

ACF: 10 ANOS DE HISTÓRIA

CONHEÇA O TIME DA 2ª CAPITAL FARROUPILHA









Fruto do sonho de caçapavanos que almejaram ver a nossa cidade inserida no cenário esportivo profissional, a Associação Caçapavana de Futsal atravessou a última década rompendo a barreira de um simples time de futebol de salão e enraizou-se como parte da identidade local.

É no amor incondicional de uma cidade com 33 mil habitantes e 194 anos de história que vislumbramos um horizonte ainda mais vitorioso para a nossa ACF. Ao mesmo tempo, os desafios estruturais de sermos uma das únicas equipes da Região da Campanha a disputar a principal liga do futsal gaúcho exigem avanços constantes rumo a uma estrutura cada vez mais profissional que de suporte para um crescimento sustentado.

Com esse objetivo, lançamos o Projeto dos Dez Anos da Associação Caçapavana de Futsal.

NOSSA HISTÓRIA

2016-2017: UM CLUBE QUE JÁ NASCEU GIGANTE

Em 2016 a ACF passa a integrar a Federação Gaúcha de Futebol de Salão e disputa a Série Bronze pela primeira vez. Um ano depois o time de Caçapava do Sul é a única equipe da metade sul do estado a atingir as quartas de final do campeonato.

Esse período é marcado por duelos contra grandes equipes do futsal gaúcho, como a Uruguaiense, pela classificação heroica contra o União Independente de Santa Maria fora de casa, e acima de tudo, pela histórica invasão de São Sepé.

2018-2021: O DECLÍNIO

Um ano após atingir o ápice esportivo na Série Bronze de 2017, a Associação Caçapavana de Futsal afastou-se das quadras em razão de um desentendimento com a Federação Gaúcha de Futebol de Salão, somado à falta de suporte financeiro para a manutenção do projeto.

O episódio representou um dos momentos mais difíceis da história recente do esporte caçapavano e marcou um período de declínio generalizado do futsal na cidade, interrompendo uma trajetória que até então vinha em clara ascensão.



2022-2025: O RESSURGIMENTO E A REESTRUTURAÇÃO

O ano de 2022 marcou o retorno da Associação Caçapavana de Futsal às quadras após quatro anos de inatividade. Reestruturada e agora filiada à Liga Gaúcha de Futsal, a ACF iniciou um novo ciclo esportivo e institucional.

Entre 2022 e 2025, o clube disputou quatro edições consecutivas do Gauchão Série C, alcançando a fase de mata-mata em todas elas, mesmo operando com um dos orçamentos mais modestos da competição.

O período também foi marcado por momentos emblemáticos. Em 2024, a contratação do goleiro Baranha, com passagens por ACBF e Atlântico de Erechim, trouxe uma atração que mobilizou a cidade. Além disso, a ACF construiu uma das maiores invencibilidades do futsal gaúcho como mandante, permanecendo mais de 800 dias invicta entre 2023 e 2025 no Ginásio do Melão.



EPISÓDIOS MARCANTES

A INVASÃO DE SÃO SEPÉ

A noite de sábado, 21 de outubro de 2017, viu uma das maiores demonstrações de amor por parte de uma torcida no futsal do interior. Impedida de mandar o jogo de ida das quartas de final no ginásio do Melão, a ACF se viu obrigada a ir até São Sepé para receber a AMF de Maraú, equipe franca favorita ao título naquela ocasião.

A noite de sábado, 21 de outubro de 2017, entrou definitivamente para a história do esporte caçapavano. Impedida de mandar o jogo de ida das quartas de final no Ginásio do Melão, a ACF foi obrigada a se deslocar até São Sepé para enfrentar a AMF de Maraú — à época, franca favorita ao título da competição.

