					
Meta : 1, 2, 3 E 4						
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	1.500,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	15.000,00	15.000,00
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS



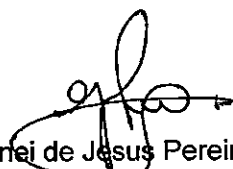
MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul 06 de Maio de 2026



Representante Legal do CTG Sentinela do Forte

Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

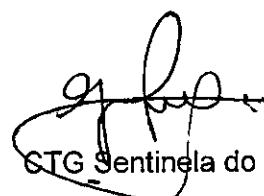
11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06/05/2026

Local e Data



CTG Sentinela do Forte



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

QUADRO DEMONSTRATIVO DE VALORES

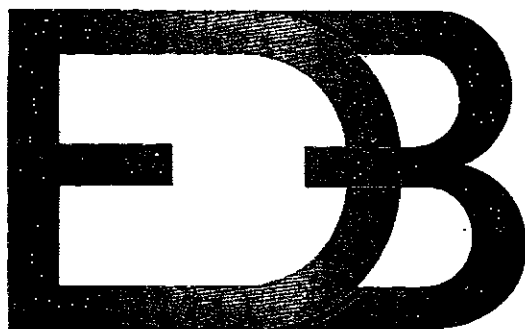
EDITAL Nº 4109/2026

EMENDA Nº 180/2026

ANEXO AO PLANO DE TRABALHO

ITENS	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PALCO A	01	15.000,00	15.000,00
TOTAL	-	-	15.000,00

8



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA ETAPA 1

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO DO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, PALCO
A, 'MELÃO' 17 DE MAIO DE 2026.

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO PALCO A 'MELÃO' DIA 17 DE MAIO.....15.000,00

TOTAL.....15.000,00

Caçapava do Sul, 04 de MAIO de 2026.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

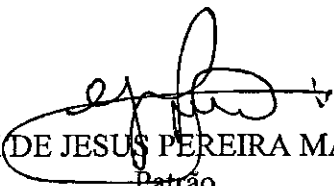
Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade da sonorização e iluminação do palco A e sonorização dos palcos individuais B, C e D do 7º Festival Forte em Dança Etapa 1 e 2, fica a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34. Tendo em vista o excelente serviços prestados ao CTG Sentinela do Forte em vários eventos que a entidade promoveu, 1º Forte em Dança, 2º Forte em Dança, 3º Forte em Dança e a Live beneficente, a comissão do evento decidiu que a sonorização e iluminação do evento fique a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES

Patrão

CTG Sentinela do forte



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CTG SENTINELA DO FORTE		C.N.P.J.: 03.808.922/0001-18	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (X) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: RUA DAGOBERTO BARCELLOS, 411			
BAIRRO: FLORESTA	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996391025	E-MAIL: lucas.marques.geo.94@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES		CPF: 436.715.190-53	
PERÍODO DE MANDATO: MAIO DE 2025 a MAIO DE 2027	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1061961981/ SSP/ RS	CARGO: PATRÃO	
ENDEREÇO RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA ETAPA 2	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	17/05/2026	17/05/2026

PÚBLICO ALVO:

O EVENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, BUSCA COMO PÚBLICO ALVO TODOS OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Temos por identificação do projeto a realização do 7º Festival Forte em Dança, apresentações e divulgação da cultura gaucha.

O Evento busca divulgar e cultivar as tradições gauchas, fazendo com que nossa cidade se torne mais conhecida pela valorização e divulgação da cultura do nosso estado através das danças tradicionais, danças gaúchas de salão, declamação e solista vocal. Buscamos atingir um alto número de visibilidade, com a realização deste evento, elevando o nome do nosso município, fazendo com que as pessoas busquem saber um pouco mais sobre Caçapava do Sul, oportunizando o conhecimento sobre a 2ª capital farroupilha, fazendo-se a divulgação na área cultural e tradicionalista, a realização do 7º Festival Forte em Dança em nosso município é uma oportunidade ímpar, e fara com que nossa cidade seja reconhecida em todo estado do Rio Grande do Sul.

Tendo como público-alvo jovens e adolescentes de todas as classes sociais de nossa comunidade e região, o objetivo a ser atingido é trazer cada vez mais jovens para o meio tradicionalista, onde é ensinado além de danças, valores que serão levados para vida toda.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A realização do evento busca diante da sociedade caçapavana fortalecer as artes e tradições gaúchas com a finalidade de preservá-la e valorizar a cultura popular rio-grandense.

Diante do exposto, a população com esse evento terá a oportunidade de acompanhar atrações como danças tradicionais, danças de salão, canto e declamação, fazendo com que a tradição gaúcha mantenha-se viva, e inspirando crianças, jovens e adultos a participarem do meio tradicionalista.

O fortalecimento da cultura é um aspecto importantíssimo para que se diminua a vulnerabilidade social, promovendo a inclusão deixando de lado fatores econômicos, pois os indivíduos se tornam parte de um projeto coletivo. O CTG Sentinela do Forte está localizado em uma área do município que existe uma carência de atividades de lazer e cultura, que são elementos sócias importantes para que nossa população se torne valorizada e estimulada a participar da vida em sociedade.