A distância, que parecia ser um enorme prejuízo, transformou-se em combustível. Cerca de 600 caçapavanos percorreram os mais de 40 quilômetros que separam as duas cidades e tomaram as arquibancadas do Ginásio Municipal de São Sepé, fazendo da cidade vizinha uma verdadeira extensão da Segunda Capital Farroupilha. A epopeia foi tamanha que houve torcedores que, após um ônibus furar o pneu em plena BR-392, seguiram a pé até o local da partida.

Dentro de quadra, os atletas retribuíram todo o carinho e sacrifício vindos das arquibancadas.

Contra um adversário de estrutura profissional, a ACF protagonizou o que até hoje é a maior virada de sua história: vitória por 5 a 4. Os gols caçapavanos foram marcados por Dida (duas vezes), Mateus Pezão, Cadico e Ilo, este último a apenas 20 segundos do apito final.





A INVENCIBILIDADE ENTRE 2023 E 2025

Com uma média de público superior a mil pessoas por jogo, a Associação Caçapavana de Futsal construiu uma impressionante invencibilidade de mais de 800 dias atuando em casa.

Entre 3 de junho de 2023 e 20 de setembro de 2025, foram 13 partidas oficiais como mandante, com 9 vitórias e 4 empates, transformando o Melão na maior fortaleza da Região da Campanha e em um dos ginásios mais temidos do Rio Grande do Sul.

ACF 6X4 SANTA CRUZ FUTSAL

ACF 3X2 NADAS BRANCO

ACF 14X0 AACF CHUÍ

ACF 6X6 COMANDO

ACF 3X3 FILTRADORES

ACF 5X5 VELEZ

ACF 8X4 AFUSCA

ACF 3X2 COMANDO

ACF 7X7 TRIANON

ACF 4X2 FxP

ACF 5X2 PEÑAROL

ACF 7X2 AGECE

ACF 5X1 TRIANON

A ACF COMO INSTRUMENTO DE INCLUSÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Temos plena consciência do papel social transformador do futsal, capaz de inspirar e impactar os mais diversos segmentos da sociedade. Por isso, a inclusão, assim como o respeito aos valores esportivos, são pilares fundamentais que orientam a nossa visão de clube

Buscamos construir uma Associação Caçapavana de Futsal que seja forte dentro das quadras, mas que também represente, fora delas, a sociedade que desejamos ver. Da inspiração às crianças que sonham, um dia, vestir esta camisa, à inclusão de todos aqueles que depositam em nós seu amor e seu carinho, sabemos da responsabilidade de representar algo que vai muito além do esporte.





PAIXÃO QUE DESCONHECE FRONTEIRAS

Além de manter, há anos, a maior média de público do Gauchão Série C quando atua em casa, a Associação Caçapavana de Futsal também é conhecida por nunca jogar sozinha quando deixa a Segunda Capital Farroupilha.

Independentemente da distância ou da fase da competição, a



LIMITES QUE IMPEDEM VÔOS MAIS ALTOS

DIFICULDADE PARA MONTAR UM ELENCO SÓLIDO

Uma competição de alto nível como o Gauchão Série C, organizado pela Liga Gaúcha de Futsal, exige mais do que um bom time titular. É indispensável contar com um elenco estruturado, com peças de reposição capazes de sustentar o rendimento ao longo de meses de disputa intensa e calendário apertado.

Nos últimos anos, a ACF tem enfrentado múltiplas baixas com a temporada em andamento. Algumas delas são naturais do esporte, como lesões ou suspensões. Outras, porém, fogem ao controle do clube: atletas que recebem propostas de equipes com melhor estrutura financeira e acabam deixando o elenco em plena competição, fragilizando o planejamento esportivo.

ALTOS GASTOS COM VIAGENS

A localização geográfica de Caçapava do Sul impõe um desafio adicional. Somos os únicos representantes da Região da Campanha na competição, o que demanda investimentos elevados em deslocamentos.

Já na primeira fase, enfrentamos viagens longas até cidades como Jaguarão, Santo Antônio da Patrulha e até o Chuí, na fronteira extremo sul do país. É importante destacar que os custos não se restringem ao transporte: há também despesas significativas com alimentação e logística da delegação durante os períodos fora da cidade.