Buscando incentivar e levar lazer a todas as pessoas através da cultura, o Forte em Dança, terá atrações como, danças tradicionais, danças de salão, declamação e solista vocal, para a realização deste grande evento, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via **emenda impositiva individual Vereador Caio Oliveira PP nº168/2026, no valor de 10 mil reais.**

Para valorizar ainda mais as culturas do Rio Grande do Sul, nosso evento disponibilizara um espaço para o Artesanato, cultura essa muito valorizada em nosso município, esse espaço será disponibilizado para as pessoas que trabalham com essa arte, levem seus produtos produzidos aqui em Caçapava do Sul, para expor no evento, e um espaço para uma bancada de divulgação do GEOPARQUE Caçapava do Sul, para todos os visitantes conhecerem o potencial turístico do nosso município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Divulgação da nossa cultura através das danças, canto e declamação.

b) Fortalecimento das entidades tradicionalistas.

c) Fortalecimento e manutenção das tradições gaúchas.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Oportunizar a sociedade, o contato com tais expressões artísticas da tradição gaúcha.

b.2) Proporcionar as entidades, o quanto é importante a disseminação da cultura em diversas formas, fortalecendo ainda mais o vínculo entre todas as entidades.

c.3) Visamos assim, preservar as manifestações artísticas e culturais, características do nosso Estado com o intuito que as mesmas não fiquem perdidas durante o passar do tempo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a Invernada Artística Herdeiros da Tradição com a organização e logística do evento, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística, dentro das normas sanitárias, e conforme decreto municipal vigente.

O evento acontecerá no dia 17 de Maio de 2026, mas a organização de palcos começaram no dia 15 de Maio. O evento vai começar no dia 17 de Maio (Domingo) as 8:30hs da manhã com intervalo de 30 minutos para almoço com previsão de encerramento as 20hs, com apresentações artísticas de grupos e individuais, divididas em 4 palcos de apresentações, Palco A (Melão) danças tradicionais gaúchas, Palco B (Sindicato dos funcionários públicos municipais), danças gaúchas de salão, Palco C (Clube da melhor idade e vivência) Declamação, e Palco D (CTG Sentinela do Forte) solista vocal.

O evento terá premiação para os vencedores em cada modalidade disputada, essa premiação será através de troféus. Para a realização do evento a empresa contratada para a sonorização dos palcos individuais fica a cargo de Eduardo Brito Costa.

O evento terá início as 08:30hs da manhã, a abertura oficial será as 13:30hs com todas as autoridades presentes, com um cronograma padrão,

Durante o evento no palco A, terá vários tipos de exposições, como: praça de alimentação, chamarodromo, exposição e comércio de artesanato, exposições de pilchas gaúchas, exposição do projeto Geoparque, além das apresentações artísticas das danças tradicionais gaúchas.

No encerramento do evento, terá um show de músicas gaúchas e a integração das entidades que participaram

8

do evento, com uma apresentação coletiva. Logo após será feita a entrega de premiação para os vencedores da cada modalidade, assim encerrando o evento. Como contra partida financeira a entidade vai pagar um valor de 1.000,00 para os avaliadores que serão responsáveis por avaliar as danças no Rodaio.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas de Caçapava do Sul, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaucha e do culto as tradições do nosso estado. São 1 meta proposta com objetivo de realizar o 7º Festival Forte em Dança: Sonorização e iluminação, para os dois dias do evento. Sendo contratação de prestação de serviço.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Atingir o maior número de pessoas, para que haja uma integração entre todos os participantes e público, assim deixando um legado para as novas gerações, divulgando nossas culturas e tradições.

Oportunizar as pessoas a descobrirem seus talentos, mostrando assim as atividades desenvolvidas dentro das entidades tradicionalista, despertando o interesse em mais participações crianças, jovens e adultos no meio tradicionalista

Premiar os vencedores com troféus nas seguintes modalidades : Danças Tradicionais (mirim força A, mirim força B, juvenil iniciante e juvenil sênior) danças gauchas de salão (mirim e juvenil) Declamação masculino e feminino (mirim e juvenil) Solista vocal masculino e feminino (mirim e juvenil) .

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram e de mídias espontâneas como sites e jornais.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	1
	2
	...
Sonorização dos palcos individuais para o evento.	Disponibilizar aos participantes, uma sonorização de qualidade para melhor atender a todos.
	Oferecer aos participantes, uma sonorização, que melhor atenda todos os participantes.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma equipe de sonorização para os palcos individuais do evento.	SERVIÇO	01	17/05/26	17/05/26
	1.2	Apresentações durante o evento.	GRUPOS	25	17/05/26	17/05/26

8

	1.3	Apresentação de concorrentes individuais	CONCORRENTE	80	-	17/05/26	17/05/26

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.000,00	1.000,00	1.000,00
CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.000,00	1.000,00	1.000,00
CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta : 1, 2, 3 E 4	10.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	1.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS			
UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	10.000,00	10.000,00
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00



10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul 06 de Maio de 2026

Representante Legal do CTG Sentinela do Forte


Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

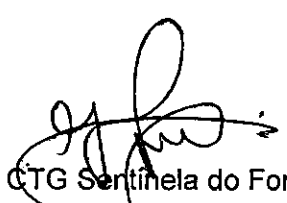
11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06/05/2026

Local e Data


CTG Sentinela do Forte

8



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

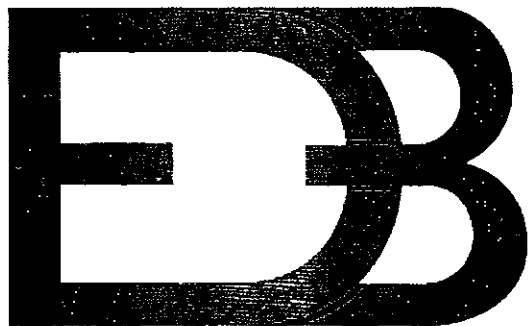
QUADRO DEMONSTRATIVO DE VALORES

EDITAL Nº 4109/2026

EMENDA Nº 168/2026

ANEXO AO PLANO DE TRABALHO

ITENS	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SONORIZAÇÃO DOS PALCOS INDIVIDUAIS PALCOS B, C e D	01	10.000,00	10.000,00
TOTAL	-	-	10.000,00



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA ETAPA 2

SONORIZAÇÃO DO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, PALCOS A, B, C e D DIA 17
DE MAIO DE 2026.

SONORIZAÇÃO PALCO B, C e D DIA 17 DE MAIO.....10.000,00

TOTAL.....10.000,00

Caçapava do Sul, 04 de MAIO de 2026.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

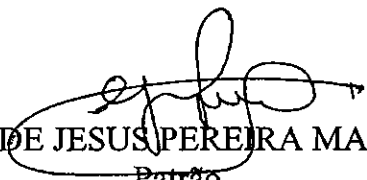
Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Çep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade do show de integração do 7º Festival Forte em Dança, fica a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34. Tendo em vista o excelente serviços prestados a invernada artistica herdeiros da tradição durante o Show de integração do 5º Forte em Dança no ano de 2024 e do 6º Forte em dança em 2025. A comissão do evento decidiu que o show de integração no final do evento fique a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do forte



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO: CTG SENTINELA DO FORTE		C.N.P.J.: 03.808.922/0001-18	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		☒ (X) Sem Fins Lucrativos ☐ () Cooperativa ☐ () Religiosa	
ENDEREÇO: RUA DAGOBERTO BARCELLOS, 411			
BAIRRO: FLORESTA	CIDADE: CAÇAPAVA DO SUL	U.F.: RS	CEP: 96570-000
TELEFONE: (55) 996391025	E-MAIL: lucas.marques.geo.94@gmail.com		
NOME DO RESPONSÁVEL: GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES		CPF: 436.715.190-53	
PERÍODO DE MANDATO: MAIO DE 2025 a MAIO DE 2027	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1061961981/ SSP/ RS	CARGO: PATRÃO	
ENDEREÇO: RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182		CEP: 96570-000	

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO: 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA ETAPA 3	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INICIO	TERMINO
	17/05/2026	17/05/2026

PÚBLICO ALVO:
O EVENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA, BUSCA COMO PÚBLICO ALVO TODOS OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Temos por identificação do projeto a realização do 7º Festival Forte em Dança, apresentações e divulgação da cultura gaucha.

O Evento busca divulgar e cultuar as tradições gauchas, fazendo com que nossa cidade se torne mais conhecida pela valorização e divulgação da cultura do nosso estado através das danças tradicionais, danças gaúchas de salão, declamação e solista vocal. Buscamos atingir um alto número de visibilidade, com a realização deste evento, elevando o nome do nosso município, fazendo com que as pessoas busquem saber um pouco mais sobre Caçapava do Sul, oportunizando o conhecimento sobre a 2ª capital farroupilha, fazendo-se a divulgação na área cultural e tradicionalista, a realização do 7º Festival Forte em Dança em nosso município é uma oportunidade ímpar, e fara com que nossa cidade seja reconhecida em todo estado do Rio Grande do Sul.

Tendo como público-alvo jovens e adolescentes de todas as classes sociais de nossa comunidade e região, o objetivo a ser atingido é trazer cada vez mais jovens para o meio tradicionalista, onde é ensinado além de danças, valores que serão levados para vida toda.

8

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A realização do evento busca diante da sociedade caçapavana fortalecer as artes e tradições gaúchas com a finalidade de preservá-la e valorizar a cultura popular rio-grandense.

Diante do exposto, a população com esse evento terá a oportunidade de acompanhar atrações como danças tradicionais, danças de salão, canto e declamação, fazendo com que a tradição gaúcha mantenha-se viva, e inspirando crianças, jovens e adultos a participarem do meio tradicionalista.

O fortalecimento da cultura é um aspecto importantíssimo para que se diminua a vulnerabilidade social, promovendo a inclusão deixando de lado fatores econômicos, pois os indivíduos se tornam parte de um projeto coletivo. O CTG Sentinela do Forte está localizado em uma área do município que existe uma carência de atividades de lazer e cultura, que são elementos sócias importantes para que nossa população se torne valorizada e estimulada a participar da vida em sociedade.

Buscando incentivar e levar lazer a todas as pessoas através da cultura, o Forte em Dança, terá atrações como, danças tradicionais, danças de salão, declamação e solista vocal, para a realização deste grande evento, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via **emenda de Bancada MDB nº60/2026, no valor de 10 mil reais.**

Para valorizar ainda mais as culturas do Rio Grande do Sul, nosso evento disponibilizara um espaço para o Artesanato, cultura essa muito valorizada em nosso município, esse espaço será disponibilizado para as pessoas que trabalham com essa arte, levem seus produtos produzidos aqui em Caçapava do Sul, para expor no evento, e um espaço para uma bancada de divulgação do GEOPARQUE Caçapava do Sul, para todos os visitantes conhecerem o potencial turístico do nosso município.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Divulgação da nossa cultura através das danças, canto e declamação.

b) Fortalecimento das entidades tradicionalistas.

c) Fortalecimento e manutenção das tradições gaúchas.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Oportunizar a sociedade, o contato com tais expressões artísticas da tradição gaúcha.

b.2) Proporcionar as entidades, o quanto é importante a disseminação da cultura em diversas formas, fortalecendo ainda mais o vínculo entre todas as entidades.

c.3) Visamos assim, preservar as manifestações artísticas e culturais, características do nosso Estado com o intuito que as mesmas não fiquem perdidas durante o passar do tempo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a invernada Artística Herdeiros da Tradição com a organização e logística do evento, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística, dentro das normas sanitárias, e conforme decreto municipal vigente.