AUSÊNCIA DE TREINAMENTOS COLETIVOS

Infelizmente, não é viável para a ACF disputar um campeonato estadual utilizando exclusivamente atletas locais. A competitividade da Série C exige a contratação de reforços de nível, que se somam aos nossos pratos da casa.

Entretanto, o clube não dispõe de aporte financeiro suficiente para que esses atletas de fora realizem treinamentos regulares em Caçapava do Sul. Os custos com combustível e alimentação tornam essa logística financeiramente inviável.

Na prática, isso gera uma desvantagem esportiva clara: enquanto nossos adversários constroem entrosamento e padrão de jogo ao longo da competição por meio de treinos frequentes, nossa comissão técnica fica limitada, muitas vezes, a simples trocas de peças durante as partidas.



OS PILARES PARA UMA NOVA ERA



1. FORTALECER A MARCA

A Associação Caçapavana de Futsal busca, pela primeira vez, disponibilizar seus produtos oficiais no comércio local e em eventos municipais, como o Festa Nacional do Azeite de Oliva.

A iniciativa tem como objetivo consolidar a camisa da ACF como um símbolo tangível da nossa cidade, além de contribuir diretamente para o fortalecimento da receita do clube, tornando o projeto mais autossustentável no médio e longo prazo.

2. TRAZER UM GRANDE NOME DO FUTSAL BRASILEIRO

Em comemoração aos 10 anos da ACF, nossa meta é contar com pelo menos um atleta de alcance nacional no elenco.

Além de reforçar a equipe, essa contratação tem o objetivo de:

agregar experiência ao grupo, especialmente aos jovens atletas locais

e elevar o nível competitivo

aproximar ainda mais a comunidade do clube, criando uma atração dentro e fora de quadra.

3. MELHORAR A ESTRUTURA PARA A COMISSÃO TÉCNICA

Pela primeira vez, a ACF contará com um técnico profissional à frente da equipe. Campeão da Taça Brasil e vice-campeão gaúcho em 2025, Cassiano Rodrigues, o Canca, será o treinador no ano em que o clube completa dez anos de história. Para que ele possa desenvolver um trabalho à altura de seu currículo, é de suma importância que possamos oferecer uma estrutura adequada a ele e à sua comissão técnica.

Por isso, buscamos concretizar um sonho de muitos anos: reunir o elenco, pelo menos um dia por semana, para a realização de treinamentos, com o objetivo de aprimorar o entrosamento dos atletas.

SUA MARCA AO LADO DO TIME DE CAÇAPAVA DO SUL

Ao patrocinar a ACF, a sua empresa não apenas conquista visibilidade em uma competição de alcance estadual, mas também passa a ocupar espaço em uma camisa que se tornou símbolo da Segunda Capital Farroupilha.

Neste ano, um dos compromissos assumidos com os nossos patrocinadores e com a nossa torcida é ampliar a distribuição das camisas oficiais, fortalecendo ainda mais sua circulação por toda a cidade e também entre os caçapavanos espalhados por diferentes partes do mundo, que carregam o nosso manto como símbolo de orgulho e pertencimento.

Além disso, oferecemos presença em nossas redes sociais por meio de cards de anúncio da parceria, inserção da marca em carrosséis de fotos oficiais de jogos e artes, bem como a participação dos nossos atletas em ações promocionais previamente combinadas.

Os parceiros da ACF também contam com oportunidades exclusivas de divulgação presencial em dias de jogo, com exposição por meio de banners no ginásio, instalação de tendas infláveis no portão de acesso e realização de ações de panfletagem em áreas de grande circulação, como a bilheteria e as arquibancadas.



ANÁLISE DE RESULTADOS



Confira, por meio de imagens e dados, alguns exemplos das ações desenvolvidas em conjunto com os patrocinadores da ACF e os resultados alcançados.



Além das contas oficiais do clube, as marcas ganham exposição adicional e orgânica por meio das fotografias publicadas pelos atletas em seus perfis pessoais, potencializando o alcance e a circulação da parceria.