O evento acontecerá no dia 17 de Maio de 2026, mas a organização de palcos começaram no dia 15 de Maio. O evento vai começar no dia 17 de Maio (Domingo) as 8:30hs da manhã com intervalo de 30 minutos para almoço com previsão de encerramento as 20hs, com apresentações artísticas de grupos e individuais, divididas em 4 palcos de apresentações, Palco A (Melão) danças tradicionais gaúchas, Palco B (Sindicato dos funcionários públicos municipais), danças gaúchas de salão, Palco C (Clube da melhor idade e vivência) Declamação, e Palco D (CTG Sentinela do Forte) solista vocal.

O evento terá premiação para os vencedores em cada modalidade disputada, essa premiação será através de troféus. Para a realização do evento a empresa contratada para a sonorização e iluminação fica a cargo de Eduardo Brito Costa. Para uma maior divulgação do nosso evento, será contratado uma empresa na área de mídia digital, que vai trabalhar na divulgação do evento em todos os palcos, para este serviço será contratada a empresa Myra. Para o serviço de segurança a empresa contratada será a HYDRA segurança patrimonial. No final do evento teremos uma integração, Eduardo Brito Costa produtor musical será o responsável pelo conjunto musical para embalar essa confraternização. Para o serviço de decorações dos palcos sera contratada a empresa Rosabel decorações, que vai decorar todos os palcos do evento.

O evento terá incio as 08:30hs da manhã, a abertura oficial será as 13:30hs com todas as autoridades presentes, com um cronograma padrão,

8

Durante o evento no palco A, terá vários tipos de exposições, como: praça de alimentação, chamarrodromo, exposição e comércio de artesanato, exposições de pilchas gaúchas, exposição do projeto Geoparque, além das apresentações artísticas das danças tradicionais gaúchas.

No encerramento do evento, terá um show de músicas gaúchas e a integração das entidades que participaram do evento, com uma apresentação coletiva. Logo após será feita a entrega de premiação para os vencedores da cada modalidade, assim encerrando o evento.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas de Caçapava do Sul, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaúcha e do culto as tradições do nosso estado. São 4 metas propostas com objetivo de realizar o 7º Festival Forte em Dança: Sonorização e iluminação, Conjunto musical, Cobertura fotográfica e Transmissão ao vivo do evento. Sendo todas de contratação de prestadores de serviços.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Atingir o maior número de pessoas, para que haja uma integração entre todos os participantes e público, assim deixando um legado para as novas gerações, divulgando nossas culturas e tradições.

Oportunizar as pessoas a descobrirem seus talentos, mostrando assim as atividades desenvolvidas dentro das entidades tradicionalista, despertando o interesse em mais participações crianças, jovens e adultos no meio tradicionalista

Premiar os vencedores com troféus nas seguintes modalidades : Danças Tradicionais (mirim força A, mirim força B, juvenil iniciante e juvenil sênior) danças gaúchas de salão (mirim e juvenil) Declamação masculino e feminino (mirim e juvenil) Solista vocal masculino e feminino (mirim e juvenil) .

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram e de mídias espontâneas como sites e jornais.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1 Serviço de segurança.	1 Disponibilizar aos participantes, uma segurança profissional de qualidade para melhor atender a todos.
	2 Oferecer aos participantes, segurança durante todo o evento.
	...
2 Conjunto musical.	1 Disponibilizar aos participantes o conjunto musical , responsável por tocar as músicas no show de encerramento.
	2 Oferecer aos participantes um conjunto musical, para acompanhá-los nas apresentações de integração ao final do evento.
	...
3 Mídia Digital.	1 Oferecer a todos os participantes uma cobertura total do evento na área de mídia.
	2 Proporcionar a todos os participantes uma visão mais abrangente do evento..
4 Decoração dos palcos	1 Disponibilizar palcos com uma decoração profissional, para abrilhantar o evento.
	2 Proporcionar a os participantes decorações de qualidade em todos os palcos.

8

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma equipe de segurança.	SERVIÇO	01	17/05/26	17/05/26
	1.2	Apresentações durante o evento.	GRUPOS	25	17/05/26	17/05/26
	1.3	Apresentação de concorrentes individuais	CONCORRENTE	80	17/05/26	17/05/26
2.	2.1	Contratação do Conjunto musical, para o evento.	CONTRATO	01	17/05/26	17/05/26
	2.2	Baile de integração no final das premiações	PESSOAS	500	17/05/26	17/05/26
3.	3.1	Contratação para o serviço de mídia digital.	SERVIÇO	01	17/05/26	17/05/26
4.	4.1	Contratação para o serviço de decoração	DECORAÇÃO	01	17/05/26	17/05/26
	4.2	Decoração dos palcos A, B, C e D do evento.	PALCOS	04	17/05/26	17/05/26

8

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.000,00	1.000,00	1.000,00
CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	1.000,00	1.000,00	1.000,00
CONCEDENTE	10.000,00	10.000,00	10.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	10.000,00					
Meta : 1, 2, 3 E 4						
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	1.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês



9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	10.000,00	10.000,00
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		
Total		R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

8

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODOS E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul 06 de Maio de 2026

Representante Legal do CTG Sentinela do Forte


Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos ou situações de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06/05/2026

Local e Data


CTG Sentinela do Forte



CTG Sentinela do Forte
Fundado 25/04/1996
CNPJ 03.808.922/0001-18
Rua Dagoberto Barcelos, 411.
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

QUADRO DEMONSTRATIVO DE VALORES

EDITAL Nº 4109/2026

EMENDA Nº 60/2026

ANEXO AO PLANO DE TRABALHO

ITENS	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SEGURANÇA	01	2.500,00	2.500,00
DECORAÇÃO	04	500,00	2.000,00
MÍDIA DIGITAL	01	2.500,00	2.500,00
CONJUNTO MUSICAL	01	3.000,00	3.000,00
TOTAL	-	-	10.000,00



Orçamento Hydra Segurança Patrimonial LTDA

Missão:

Garantir a proteção das pessoas, bens numerário, valores e o Patrimônio da contratante.

Conceito:

Enquanto a Segurança pública é dever do estado, a segurança privada é uma faculdade particular de proteger a si, sua família, seus empregados, seus BENS e seus interesses, no limite permitido por lei.

Segue abaixo orçamento para Segurança do 7º Festival Forte em Dança do CTG Sentinela do Forte, que será realizado no Ginásio de Esportes Melão, sendo que alimentação (Almoço e Janta), e por responsabilidade da Contratante.

- 5 Seguranças (08.00 as 22.00 - 14hs Total)

OBS: Os Profissionais são colaboradores da Empresa, trabalhando altamente uniformizados, com identificação da empresa conforme legislação que abrange nosso órgão fiscalizador GSVG.

VALOR: R\$ 2.500.00



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade pela segurança do 7º Festival Forte em Dança, fica a cargo da Empresa Hydra segurança patrimonial LTDA CNPJ: 49.183.025/0001-67. Tendo em vista o excelente serviços prestados durante Semana Farroupilha no CTG Sentinela do Forte e sendo a única empresa a cota o preço de serviço para 5º Forte em Dança, a comissão do evento decidiu que a segurança do evento fique a cargo da Empresa Hydra segurança patrimonial LTDA CNPJ: 49.183.025/0001-67.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.

GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUÊS

Patrão

CTG Sentinela do Forte



ROSABEL PEREIRA TEIXEIRA
CNPJ: 11.547.527/0001-57

ORÇAMENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA:

1. DECORAÇÃO PALCO A: **R\$ 500,00**
2. DECORAÇÃO PALCO B: **R\$ 500,00**
3. DECORAÇÃO PALCO C: **R\$ 500,00**
4. DECORAÇÃO PALCO D: **R\$ 500,00**

TOTAL: 2.000,00

CAÇAPAVA DO SUL, 04 DE MAIO DE 2026.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

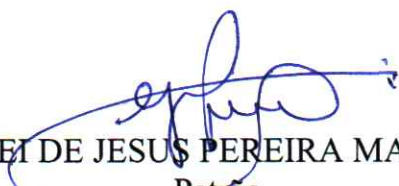
Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade pelas decorações dos palcos A, B, C e D do 7º Festival Forte em Dança, fica a cargo da Empresa ROSABEL PEREIRA TEIXEIRA CNPJ: 11.547.527/0001-57. Tendo em vista o excelente serviços prestados durante Semana Farroupilha no CTG Sentinela do Forte, 5º Forte em Dança e 6º Forte em Dança, a comissão do evento decidiu que as decorações dos palcos ficam sob responsabilidade da empresa ROSABEL PEREIRA TEIXEIRA CNPJ: 11.547.527/0001-57.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do Forte

MYRA ESTRATÉGIA DIGITAL

CNPJ: 61.365.087/0001-95

CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTO 7º FESTIVAL FORTE EM DANÇA

Campanha de divulgação

- Planejamento e execução de campanha de divulgação em três fases: pré-evento (engajamento e inscrições), durante (cobertura em tempo real) e pós-evento (agradecimentos e resultados);
- Publicações ilimitadas e adaptadas para Instagram, Facebook e WhatsApp (cards, carrosséis, vídeos e stories);
- Stories nos palcos e entrega de 2 vídeos (reels) no dia, garantindo o registro dos melhores momentos de cada turno.

Campanha de divulgação R\$ 2.500,00

Total R\$ 2.500,00



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

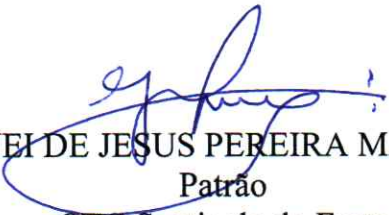
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

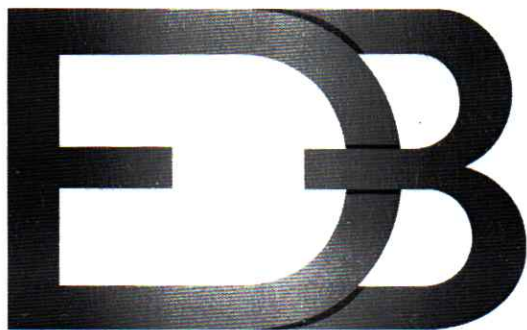
JUSTIFICATIVA

A responsabilidade pela campanha de divulgação e cobertura do evento, fica a cargo da empresa MYRA ESTRATÉGIA DIGITAL CNPJ: 61.365.087/0001-95.

Tendo em vista o excelente serviços prestados durante o aniversário de 30 anos do CTG Sentinela do Forte, a comissão do evento decidiu que a campanha de divulgação e cobertura do evento ficam sob responsabilidade da empresa MYRA ESTRATÉGIA DIGITAL CNPJ: 61.365.087/0001-95.

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do Forte



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

PROPOSTA DE SHOW

Por meio deste, envio proposta de valores para o show musical e integração dos grupos no 7º Festival Forte em Dança, promovido pelo CTG Sentinela do Forte no município de Caçapava do Sul.

Valor da proposta: **3.000,00 (três mil reais)**

Caçapava do Sul, 04 de MAIO de 2026.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

NOME DA INSTITUIÇÃO:
CTG SENTINELA DO FORTE

C.N.P.J.:
03.808.922/0001-18

TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

(X) Sem Fins Lucrativos
() Cooperativa
() Religiosa

ENDEREÇO:
RUA DAGOBERTO BARCELLOS, 411

BAIRRO:
FLORESTA

CIDADE:
CAÇAPAVA DO SUL

U.F.:
RS

CEP:
96570-000

TELEFONE:
(55) 996391025

E-MAIL:
lucas.marques.geo.94@gmail.com

NOME DO RESPONSÁVEL:
GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES

CPF:
436.715.190-53

PERÍODO DE MANDATO:

CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO
EXPEDIDOR:

CARGO:

MAIO DE 2025 a MAIO DE 2027

1061961981/ SSP/ RS

PATRÃO

ENDEREÇO
RUA JOÃO CARLOS OSÓRIO TORRES Nº182

CEP:
96570-000

2 PROPOSTA DE TRABALHO

NOME DO PROJETO:
SEMANA FARROUPILHA CTG SENTINELA DO FORTE

PRAZO DE EXECUÇÃO

INÍCIO

TERMINO

12/09/2026

20/09/2026

PÚBLICO ALVO:

A SEMANA FARROUPILHA CTG SENTINELA DO FORTE, BUSCA COMO PÚBLICO ALVO TODOS OS TRADICIONALISTAS DE TODAS AS IDADES, E COMUNIDADE EM GERAL.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

Temos por identificação do projeto Semana Farroupilha CTG Sentinela do Forte, a divulgação da cultura gaucha. O Evento busca divulgar e cultivar as tradições gauchas, fazendo com que nossa cidade se torne mais conhecida pela valorização e divulgação da cultura do nosso estado através das atividades tradicionalistas durante a semana de comemorações tradicionalistas do nosso estado. Buscamos atingir um alto número de visibilidade, com a realização deste evento, elevando o nome do nosso município, fazendo com que as pessoas busquem saber um pouco mais sobre Caçapava do Sul, oportunizando o conhecimento sobre a 2ª capital farroupilha, fazendo-se a divulgação na área cultural e tradicionalista, com a realização deste grande evento em nosso município é uma oportunidade ímpar, e fara com que nossa cidade seja reconhecida em todo estado do Rio Grande do Sul.

Tendo como público-alvo pessoas de todas as idades e de todas as classes sociais de nossa comunidade e região, o objetivo a ser atingido é trazer cada vez mais jovens para o meio tradicionalista, onde é ensinado além de danças, valores que serão levados para vida toda.

8

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A realização do evento busca diante da sociedade caçapavana fortalecer as artes e tradições gaúchas com a finalidade de preservá-la e valorizar a cultura popular rio-grandense.

Diante do exposto, a população com esse evento terá a oportunidade de acompanhar atrações como danças tradicionais gaúchas, jogos campeiros, baile gaúcho e a culinária gaúcha, fazendo com que a tradição gaúcha mantenha-se viva, e inspirando crianças, jovens e adultos a participarem do meio tradicionalista.

O fortalecimento da cultura é um aspecto importantíssimo para que se diminua a vulnerabilidade social, promovendo a inclusão deixando de lado fatores econômicos, pois os indivíduos se tornam parte de um projeto coletivo. O CTG Sentinela do Forte está localizado em uma área do município que existe uma carência de atividades de lazer e cultura, que são elementos sócias importantes para que nossa população se torne valorizada e estimulada a participar da vida em sociedade.

Buscando incentivar e levar lazer a todas as pessoas através da cultura, a Semana Farroupilha, terá atrações como, danças tradicionais gaúchas, jogos campeiros, baile gaúcho e a culinária gaúcha, para a realização deste grande evento, estamos trabalhando para receber um aporte financeiro via **emenda individual ver. Peter Linhares PDT Nº52/2026, no valor de 25 mil reais.**

3 OBJETIVOS

3.1 GERAIS

a) Divulgação da nossa cultura através das danças, jogos campeiros, bailes e culinária gaúcha.

b) Fortalecimento das entidades tradicionalistas.

c) Fortalecimento e manutenção das tradições gaúchas.

3.2. ESPECÍFICOS

a.1) Oportunizar a sociedade, o contato com tais expressões artísticas da tradição gaúcha.

b.2) Proporcionar as entidades, o quanto é importante a disseminação da cultura em diversas formas, fortalecendo ainda mais o vínculo entre todas as entidades.

c.3) Visamos assim, preservar as manifestações artísticas e culturais, características do nosso Estado com o intuito que as mesmas não fiquem perdidas durante o passar do tempo.