A história da Associação Caçapavana de Futsal é, acima de tudo, a história de homens e mulheres que nunca desistiram de Caçapava do Sul. Fiéis ao lema “Caçapava Não se Entrega”, acreditamos no potencial desta terra e no papel da ACF para a constante evolução de nossa cidade.

Trabalhamos para que, cada vez mais, o futsal inspire e fortaleça a autoestima da população por meio do clube local. Um clube de todos os caçapavanos.







CONHEÇA O
TME
DE CAÇAPAVA DO SUL

TRAJETÓRIA

Fundada em 2016, a Associação Caçapavana de Futsal (ACF) representa a Segunda Capital Farroupilha no maior campeonato estadual do Brasil.

Ao lado da ASSERC, de Bagé, a ACF é a única equipe da região da Campanha a disputar a competição. Mesmo estando na terceira divisão, o Campeonato Gaúcho da Liga apresenta um altíssimo nível técnico — já passaram pelo caminho da ACF, nos últimos anos, equipes como o Filtradores, de Bom Princípio, hoje na elite do futsal estadual, e o Velez, de Camaquã, que disputa a Liga Nacional.

Embora enfrentar adversários desse nível represente um grande desafio, também nos inspira a acreditar que é possível alcançar a primeira prateleira do futsal com um projeto sólido e os parceiros certos.



2016



2017



2022



2023



2024



2025

A ACF

Mais do que um “projeto de safra”, a ACF representa uma cidade inteira. Esse vínculo se revela na lotação do Ginásio do Melão nos jogos em casa e no apoio incansável da torcida, mesmo longe de Caçapava do Sul.

Muito além de uma simples camisa de futsal, o manto da ACF carrega o orgulho de uma cidade com 193 anos de história e 33 mil habitantes apaixonados por esporte.



Longe de casa, a torcida acompanha seus jogadores por todos os cantos do Rio Grande do Sul.



A média de público do time caçapavano está entre as melhores do estado.



A ACF conta com atletas de todo o estado em seu elenco, muitos deles com destaque regional.



Atletas com renome estadual mesclam a equipe com jogadores de Caçapava do Sul.

A MARCA

Ao se tornar parceiro da ACF, sua marca ganha visibilidade em um ginásio lotado, com destaque em banners, no uniforme da equipe e nas redes sociais. Mais do que exposição, é a certeza de apoiar o esporte e fazer a diferença para toda a comunidade.

Instagram profile for **a.c.f.futsal** (Associação Caçapavana de Futsal). The profile shows 437 posts, 4,656 followers, and 214 accounts being followed. The bio identifies it as a sports team from Caçapava do Sul, a member of the @aligagaucha Série C, and the @gauchaofutsal league. A professional panel is also visible at the bottom.

Instagram post insights for a photo of a match. The post, dated August 9th at 21:46, has received 478 likes, 11 comments, 52 shares, 28 saves, and 3 profile visits. The overall post performance shows 21,230 views, 544 interactions, and 199 profile activities.

Instagram audience demographics for the post. The primary audience is from Caçapava do Sul (42.1%), followed by Santa Maria (Rio Grande do Sul) at 4.8%, Bagé at 3.8%, and Santana da Boa Vista at 3.1%.

Principais cidades	Porcentagem
Caçapava do Sul	42,1%
Santa Maria (Rio Grande do Sul)	4,8%
Bagé	3,8%
Santana da Boa Vista	3,1%

UNIFORME



Frente



Costas

CUSTOS NA ÚLTIMA TEMPORADA

Folha salarial e gasolina para os atletas (9 jogos).

44.855

Viagens para jogos longe de casa (5 jogos).

29.500

Alimentação nos jogos fora de casa (5 jogos).

5.500



CONTAMOS COM A SUA PARCERIA
PARA SEGUIRMOS ESCRIVENDO
UMA HISTÓRIA CADA VEZ MAIS
VITÓRIOSA!