4. METODOLOGIA

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS:

O projeto será executado pelo CTG Sentinela do Forte e a Invernada Artística Herdeiros da Tradição com a organização e logística do evento, a entidade ficará responsável por toda a organização operacional e logística.

O evento acontecerá do dia 12 de setembro até dia 20 de setembro de 2026.

O evento que terá início dia 12 de setembro, com um Baile gaúcho, para celebrar as tradições gaúchas, para embalar esse grande baile o grupo contratado será o grupo Estradão, para prestigiar o baile, todos devem ir com indumentária gaúcha conforme diretrizes do MTG, este baile será às 23hs com duração de 4hs. No dia 13 de setembro às 13hs acontecerá o acendimento da chama crioula durante o desfile farroupilha.

Para fazer todas as cerimônias previstas dentro da entidade será necessário a contratação de uma empresa de sonorização, para a realização do evento a empresa contratada para a sonorização e iluminação fica a cargo de Eduardo Brito Costa. Durante os dias 12 a 20 de setembro, acontecerá na entidade as grandes rondas, com exposição da cultura gaúcha, e apreciação da culinária gaúcha. No dia 13 de setembro terá uma domingueira gaúcha a partir das 16hs. No dia 14 acontecerá uma missa crioula às 20hs na entidade. Durante os dias 15 a 17 de setembro, a ronda terá início às 8hs da manhã com um almoço campeiro às 12hs, com atividades esportivas gaúchas durante o dia, à noite um jantar de integração às 20hs. No dia 18 de setembro a Invernada Artística e do grupo de declamadores, que fará sua ronda Cultural com encontro de invernadas e encontro de declamadores, com início às 18:30, logo após será servido um jantar.

No dia 20 de setembro, terá um Baile gaúcho, para celebrar as tradições gaúchas, para embalar esse grande baile o grupo contratado será o grupo Beбето e os Quentucho, para prestigiar o baile, todos devem ir com indumentária gaúcha conforme diretrizes do MTG, este baile será às 23hs com duração de 4hs, o rondante responsável pelo baile e pela ronda é o departamento de esporte.

É de suma importância a realização da semana farroupilha, pois é um símbolo para todos os gaúchos, a Semana Farroupilha é um evento festivo da Cultura gaúcha, que se comemora de 13 a 20 de setembro com desfiles em homenagem a líderes da Revolução Farroupilha. O evento é dedicado ao marco da Revolução Farroupilha, liderada pelo gaúcho Bento Gonçalves no século XIX.



Como contra partida o CTG vai contratar uma empresa para decorar todo o CTG durante os dias da Semana Farroupilha, essa contra partida será de 2.500,00 reais.

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Temos como meta, alcançar diversos tradicionalistas, principalmente as pessoas de Caçapava do Sul, para que conheça o trabalho desenvolvido dentro da nossa entidade tradicionalista, que é a preservação da arte da cultura gaucha e do culto as tradições do nosso estado. São 2 metas propostas com objetivo de realizar a Semana Farroupilha CTG Sentinela do Forte : Sonorização e iluminação, Conjunto musical. Sendo todas de contratação de prestadores de serviços.

5.2 – RESULTADOS ESPERADOS:

Atingir o maior número de pessoas, para que haja uma integração entre todos os participantes e público, assim deixando um legado para as novas gerações, divulgando nossas culturas e tradições.

Oportunizar as pessoas a descobrirem seus talentos, mostrando assim as atividades desenvolvidas dentro das entidades tradicionalista, despertando o interesse em mais participações crianças, jovens e adultos no meio tradicionalista

5.3 – PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Apresentação de nota fiscal comprovando a prestação de serviço, divulgação na página do Facebook e Instagram e de mídias espontâneas como sites e jornais.

5.4 – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	1
	2
	...
2	1
	2
	...

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	1.1	Contratação de uma equipe de sonorização e iluminação para a semana Farroupilha.	SERVIÇO	01	12/09/26	20/09/26
2.	2.1	Contratação do Conjunto	CONTRATO	01	12/09/26	20/09/26

8

		musical, para o baile de abertura.				
	2.2	Contratação do conjunto musical para a Domingueira Gaúcha.	CONTRATO	01	12/09/26	20/09/26

7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	25.000,00	25.000,00	25.000,00
TOTAL GERAL	25.000,00	25.000,00	25.000,00

Despesa	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	2.500,00	2.500,00	2.500,00
CONCEDENTE	25.000,00	25.000,00	25.000,00
TOTAL GERAL			

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

(considerar como primeiro mês o de início do projeto)

8.1. CONCEDENTE

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Meta : 1, 2, 3 E 4	25.000,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

Meta	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	2.500,00					
Meta	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8

9. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
	Material de Consumo		
	(material de expediente, sociopedagógico etc. Descrever pormenorizadamente, com indicação do custo unitário e total de acordo com os valores praticados no mercado, instruídos de orçamentos)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física		
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	25.000,00	25.000,00
	(descrever cada contratação individualmente)		
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução		
	(descrever total das despesas pormenorizadamente como aluguel, energia elétrica, água, internet, telefone, material de consumo etc.)		
	Equipamentos Permanentes		
	(Se houver a necessidade, descrever cada bem ou material a ser adquirido, com custo unitário de acordo com os valores praticados no mercado, instruído com orçamentos prévios)		
	Remuneração da equipe encarregada da execução do Plano de Trabalho		
	(descrição pormenorizada das despesas, inclusive de pessoal próprio da organização da sociedade civil, durante a vigência da parceria, compreendendo as despesas com pagamentos de impostos, contribuições sociais, Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescisórias e demais encargos sociais e trabalhistas)		

Total	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
-------	---------------	---------------

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS

MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 dias contados do término da vigência.

PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 150 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Caçapava do Sul 06 de Maio de 2026

Representante Legal do CTG Sentinela do Forte


Gilnei de Jesus Pereira Marques CPF: 436.715.190-53

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede Deferimento.

Caçapava do Sul, 06/05/2026

Local e Data


CTG Sentinela do Forte



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul – RS

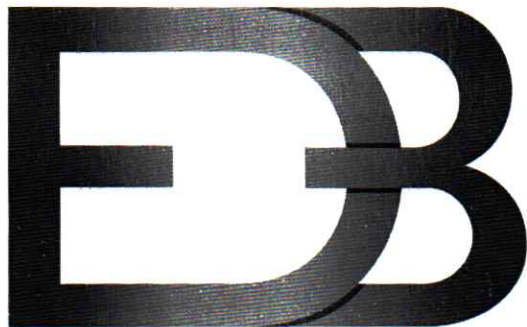
QUADRO DEMONSTRATIVO DE VALORES

EDITAL Nº 4109/2026

EMENDA Nº 52/2026

ANEXO AO PLANO DE TRABALHO

ITENS	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO	01	15.000,00	15.000,00
CONJUNTO MUSICAL DOMINGUEIRA	01	5.000,00	5.000,00
CONJUNTO MUSICAL BAILE	01	5.000,00	5.000,00
TOTAL	-	-	25.000,00



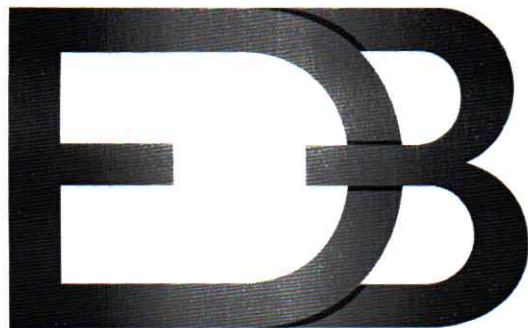
EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

PROPOSTA DE BAILE

Por meio deste, envio proposta de valores para a Domingueira Gaúcha a ser realizado no CTG Sentinela do Forte durante a Semana Farroupilha, baile no período da tarde aberto ao público, promovido pelo CTG Sentinela do Forte e pelo Departamento de Esporte da Entidade, no município de Caçapava do Sul.

Valor da proposta: **5.000,00 (três mil reais)**

Caçapava do Sul, 04 de MAIO de 2026.



EDUARDO BRITO COSTA
MEI- CNPJ: 11.487.088/0001-34
CAÇAPAVA DO SUL-RS

ORÇAMENTO SEMANA FARROUPILHA CTG SENTINELA DO FORTE

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO DA SEMANA FARROUPILHA 2026 NO CTG
SENTINELA DO FORTE. DURANTE OS DIAS 12 E 20 DE SETEMBRO DE 2026.

SONORIZAÇÃO E ILUMINAÇÃO SEMANA FARROUPILHA25.000,00

TOTAL.....25.000,00

Caçapava do Sul, 04 de MAIO de 2026.



CTG Sentinela do Forte

Fundado 25/04/1996

CNPJ 03.808.922/0001-18

Rua Dagoberto Barcelos, 411.

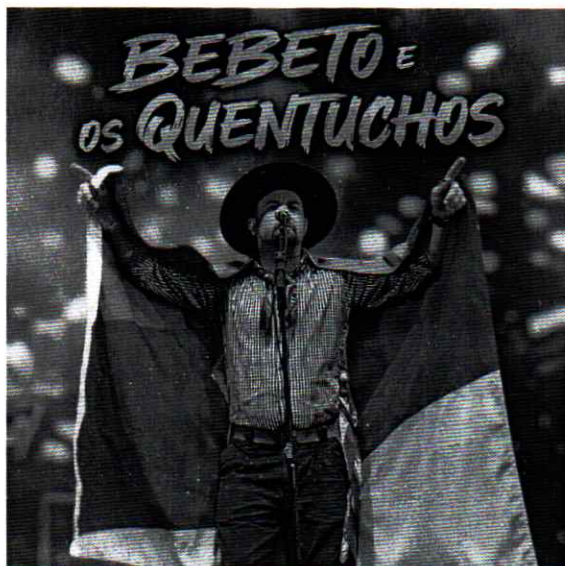
Cep: 96570-000 – Caçapava do Sul - RS

JUSTIFICATIVA

A responsabilidade da Domingueira Gaúcha na Semana Farroupilha do CTG Sentinela do Forte, fica a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34. Tendo em vista o excelente serviços prestados a invernada artística herdeiros da tradição durante o Show de integração do 5º Forte em Dança no ano de 2024 e do 6º Forte em dança em 2025. A comissão do evento decidiu que Domingueira Gaúcha, fique a cargo de Eduardo Brito Costa MEI CNPJ: 11.487.008/0001-34

CAÇAPAVA DO SUL, 06 de Maio de 2026.


GILNEI DE JESUS PEREIRA MARQUES
Patrão
CTG Sentinela do forte



BEBETO E OS QUENTUCHOS
CNPJ: 38 655 022 0001-62
GUAÍBA-RS

ORÇAMENTO PARA BAILE 20 DE SETEMBRO DE 2026

→ 4 HS DE BAILE VALOR DE 5.000,00 (CINCO MIL REAIS)

Guaíba, 06 de MAIO de 2026.